

## Project9 サービス機能増強プロジェクト

### (1) 温泉地イメージアップ事業

- 【手法・内容】
- ① 温泉地を統括するイメージとして「天女」をストーリー化する。
  - ② 「縁結び」、「パワースポット」などをキーワードに他の温泉地と差別化

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
24	産業振興課 (観光協会)	◇倭文神社の祭神である下照姫(=天女)にスポットを当て、町観光協会で「女子力アップ」参拝企画を開発。旅館では、女性向けにアレンジした古代料理を提供した。	137	町観光協会予算(観光客誘致宣伝事業のうち)
25	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で「山陰八景『東郷湖』湖畔周遊ウォーク～三美人が愛した湖を巡る～」を企画。天女、下照姫、中将姫が魅了されたこの地で、ウォーキングと温泉、スイーツ、足湯を満喫するプランとしている。	137	町観光協会予算(観光客誘致宣伝事業のうち)
26	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランのモニターツアー実施、団体客受入れ等を行い、商品の磨き上げ、宣伝を行った。	60	町観光協会予算(観光客誘致宣伝事業のうち)
27	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランのパンフレット増刷。団体客受入れ等を行い、引き続き商品の磨き上げ、宣伝を行った。	308	町観光協会予算(観光客誘致宣伝事業費)
28	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランについて旅行商品商談会等でPRを行った。 5.10関西地区鳥取県観光情報説明会 5.19広島地区鳥取県観光情報説明会	43	町観光協会予算(観光客誘致宣伝事業費のうち)

【成果】

平成27年度には湖畔周遊ウォークの利用者が130人に達するなど、一定の成果があった。

【課題】


県外に広く浸透していないため、他と差別化しつつ、さらなるPRが必要。


### (2) 足湯ネットワーク化事業

【手法・内容】 「七福神=天女の化身」をストーリーとして、足湯をネットワーク化する。

- ① テーマ足湯、タオルのレンタル、自動販売機
- ② 生卵の自動販売機(温泉たまご)

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
24	産業振興課	◇足湯活性化策の一つとして、卵の自動販売機設置を具体的に検討・協議した。設置希望者はあったものの、県の公園使用許可等の調整がつかず、実施に至らなかった。		
25	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で「山陰八景『東郷湖』湖畔周遊ウォーク～三美人が愛した湖を巡る～」を企画。天女、下照姫、中将姫が魅了されたこの地で、ウォーキングと温泉、スイーツ、足湯を満喫するプラン。		
26	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランのモニターツアー実施、団体客受入れ等を行い、商品の磨き上げ、宣伝を行った。		

27	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランのパンフレット増刷。団体客受入れ等を行い、引き続き商品の磨き上げ、宣伝を行った。	-	
28	産業振興課 (観光協会)	◇観光協会で商品化したウォーキングプランについて引き続き旅行商品商談会等でPRを行ったほか、龍鳳閣でタオルの販売を開始（龍鳳閣特製180円） また、旅館組合等を通じて、タオルの自動販売機設置（カプセル式ベンダー）等について提案を行った。		

【成果】  
温泉たまご用の生たまごの販売（水明荘 100円）や足湯用のタオル販売（山本みやげ店＝旅館組合特製150円、龍鳳閣＝龍鳳閣特製180円）など、ウォーキング客が利用しやすい形でサービスができるようになった。

【課題】  
足湯は7か所あるなかでタオルの販売が2か所に留まるなど、さらなるサービスの拡大が望まれる。

### (3) 温泉地魅力アップ事業

【手法・内容】 特色ある旅館づくりに向けて、新たなサービスコンテンツを構築

- ① 食事やサービスの選択制度
- ② エステプラン、人間ドックプランの実施

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
24	産業振興課	◇東郷湖の新たな食の魅力創出のため、旅館組合が豊富な温泉水を活用したスッポン養殖に取り組むことを検討。先進地の視察を行った。	692	温泉地魅力向上事業（スッポン養殖）
25	産業振興課	◇東郷湖の新たな食の魅力創出のため、旅館組合が豊富な温泉水を活用したスッポン養殖に取り組んでいる。コラーゲン豊富なスッポンには美肌効果があり、天女＝美女イメージと結びつけ、「温泉すっぽん」として売り出す。	692	温泉地魅力向上事業（スッポン養殖）
26	産業振興課	◇H25年度に引き続き、東郷湖の新たな食の魅力創出のため、旅館組合が豊富な温泉水を活用したスッポン養殖に取り組んだ。 ※ H27から収益化、H29の黒字化を目指す。	624	温泉地魅力向上事業（スッポン養殖）
27	産業振興課	◇H26年度に引き続き、東郷湖の新たな食の魅力創出のため、旅館組合が豊富な温泉水を活用したスッポン養殖に取り組んだ。 ※ H27から収益化、H29の黒字化を目指す。	2,799	ゆりはまじげ産業支援補助金（地方創生）
28	産業振興課	◇H27年度に引き続き、東郷湖の新たな食の魅力創出のため、旅館組合が豊富な温泉水を活用したスッポン養殖に取り組んだ。 ※ H28から収益化、H29の黒字化を目指す。	-	予算額

【成果】  
温泉地の新たな魅力創出に向け、冬のカニに並ぶ特産品づくりに着手できた。

【課題】  
黒字化を見据えた事業拡大に至るには、当初の予定より期間を要する見込み。



(4) 地産地消システム強化事業

- 【手法・内容】 ① 地産地消システムの構築（泊漁港の魚、東郷湖シジミなど）  
② 地域販売拠点の整備

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
24	産業振興課	<p>◇学校給食野菜を生産する農家の育成や生産量の拡大のため学校給食野菜生産者育成研修会の実施（11月22日、3月26日）</p> <p>◇学校給食センター、子育て支援課関係者、生産者等による給食と地産地消の取り組みについての検討会を開催（2回）</p> <p>◇町加工品「美粧」をcafé ippooで取扱うこと交渉を行ったが、すでに高窪プロデューサーが塩麴を開発しており、実現できなかった。</p>	2	地産地消推進事業
25	産業振興課	<p>◇鳥取県漁協と協議を重ね泊漁港から水揚げされる水産物の供給（学校給食含む）について協議し体制構築を検討した。湯梨浜振興及びテイトによる井戸海水を利用した陸上養殖を支援。（翌年度に繰越）</p>	0	陸上養殖起業支援事業(2社)
26	産業振興課	<p>◇学校給食野菜を生産する農家の育成や生産量の拡大のため学校給食野菜生産者育成研修会の実施（10月27日）</p> <p>◇学校給食センター、生産者等による給食と地産地消の取り組みについての検討会を開催（1回）</p> <p>◇はまなす加工研究グループが新たに「トマトゼリー」「梅ゼリー」を開発し、商品化した。</p>	12	地産地消推進事業
		<p>◇（H25繰越）湯梨浜振興による陸上養殖。ヒラメを中心にアワビなどの養殖に取り組んだ。またこれを中心として事業展開するよう関係者と協議検討した。決算額 32,049千円</p> <p>◇（H26）陸上養殖事業を実施していく上で必要となる水の水質調査及び揚水調査を実施した。決算額 9,766千円</p>	41,815	陸上養殖起業支援事業（2社）
27	産業振興課	<p>◇平成26年度に引き続き、湯梨浜振興による陸上養殖を支援し、ヒラメを中心にアワビ、ウマズラハギなどの養殖に取り組んだ。これを中心として事業展開するよう関係者と協議検討した。</p>	9,005	陸上養殖起業支援事業（1社）
28	産業振興課	<p>◇陸上養殖した魚を食材として提供できる食堂を、養殖施設に併設して整備する計画について関係者と協議検討した。（食堂整備はH29年度に実施予定）</p>	0	予算額

【成果】

陸上養殖施設を整備し、1年を通じて泊で魚が安定供給できる生産体制を構築できた。また、加工グループによる地元産野菜等を使用して商品化をした。

【課題】


陸上養殖魚を効果的に販売する体制と拠点整備が必要。

## (5) 温泉エネルギー活用推進事業

【手法・内容】 温泉熱を活用した発電システム及び地域熱供給システムの構築

- ① バイナリー発電
- ② 地域熱供給

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
25	企画課	温泉熱を利用したバイナリー発電装置の設置に向けて、県、東郷温泉管理組合、メーカーと必要な協議を行った。	-	
26	企画課	同上		
27	企画課	<p>【温泉熱発電導入支援事業補助金】 15,000千円（明許繰越） 東郷温泉管理組合の所有する温泉水を利用した、温泉熱発電事業を行う事業者に対する補助。</p> <p>【地熱利用促進事業】 79,952千円（6月補正） 東郷温泉熱発電の温泉水を2次利用するため、国民宿舍水明荘で熱交換器を導入とゆアス東郷龍鳳閣の浴場で温泉水を利用する施設を整備</p>	94,952	

【成果】

現時点で活用可能な温泉について、発電や、熱利用のための施設整備ができ、先駆的な取り組みとして町をPRで

【課題】

## (6) 情報発信ツール整備事業

【手法・内容】 各事業の進捗に合わせ、情報発信ツールを整備

- ① ウォーキングマップ、花マップ
- ② 地域の物語や伝説本
- ③ 縄文海進マップ 等

(単位：千円)

年度	所管課	実施状況	決算額	備考
24	産業振興課 (商工会)	商工会の「東郷湖周“げんきウォーキング”プロジェクト」が、ウォーキングのガイドブック「milimili (ミリミリ)」を発行	-	
25	企画課	東郷湖周を中心としたウォーキングコースに関する総合ガイドブックを作成 (湯梨浜Ark) A4判 100ページ程度 3,000部	2,990	
27	生涯学習・ 人権推進課	伯州羽衣天女伝説冊子製作（掘り起し助成事業） ※1,000冊	1,450	
28	産業振興課 (商工会)	商工会の「東郷湖周“げんきウォーキング”プロジェクト」が、ウォーキングのガイドブック「milimili (ミリミリ)」の多言語版を発行	-	

【成果】

町内に整備した七つのウォーキングコースを中心に、町内の観光スポットや飲食店などを紹介するガイドブックが完成した。

【課題】

①インバウンド推進のためさらなるガイドブックの多言語化②掲載内容と実際を合わせるための定期的な内容の見直しが必要。