

「東郷湖 S W O T 分析」結果

東郷湖・未来創造会議

東郷湖の強み分析

温泉資源
(湖底湧出)

水産資源
(シジミ・魚)

景観がよい
(自然景観・未開発)

縄文海進が創った典型的な潟湖(せきこ)

「山」と「森」と「里」と「海」がつながっている

希少性の高い「湖底から温泉が湧出する美しい湖」

歴史・文化資源

1周12km
歩ける広さ

施設が多い
(観光施設・公園)

イベントが多い

東郷湖の弱み分析

水が汚い

イメージが暗い
元気がない

漁業権
(イベント・シジミ)

「共感」する地域の「物語(ストーリー)」が弱い

「モノ」や「コト」につながり少なく、魅力が形成されていない

地域の発展戦略が総合的に考案されていない

アクセスが悪い

土産品がない
(オンリーワン)

水害・浸水

弱みを克服する対策

イメージアップ

アクセスマップ
(バス時刻表・ウォーキング)

郷土料理
創作料理

官民連携の「共育・協働」体制の構築

「参加体験価値」を高める取り組み

「女性」の満足度を高めるプロジェクト

地域ポイント制度

特産品開発
販路拡大

水防対策

強みをさらに発展させる対策

温泉地としての
イメージづくり

景観スポット整備

湖上温泉

「環境」と「健康」の時代の〈場〉〈舞台〉に

「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用

国や県の施策を積極的に取り込む

物語発信

(パワースポット・縁結び)

オンリーワンの拠点形成

ブランド化

情報発信充実
(HP・ブログ)

国・県をまき込む

重点的に取り組むプロジェクトの視点 ～福井ファシリテーター～

社会資本整備チーム

- ◆自転車道と歩行車道の周回コースの建設
 - 自動車と自転車と歩行者が共存できる理想のコースを整備
 - 環境プロジェクトとの連携
 - トイレや足湯などのサービス機能との一体化、既存施設との連携強化
- ◆花と緑豊かな湖畔づくり
 - 四季の演出

観光・物産の活性化、顧客満足度開発チーム

- ◆温泉資源の戦略的活用
 - 「環境」「健康」「女性」の視点から、トコトン温泉を活用した新しいサービス開発と顧客満足度づくり
- ◆地産地消システムの構築
 - 「美味しい」「嬉しい」「楽しい」と評判になる地産地消の仕組みづくり
 - 「野花豊後」「二十世紀梨」「イチゴ」のジャムづくりなど

重点的に取り組むプロジェクトの視点 ～福井ファシリテーター～

イベント・コンテンツ開発チーム

◆参加体験価値の高いイベント創造

- トライアスロンやカヌーなどの既存イメージをさらに充実
- ウォーキングやサイクリングなどの新たな「健康・スポーツ」「環境・スポーツ」の充実

◆町民参加の共育・協働システムの構築

- 「自然景観」と「歴史文化」の資源性を参加体験学習できる新しい「学び」や「社会参画」の仕組みづくり
- ボランティアガイドの育成