



東郷湖・未来創造会議

取り組みの背景

高度情報化社会の進展

インターネットなどを利用した幅広い情報の送受信が飛躍的に拡大している。



観光ニーズの多様化

価値観の多様化、余暇時間の増加、個人のライフスタイルの変化などに伴い、従来の「見物型」「団体型」の旅行から、「体験型」「個人型」の旅行の増加など、旅行目的や形態の多様化が進行している。



少子高齢化社会の進行

若年層のレジャー離れが進行しており、国内に限られた定住人口では、交流人口の拡大が難しくなっている。



地域間競争の激化

情報通信環境の充実などにより、観光客の選択肢が大きく広がり、観光地間の競争激化が進行している。



湯梨浜ブランド構築

既存の地域資源をブラッシュアップしながら、時代のニーズに適応した湯梨浜町ならではの魅力あるまちづくりを町民との協働により実現する。



訪れた観光客が地域の人や地域に根差した歴史、文化などに直接触れることができる環境整備に努めながら、湯梨浜町の将来ビジョンを構築する。

東郷湖・未来創造会議

地域の宝である東郷湖のポテンシャルを最大限に活かし、
湯梨浜町の魅力を高める！

社会資本整備

観光・物産
の活性化、
顧客満足
度開発

イベント・
コンテンツ
開発

東郷湖SWOT分析

東郷湖の強み分析

景観が良い
(自然景観・未開発)

温泉資源
(湖底湧出)

水産資源
(シジミ・魚)

縄文海進が創った典型的な潟湖(せきこ)

「山」と「森」と「里」と「海」がつながっている

希少性の高い「湖底から温泉が湧出する美しい湖」

歴史・文化資源

1周12km
歩ける広さ

施設が多い
(観光施設・公園)

イベントが多い

東郷湖SWOT分析

東郷湖の弱み分析

水が汚い

イメージが暗い
元気がない

漁業権
(イベント・シジミ)

「共感」する地域の「物語(ストーリー)」が弱い

「モノ」や「コト」につながり少なく、魅力が形成されていない

地域の発展戦略が総合的に考案されていない

アクセスが悪い

土産品がない
(オンリーワン)

水害・浸水

東郷湖SWOT分析

弱みを克服する対策

イメージアップ

アクセスマップ
(バス時刻表・ウォーキング)

郷土料理
創作料理

官民連携の「共育・協働」体制の構築

「参加体験価値」を高める取り組み

「女性」の満足度を高めるプロジェクト

地域ポイント制度

特産品開発
販路拡大

水防対策

東郷湖SWOT分析

強みをさらに発展させる対策

温泉地としての
イメージづくり

湖上温泉

景観スポット整備

「環境」と「健康」の時代の＜場＞＜舞台＞に

「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用

国や県の施策を積極的に取り込む

オンリーワンの拠点形成

ブランド化

物語発信
(パワースポット・縁結び)

情報発信充実
(HP・ブログ)

国・県をまき込む

重点的に取り組むプロジェクトの視点

社会資本整備チーム



自転車道と歩行者道の周回コースの建設



花と緑豊かな湖畔づくり

重点的に取り組むプロジェクトの視点

観光・物産の活性化、顧客満足度開発チーム



温泉資源の戦略的活用

地産地消システムの構築



重点的に取り組むプロジェクトの視点

イベント・コンテンツ開発チーム



参加体験価値の高いイベント創造



町民参加の共育・協働システムの構築

プログラム評価の視点



5W1Hの視点

SWOT分析を活かしてアイデアを構造化

受益者は誰なのか、ターゲットは誰なのか、参加者は誰なのか

タイムスケジュールと場所性をセットアップ

変わらない価値(持続可能な価値)と時代が求める
新しい価値(新3K＝[環境][健康][経験])をハイブリッド

東郷湖・未来創造会議提案

湯梨浜町の未来へ向けて

プロジェクトの方向性

東郷湖の特殊性を最大限活かすためのキーワード(差別化)

縄文海進が造った典型的な潟湖

森里海を連環する豊かな自然環境

湖底から温泉が湧出する美しい湖

天女伝説

プロジェクトコンセプト

東郷湖のシンボル

- ・ 天女

湯梨浜町の目指す方向

- ・ 天女も惚れたリゾート地
- ・ 女性が主人公になるリゾート地



日本の四大羽衣伝説伝承地



伯耆国の羽衣伝説
現在の鳥取県倉吉市・東郷町（湯梨浜町）

丹後国の羽衣伝説
現在の京都府峰山町（京丹後市）

近江国の羽衣伝説
現在の滋賀県余呉町（長浜市）

駿河国の羽衣伝説
現在の静岡県清水市三保

その他、沖縄県宜野湾市真志喜など
日本各地に存在する。

野津 龍 監修
「江州余呉湖の羽衣伝説」
桐畑 長雄 著
より抜粋



社会資本整備の視点

- 1 ・ 自転車道と歩道の整備、整備手法の検討
- 2 ・ 湖面を歩くコース設定(アクセント)
- 3 ・ 東郷湖周をベースとしたコース拡張を設定(森里海の連環を創出)
- 4 ・ はわい温泉、東郷温泉の温泉を活用(足湯などサービス機能を演出)
- 5 ・ 時間を考慮したコースのセットアップ(半周コース、一時間コースの設定)
- 6 ・ ウォーキング後のサービス機能の充実、拠点整備(温泉施設などの活用)
- 7 ・ ウォーキング、サイクリングステーションのセットアップ
- 8 ・ 花、緑の拠点開発、展望機能の積極的な整備
- 9 ・ 花、緑のエリア設定、花の種類などによる演出
- 10 ・ カヌーやボートなどのポート機能の整備
- 11 ・ 全体の運営管理に町民ボランティア制度などを創設



観光・物産の活性化の視点

縄文海進
森里海の
連環域



天女伝説
(伝承)

新しい物語
(ストーリー)
をつくる



観光・物産の活性化の視点



天女の恵み



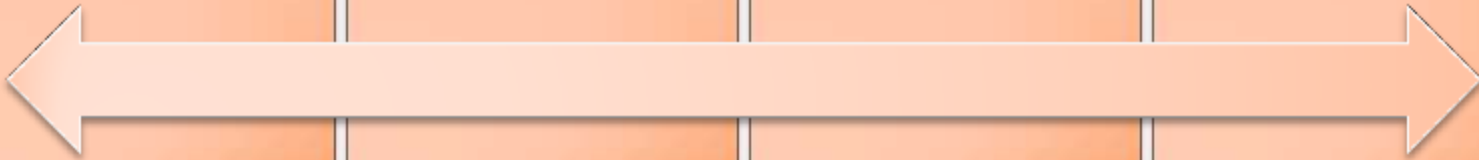
天女の涙



天女へのオマージュ



天女の化身



イベント・コンテンツ開発の視点

これまで東郷湖を舞台に開催されている
イベントの評価



開催予定か開催したいイベント
スケジュールの設定



天女をテーマとしたユニークなイベントの形成
(既存イベントも天女をテーマに再編集)



具体的に展開するプロジェクト



天女イメージ創造プロジェクト



東郷湖周整備プロジェクト



ウォーキングリゾートプロジェクト



花と緑の夢空間プロジェクト



住民参加型共育・協働プロジェクト



森里海連環プロジェクト



ゆりはまものづくりプロジェクト



新3K創出プロジェクト



サービス機能増強プロジェクト



魅力あるイベント創造プロジェクト



PROJECT1

天女イメージ創造プロジェクト



天女シンポジウム

手 法 ・ 内 容	普及啓発のための講演会、パネルディスカッション
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民
財 源	(財)自治総合センター〔申請中〕

イメージ戦略推進事業

手 法 ・ 内 容	①イメージキャラクター制作 ②イメージソング(BGM)の制作 ③ノベルティー制作及び販売
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、観光客
財 源	市町村交付金、鳥取県古事記ゆかりの観光素材整備支援補助金



PROJECT2

東郷湖周整備プロジェクト



東郷湖周道路整備事業

手 法 ・ 内 容	①東郷湖周の歩道未整備区域の整備 ②用途に応じた道路整備（カラー舗装、色分け、適した素材の活用） ◆ウォーキング、ノルディックウォーク、サイクリング ③自転車専用レーンの整備 ④湖上遊歩道の整備 ⑤自然散策道の整備 ⑥段差解消 ⑦浸水箇所の嵩上げ ⑧街路灯整備（必要箇所）
実 施 主 体	鳥取県、湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	社会資本整備総合交付金、道整備交付金



PROJECT2

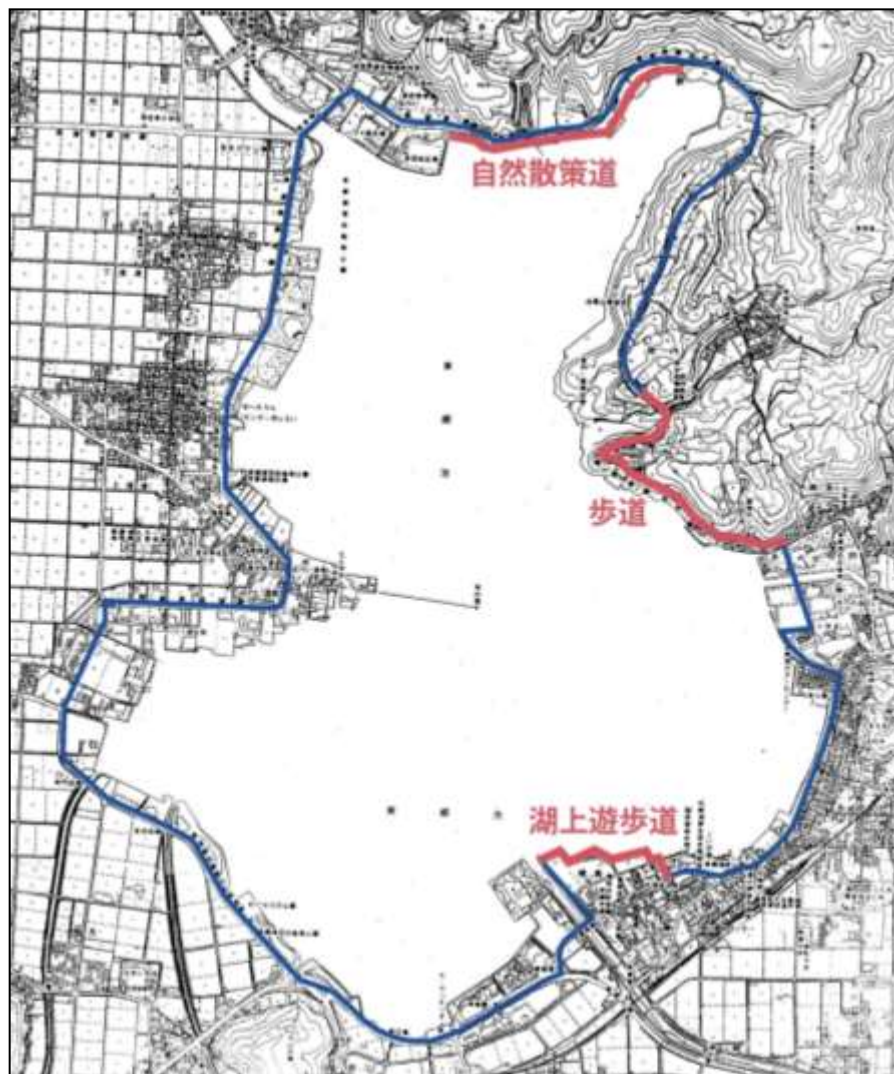
東郷湖周整備プロジェクト



東郷湖周道路整備事業



イメージ図



PROJECT2

東郷湖周整備プロジェクト



観光案内板整備ネットワーク化事業

手 法 ・ 内 容	①名所、景観スポットなど観光案内板の再整備 ②距離表示、モデルコース表示、多言語化対応 ③ユニバーサルデザインの導入及びネットワーク化
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	市町村交付金

東郷湖周エリアスポット整備事業

手 法 ・ 内 容	東郷湖周全域を捉えた総合的な魅力アップを図るため付帯設備を充実 ①トイレ、駐車場 ②グラウンドゴルフ場、露天風呂、足湯、親水公園など ③天女（聖女）がイメージできるモニュメントの整備
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	社会資本整備総合交付金



PROJECT3

ウォーキングリゾートプロジェクト



ウォーキングステーション整備事業

手 法 ・ 内 容	①既存施設の機能を活用したステーション整備 ◆はわい温泉・東郷温泉旅館組合、道の駅燕趙園、ハワイ夢広場 あやめ池スポーツセンター ②新規ステーション整備 ◆出雲山展望台、めぐみのゆ公園 ③ステーション機能の充実 ◆トイレ、更衣室、案内スペース、電話回線など ④レンタル機能の充実 ◆貸自転車、ノルディックポール、雨具、タオルなど ⑤給水ポイントの整備
実 施 主 体	湯梨浜町、観光施設、関係団体
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	社会資本整備総合交付金

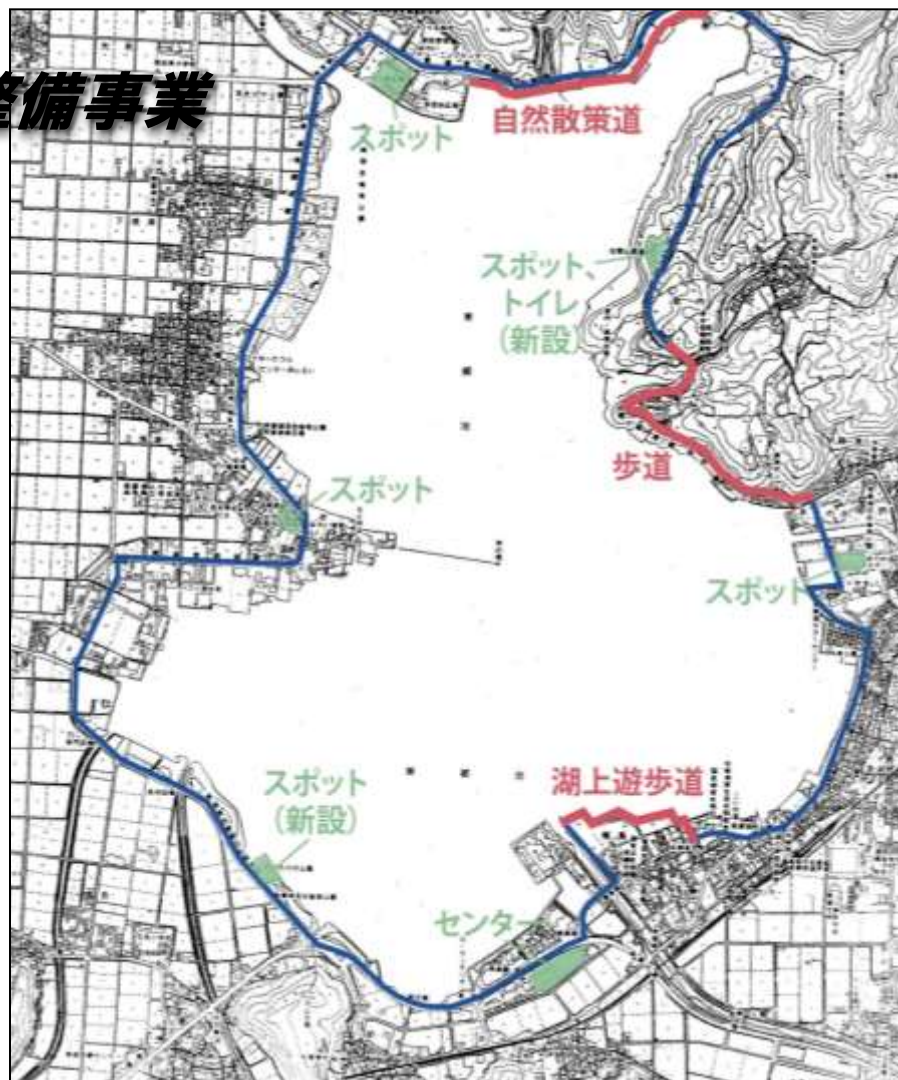


PROJECT3

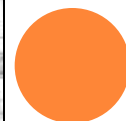
ウォーキングリゾートプロジェクト



ウォーキングステーション整備事業



イメージ図



PROJECT3

ウォーキングリゾートプロジェクト



サービスメニュー創出支援事業

手 法 ・ 内 容	①東郷湖周のみに限定しないオプションコースを設定 ◆テーマ、距離、時間を想定した「選べるコース」設定 （その他）健康コース、体験コース、歴史コース、季節の花コース ②オリジナルプランの創設 ◆完歩、完走記念メダル、認定証など ③健康づくりを着眼点としたメニュー造成 ◆ウォーキングデータ蓄積による健康チェックサービス （歩数／距離／脈拍） ◆ヘルシーオリエンテーリング ④他地域と差別化できるオリジナルメニューの開発 ◆モバイルサービス、FM放送、音声ガイダンス、音声ガイドなど ⑤温泉資源との連携 ◆温泉旅館、温泉施設での入浴サービスなど ⑥ウォーキングインストラクターの養成
実 施 主 体	湯梨浜町、観光施設、関係団体、NPO
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	



PROJECT3

ウォーキングリゾートプロジェクト



ウォーキング・ノルディックウォーキング大会

手 法 ・ 内 容	①既存イベントの戦略的活用 ◆年間スケジュールの整理、情報共有 ②新規イベントの開催 ③旅行AGTによるツアー造成
実 施 主 体	湯梨浜町、NPO、関係団体
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	ウォーキング立県推進事業費補助金



PROJECT4

花と緑の夢空間プロジェクト



フラワーロード事業

手 法 ・ 内 容	①東郷湖畔の自然景観を活かした様々な演出 ◆季節のゾーン ◆花の種類のゾーン ◆香りのゾーン ◆桜並木ゾーンを特化（藤津～宮内） ②一株植樹オーナー制度 ◆来訪者に植樹体験 ◆アダプトプログラム制度の導入による町民参画
実 施 主 体	鳥取県、湯梨浜町、関係団体、町民
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	ふるさと納税制度のメニュー化



PROJECT4

花と緑の夢空間プロジェクト



フラワーロード事業



イメージ図



PROJECT4

花と緑の夢空間プロジェクト



花と緑のやすらぎ空間創出事業

手 法 ・ 内 容	快適な生活環境と来訪者を温かく迎える魅力あるまちづくりを推進 ①季節感、臨場感のある説明看板の設置（タイムリー性を重視） ◆花の名前、花言葉（ポップ） ◆既存説明看板の再整備 ②町民参画制度の創設
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体、町民
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	ふるさと納税制度のメニュー化



PROJECT5

住民参加型共育・協働プロジェクト



ボランティアガイド養成事業

手 法 ・ 内 容	もてなしの心で来訪者に町の魅力を伝えるシステムを構築 ①観光ボランティアガイド ②歴史・文化財解説ボランティアガイド ③インタープリター（自然の解説者） ④東郷湖グリーンマイスター ⑤ゆりはま塾など既存の取り組みを積極的に活用
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金

湯梨浜検定

手 法 ・ 内 容	本町の知名度向上と地域振興策の一環としてご当地検定システムを構築 例）湯梨浜検定、東郷湖検定、森里海検定、歴史・文化財検定 など
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金



PROJECT6

森里海連環プロジェクト



ゆりはまツーリズム創出事業

手 法 ・ 内 容	参加体験学習型の湯梨浜版ツーリズムシステムの構築 ①地理コース（縄文海進コースなど） ②歴史・文化コース（東郷荘絵図コースなど） ③環境保全コース
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金

ゆりはまの「森里海の連環」継承事業

手 法 ・ 内 容	地域の特性である森里海の連環を意識したシステムの構築 ①エコツアー ②自然環境学習 ③景観保全
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民
財 源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金



PROJECT7

ゆりはまものづくりプロジェクト



新商品開発事業

手 法 ・ 内 容	①地元の農産物、素材を活かした湯梨浜オリジナルの新商品開発 ◆季節限定商品の開発、販売 ◆観光施設限定商品の開発、販売 ②女性をターゲットにした湯梨浜オリジナルの新商品開発 ◆ミニチュア的かわいらしさを演出 ◆選べるバリエーション ③来訪者が体験できる商品の開発、システム構築（地場産業の活用） ◆ミニ畳づくりなど ④商品コンテストの開催（応募型） ⑤商品開発に係る補助制度を創設（応募型） ⑥販路開拓 ※一連の展開に、「天女」をストーリー化する
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体、事業者
受 益 者	観光客
財 源	食のみやこ鳥取県づくり支援交付金、鳥取力創造運動支援補助金



PROJECT7

ゆりはまものづくりプロジェクト



新商品魅力アップ事業

手 法 ・ 内 容	来訪者に選ばれる、喜ばれる土産品の開発を促進するため、新たな付加価値を造成 ①オマケ、おみくじ付き（楽しさの演出） ②町内産の材料を入れ物などに活用（地場産業との連携）
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体、事業者
受 益 者	観光客
財 源	

地域資源ブランド化事業

手 法 ・ 内 容	本町とその他地域との差別化を図るため、特化される地域資源のブランド化を推進 例）東郷湖のシジミ、フナなどの水産資源、農産物、食など ◆新商品開発事業との連携により推進
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	観光客
財 源	



PROJECT8

新3K創出プロジェクト



新3Kメニュー造成事業

手 法 ・ 内 容	新3K＝環境、健康、経験をキーワードとした各種企画商品を造成 ①環境：「森里海の連環」の視点、衛生環境研究所の取り組みとの連携 ②健康：ウォーキングを中心としたスポーツと温泉資源との連携 ③経験：地域資源を活かした各種体験プログラムを構築 ◆カヌーなどのスポーツプログラム ◆農業体験・田舎暮らし体験プログラム ◆女性をターゲットとした体験プログラム など
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	観光客
財 源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金

東郷湖活性化プロジェクト事業との連携

手 法 ・ 内 容	東郷湖をシンボルとして、総合的な観光振興、農林水産業振興、環境施策を推進する東郷湖活性化プロジェクトとの連携を図りながら、「新3K」を視点とした新たなプログラム構築を推進する。
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体



PROJECT9

サービス機能増強プロジェクト



温泉地イメージアップ事業

手 法 ・ 内 容	①温泉地を統括するイメージとして「天女」をストーリー化する ◆各旅館、ホテルに「天女の湯」「天女の間」「天女の宴」を創設 ◆「天女サービス」の開発によるサービス強化 など ②その他、地域に関連ある「縁結び」「パワースポット」「子宝の湯」をキーワードに他の温泉地との差別化を図る
実 施 主 体	はわい温泉・東郷温泉旅館組合
受 益 者	観光客
財 源	

足湯ネットワーク化事業

手 法 ・ 内 容	七福神＝天女の化身をストーリー化しながら、足湯のネットワーク化を図るとともに、付帯サービスを充実する ①季節ごとのテーマ足湯 ②タオルのレンタルシステム、自動販売機 ③たまごの自動販売機（温泉たまご） など
実 施 主 体	はわい温泉・東郷温泉旅館組合
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	



PROJECT9

サービス機能増強プロジェクト



温泉地魅力アップ事業

手 法 ・ 内 容	特色ある旅館づくりに向けて、新たなサービスコンテンツを構築 （観光客の受け皿として総合的な魅力アップ：一例は以下のとおり） ①食事の選択制度 ②サービスの選択制度 ③エステプランの創設（健康・女性を視点） ④テーマごとの料理プランの設定（健康・女性を視点） ◆ヘルシーメニュー ◆美肌効果メニュー ◆アンチエイジングメニュー ◆天女イメージメニュー など ⑤人間ドックパッケージプランの創設（温泉・健康を視点）
実 施 主 体	はわい温泉・東郷温泉旅館組合、各旅館
受 益 者	観光客
財 源	



PROJECT9

サービス機能増強プロジェクト



地産地消システム強化事業

手 法 ・ 内 容	①町内産品をより多くの町民に提供できる地産地消システムの構築 例) 泊漁港から水揚げされる海産物、東郷湖で獲れるシジミ など ②地域販売拠点の整備 例) 地元産の海産物販売店 など
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	

温泉エネルギー活用推進事業

手 法 ・ 内 容	温泉熱を活用した発電システム及び地域熱供給システムの構築 ①バイナリー発電 ②地域熱供給
実 施 主 体	鳥取県、湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民、観光客
財 源	鳥取県再生可能エネルギー導入モデル事業（調査研究：採択）



PROJECT9

サービス機能増強プロジェクト



情報発信ツール整備事業

手法・内容	各種事業の進捗に合わせ、二次的要素として情報発信ツールを整備 ①ウォーキングマップ ②花マップ ③地域の物語や伝説本 ④縄文海進マップ ⑤その他
実施主体	湯梨浜町
受益者	町民、県民、観光客
財源	市町村交付金、鳥取力創造運動支援補助金



PROJECT10

魅力あるイベント創造プロジェクト



湯梨浜の魅力発信イベント

検討事項

※効果的なイベントの開催は、タイムスケジュールと場所性が必要
※一過性のイベントは、一時の起爆剤になっても長期的な発展は見込めない。持続的な展開により地域の成長へとつなげる地域づくりの視点が重要

※再度、個々のイベントの整理、スケジュールリングが必要

※天女プログラムとしての強化視点が必要（天女をテーマに再編集）

※行政主導のイベントが多く、実施主体を検討することが必要

【提案事項】

①イベント

◆歴史関係：湯梨浜歴史デー、文化財里帰り展示・講演会
藩倉まつり

◆食関係：郷土料理復活イベント、食イベント

◆資源関係：東郷池まつり、野花豊後花まつり

②サミット、シンポジウム、講演会

◆潟湖サミット

◆全国御倉サミット in 湯梨浜

◆東郷湖シンポジウム

◆協働推進講演会



PROJECT10

魅力あるイベント創造プロジェクト



マンガサミット関連イベント

マンガサミットを活かす

手 法 ・ 内 容	鳥取県で開催される国際マンガサミットのタイムスケジュールを活かし、湯梨浜町の天女プログラムキックオフイベントとして展開 ①天女イラストの公募 ②天女イラストの展示 ③天女コスプレ ④天女風上げ（天女へのオマージュ） ⑤ウォーキング、サイクリングプログラム 【国際マンガサミット】 開催時期：平成24年11月7日（水）～10日（土） 会 場：米子コンベンションセンター
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	



PROJECT10

魅力あるイベント創造プロジェクト



「天女楽市楽園」イベント

全国都市緑化フェアを活かす

手 法 ・ 内 容

東郷湖羽合臨海公園が「全国都市緑化フェア」のサテライト会場になっている場所性とタイムスケジュールを活かし、燕趙園周辺を中心とした湖岸を活用しながら、具体的な天女イベントを展開する

- ①天女コスプレ
- ②天女なりきり体験
- ③天女ミュージカル
- ④天女風上げ（天女へのオマージュ）
- ⑤ウォーキング、サイクリングプログラム
- ⑥天女サミット
- ⑦温泉街や周辺施設は花と緑でバックアップ（機運の醸成）

【第30回全国都市緑化フェア】

開催時期：平成25年9月21日（土）～11月10日（日） 51日間

会 場：主会場／湖山池公園

サテライト会場／東郷湖羽合臨海公園、とっとり花回廊

愛 称：～水と緑のオアシスとっとり2013～

実 施 主 体

鳥取県、湯梨浜町、関係団体

受 益 者

町民、県民、観光客

財 源

コミュニティー助成事業など



PROJECT10

魅力あるイベント創造プロジェクト



天女サミット

全国都市緑化フェアを活かす

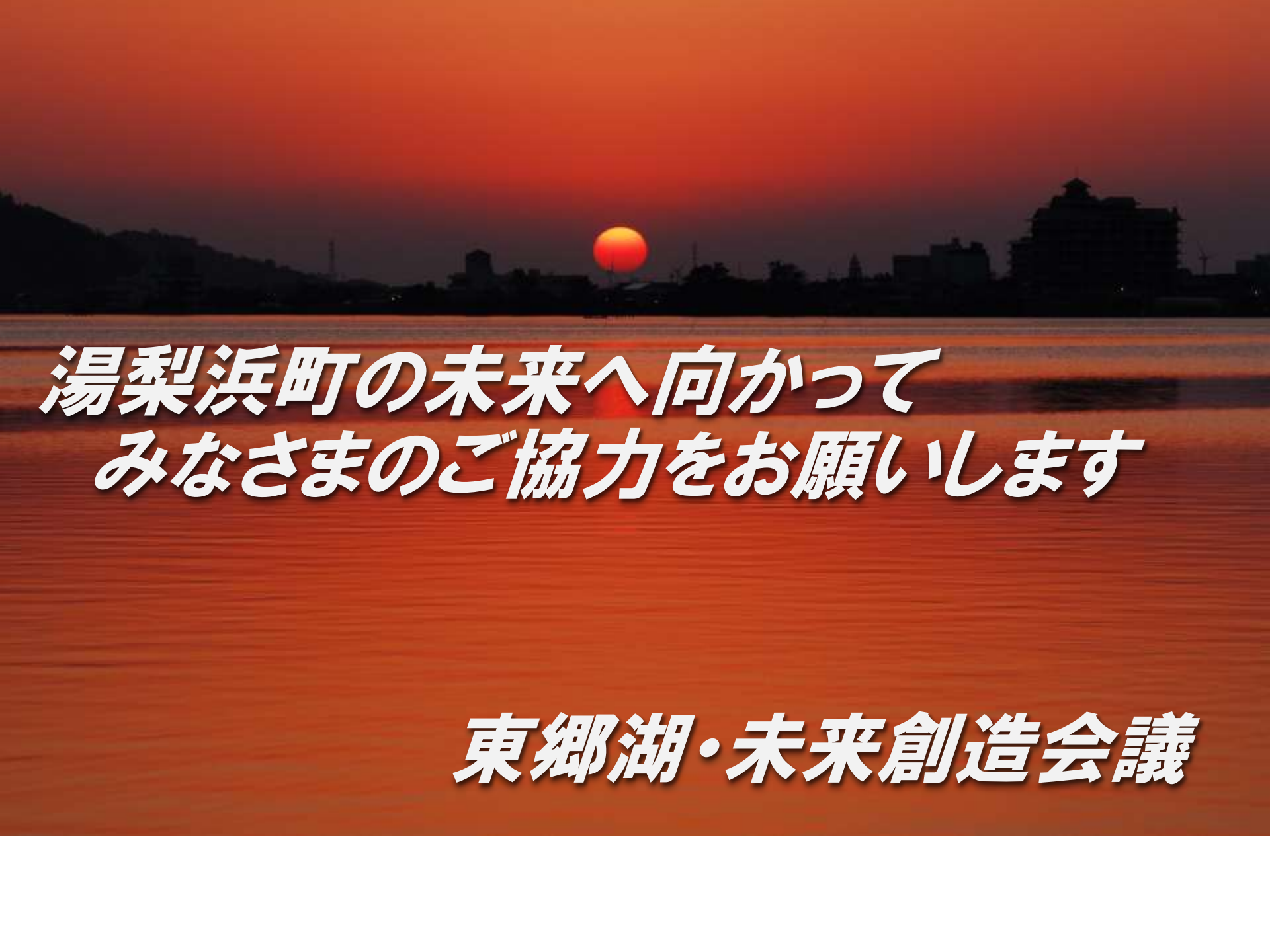
手 法 ・ 内 容	湯梨浜町と日本の天女ゆかりの地域との交流と連携、天女プロジェクトの積極的な推進を図ることを目的として実施 ◆「天女楽市楽園」イベントとの併催
実 施 主 体	湯梨浜町
受 益 者	町民、県民、観光客
財 源	コミュニティー助成事業など

全国的なウォーキングイベント

湖周の完全整備を活かす

手 法 ・ 内 容	東郷湖周が完全整備されるタイミングを活かして、全国的なウォーキングイベントを展開 ◆全国的なアウトドアライフイベントの形成には2・3年必要。 タイムスケジュールを考慮し、段階的な準備が必要。
実 施 主 体	湯梨浜町、関係団体
受 益 者	町民、県民、愛好者
財 源	コミュニティー助成事業など



A sunset scene over a body of water. The sun is a bright orange circle in the center of the horizon. The sky is a gradient of orange and red. In the background, there is a dark silhouette of a city skyline with various buildings and structures. The water in the foreground is calm and reflects the colors of the sky.

**湯梨浜町の未来へ向かって
みなさまのご協力をお願いします**

東郷湖・未来創造会議