

令和7年度 第1回ゆりはま創生総合戦略会議

日 時 令和7年6月27日（金）

午前10時～正午

場 所 湯梨浜町役場講堂

1. 開 会

2. 町長あいさつ

3. 委員紹介（自己紹介）

4. 会長・副会長の選出について

5. 会長あいさつ

6. 議 題

- ① 湯梨浜町の人口動向・移住の傾向、令和6年度重要業績評価指標（KPI）実績  
および令和6年度事業実績について  
（資料1～資料5）
- ② 令和7年度事業計画について（資料6、資料7）
- ③ 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金効果検証について（資料8、資料9）
- ④ 人口ビジョンの改定および地方創生2.0における総合戦略について（資料10）

7. 閉 会

## 湯梨浜町の人口動向

○自然動態は、出生が前年に続き110人台と低調であったが、前年と比較して死亡数が減少し自然増減の減少傾向がやや緩和した。

○社会動態は、2年ぶりに社会増となった。県外からの社会増減については、なお転出超過が続いているものの、前年と比較して転入者数が増加し、減少幅が縮小した。

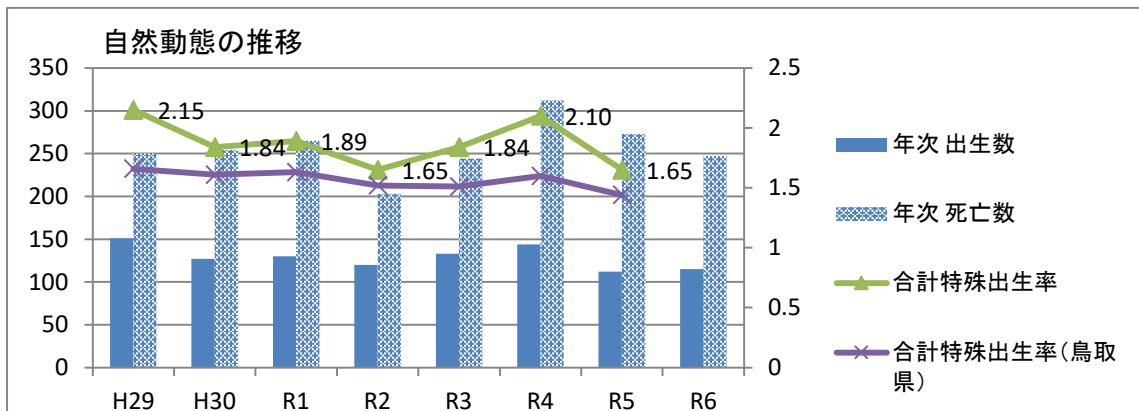
### 1 自然動態の推移

#### 【自然動態の推移】

| 年次   | H29  | H30   | R1    | R2   | R3    | R4    | R5    | R6    |
|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 自然増減 | ▲ 99 | ▲ 127 | ▲ 135 | ▲ 83 | ▲ 111 | ▲ 168 | ▲ 161 | ▲ 132 |
| 出生数  | 151  | 127   | 130   | 120  | 133   | 144   | 112   | 115   |
| 死亡数  | 250  | 254   | 265   | 203  | 244   | 312   | 273   | 247   |

#### 【出生数と合計特殊出生率の推移】

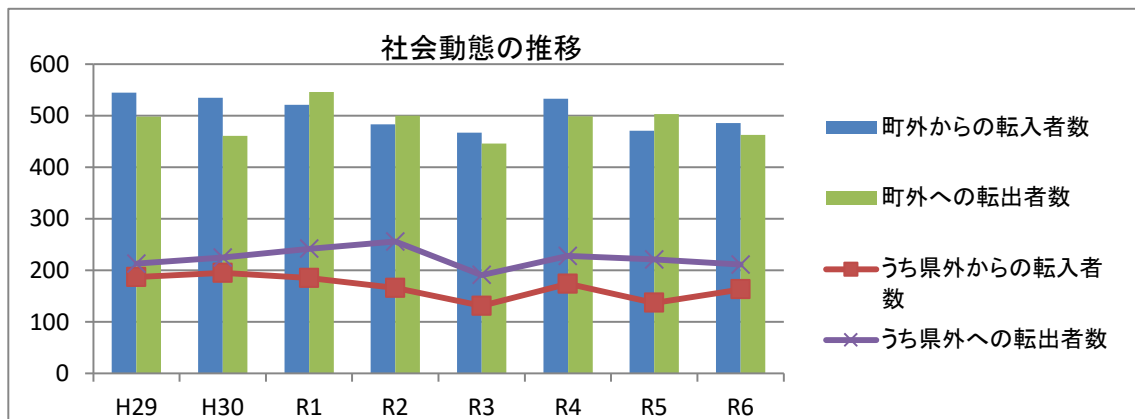
| 年次           | H29  | H30  | R1   | R2   | R3   | R4   | R5   | R6  |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 出生数          | 151  | 127  | 130  | 120  | 133  | 144  | 112  | 115 |
| 前年比          | 34   | ▲ 24 | 3    | ▲ 10 | 13   | 11   | ▲ 32 | 3   |
| 合計特殊出生率      | 2.15 | 1.84 | 1.89 | 1.65 | 1.84 | 2.10 | 1.65 |     |
| 合計特殊出生率(鳥取県) | 1.66 | 1.61 | 1.63 | 1.52 | 1.51 | 1.60 | 1.44 |     |



### 2 社会動態の推移

#### 【社会動態の推移】

| 年次          | H29  | H30  | R1   | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 社会増減(対県外)   | 47   | 74   | ▲ 25 | ▲ 17 | 21   | 34   | ▲ 32 | 23   |
|             | ▲ 26 | ▲ 30 | ▲ 57 | ▲ 90 | ▲ 60 | ▲ 54 | ▲ 84 | ▲ 48 |
| 町外からの転入者数   | 545  | 535  | 521  | 483  | 467  | 533  | 471  | 486  |
| うち県外からの転入者数 | 187  | 195  | 185  | 166  | 131  | 174  | 137  | 163  |
| 町外への転出者数    | 498  | 461  | 546  | 500  | 446  | 499  | 503  | 463  |
| うち県外への転出者数  | 213  | 225  | 242  | 256  | 191  | 228  | 221  | 211  |



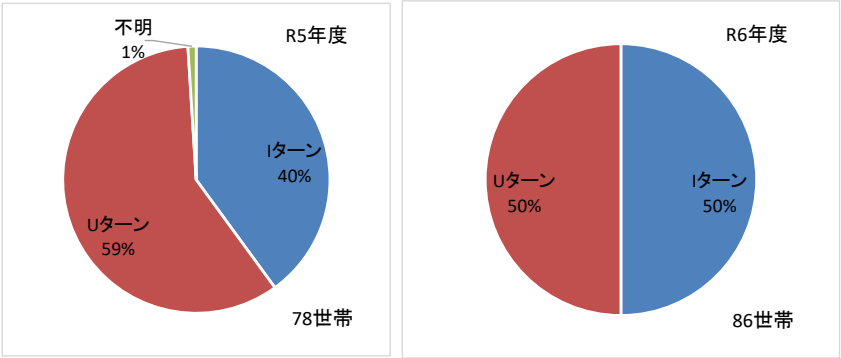
出典: 出生数、死亡数、転入出者数…「鳥取県の人口推計」  
合計特殊出生率…県福祉保健課が算出

湯梨浜町における移住の傾向(参考データ) ※移住者向けアンケートによる

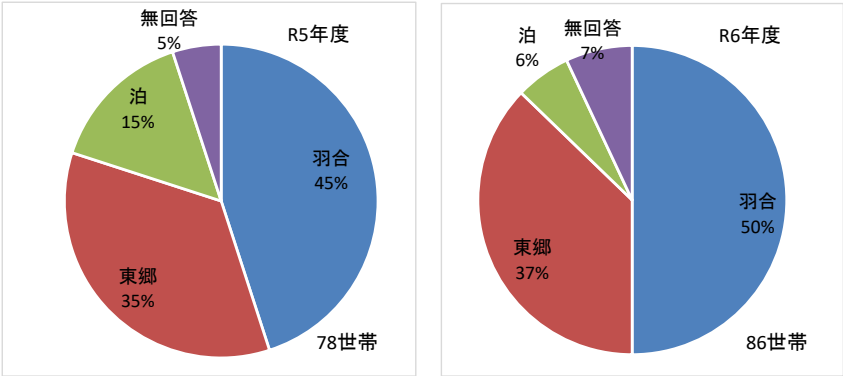
●県への報告数(参考値)

|     | R4  | R5 | R6  |
|-----|-----|----|-----|
| 世帯数 | 80  | 78 | 86  |
| 人数  | 100 | 96 | 105 |

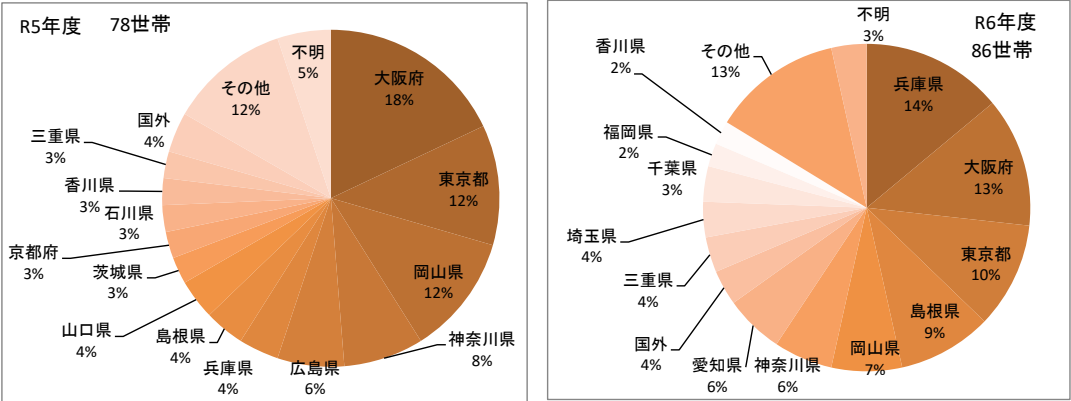
●県外からの移住 Iターン、Uターンの割合



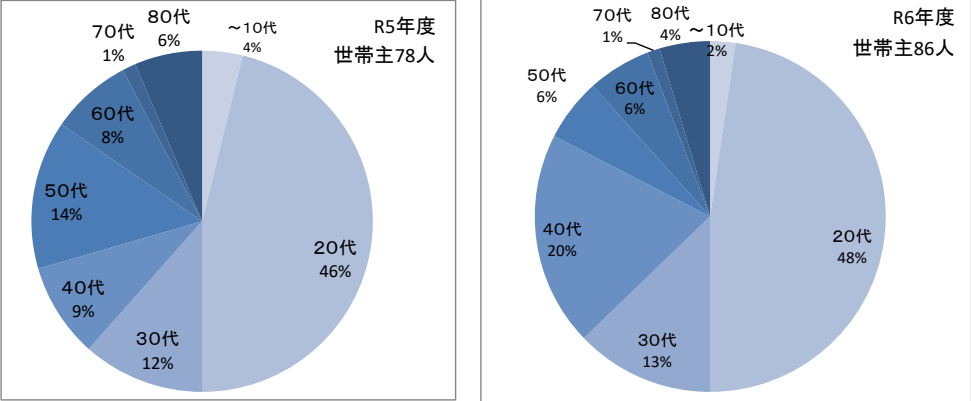
●県外からの移住者 転入先地域の割合



●移住前の住所



●移住者の年代



## 湯梨浜町まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組状況の概要(令和6年度)

### 具体的事業の取組状況

| 評価区分            | 1年目 |
|-----------------|-----|
| A:達成済、事業完了      | 40  |
| B:計画以上に進んだ      | 0   |
| C:計画どおりに進んだ     | 35  |
| D:計画より遅れた       | 31  |
| E:未着手、未実施、先送りなど | 1   |
| 合計              | 107 |

75

# 湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

## 基本目標Ⅰ 活力ある元気なまち

《SDGsの関連目標》

### 資料4

#### ●数値目標

| 目標指標             | 設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 現状値<br>(R4) | 実績       |          |    |    |    | 算出根拠                                                           | 目標値<br>(R9)                              | 担当課   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----|----|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | R5       | R6       | R7 | R8 | R9 |                                                                |                                          |       |
| 温泉宿泊客数           | <p>ワーケーション推進、教育旅行やインバウンド誘致などの多角的な取り組みを展開するとともに、町のSNSや旅館組合、観光協会などの関係機関のチャンネルでのリアルで速やかな情報発信を行いながら最盛期の宿泊数を目指す。</p> <p>(※)R6商工会行政懇談会で旅館組合長から提案あり。「宿泊客数のみによる実績評価は実態を反映しておらず、組合としては既に客単価と合わせた複合的な評価へ移行している。町の目標も同様の設定とすべき」との意見に鑑み、R7年度から宿泊者数＋消費額の両方を報告してもらう。<br/>※この数字をもとに年間の基準を定め、R8年度より新たな目標を設定したい。</p> | 98,999人     | 105,407人 | 106,031人 |    |    |    | 旅館組合宿泊客数報告による(R6.4～R7.3まで)                                     | <p>【年間】<br/>170,000人<br/>(※設定の考え方参照)</p> | 産業振興課 |
| 新規就業者数<br>(常用雇用) | <p>県内の有効求人倍率が高水準で推移し人手不足が深刻化している中、雇用促進奨励金や企業立地補助金等の活用、関係機関との連携、情報発信を行い新規就職者増を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                               | 144人        | 129人     | 141人     |    |    |    | <p>町民が町内外の企業等に就職した常用雇用者数。ハローワーク倉吉から情報提供。<br/>R6.4～R7.3月まで。</p> | <p>【年間】<br/>200人</p>                     |       |

## ●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目       | 具体的な施策                                                                                                                                                              | 指標                                                                                                                               | 設定の考え方                                         | 現状値<br>(R4)    | 実績              |    |    |    |                                          |                      | 目標値<br>(R9)                  | 担当課   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|-----------------|----|----|----|------------------------------------------|----------------------|------------------------------|-------|
|          |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                |                | R5              | R6 | R7 | R8 | R9                                       | 算出根拠                 |                              |       |
| 農林水産業の振興 | ○二十世紀梨等の特産物を活かした「果物大国」の推進<br>○新規就農者の増加支援、担い手確保・育成、集落営農化の促進<br>○農林水産物や食など地域の魅力を活かした名産・名物の開発・販路開拓<br>○遊休農地及び耕作放棄地解消への対策<br>○東郷池や日本海の豊富な海産物を活かした漁業の振興<br>○森林を生かした林業の振興 | 新規就農者                                                                                                                            | 認定新規就農数および親元就農研修修了者数とし、新規就農とともに親元就農研修事業の活用を図る。 | 2人<br>【累計】22人  | 1人              | 2  |    |    |                                          | 認定新規就農者および親元就農研修修了者数 | 【年間】2人<br>【累計】10人<br>(R5～R9) | 産業振興課 |
|          | 担い手への農地集積率                                                                                                                                                          | 農業者の高齢化・後継者不足により、耕作を依頼される農地は増えるの見込まれる。一方で、担い手の耕作可能面積にも限界がある。荒廃農地の発生を防ぐため、担い手を確保しつつ、町基本構想の目標達成に向けて令和9年度の担い手への農地集積率の目標を35.0%に設定する。 | 31.5%                                          | 31.5           | 35.6            |    |    |    | 担い手の農地利用集積状況調査集積率(中間調査は無いため、R7.3月末時点の数値) | 35.0%                |                              |       |
|          | 梨栽培面積                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  | 107ha                                          | 103            | 91              |    |    |    |                                          | 100ha                |                              |       |
|          | 認定農業者数                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  | 6経営体                                           | 1              | 2               |    |    |    |                                          | 【累計】5                |                              |       |
|          | スマート農業の推進                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  | 1件<br>【累計】1                                    | 4              | 0               |    |    |    |                                          | 1件<br>【累計】5          |                              |       |
|          | シジミの漁獲量                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  | 79t                                            | 71t            | 51t             |    |    |    |                                          | 100t                 |                              |       |
|          | 漁業経営体数                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  | 1経営体<br>【累計】38                                 | 5経営体<br>【累計】43 | △3経営体<br>【累計】40 |    |    |    |                                          | 累計38                 |                              |       |
|          |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                |                |                 |    |    |    |                                          |                      |                              |       |
|          |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                |                |                 |    |    |    |                                          |                      |                              |       |
|          |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                |                |                 |    |    |    |                                          |                      |                              |       |

## ●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目      | 具体的な施策                                                                                                                                                                                                                                 | 指標                                                                                                                                                                                                            | 設定の考え方                                                                                                                                                                    | 現状値<br>(R4)                                    | 実績                                          |                                              |    |    |                                                                                                          | 目標値<br>(R9)                                                                 | 担当課                                                                            |                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                | R5                                          | R6                                           | R7 | R8 | R9                                                                                                       |                                                                             |                                                                                | 算出根拠                               |
| 観光産業の振興 | ○「グラウンド・ゴルフ」や「ウォーキング」など本町の特性を活かし、国内はもとよりインバウンドを推進<br><br>○はわい温泉・東郷温泉を活かした観光地としての魅力向上(滞在型観光・周遊観光の推進)<br><br>○天女のふる里づくり事業による、交流人口の増加と地域の活性化の推進<br><br>○観光客に対応したWi-Fiの整備、誘客キャンペーンなどの推進(多言語対応、利便性の向上)<br><br>○戦略的な情報発信と着地型や体験型の観光メニュー造成、誘客 | 海外からのイベント参加者数                                                                                                                                                                                                 | (グラウンド・ゴルフ国際大会)<br>R5からは、海外からの参加者を200人、10か国(新規2か国)と設定する。<br><br>(天女ウオーク)R元～R4まで、海外からの参加者は0人。H28に開催された第3回ゆりはまた天女ウオーク(ワールドウオークフェスタ)で町コースへの海外からの参加者が43人であったため、50%増の65人と設定する。 | ■GG<br>5人<br><br>■天女ウオーク<br>0人<br>【累計】<br>821人 | ■GG<br>79人<br>■天女ウオーク<br>0人<br>【累計】<br>900人 | ■GG<br>100人<br>■天女ウオーク<br>0人<br>【累計】<br>999人 |    |    |                                                                                                          | (グラウンド・ゴルフ)<br>国際大会の開催により、8か国から100名の参加があった。<br>(天女ウオーク)<br>海外からのイベント参加者数0人。 | 【年間】<br>■GG<br>200人<br><br>■天女ウオーク<br>65人<br><br>【累計】<br>2, 146人<br>(1, 325人増) | 生涯学習・人権推進課／健康推進課／産業振興課／デジタル・みらい戦略課 |
|         | 着地型観光商品利用者数                                                                                                                                                                                                                            | コロナ禍中は一時的に県内学校の地元回帰や県外修学旅行の地方への振り替え実施などの特需があったが、コロナ終息とともに激減したため、コロナ後で最新の実績となるR6年度(1,518人)を基準とし、20%増の1,800人を目標とする。<br><br>【参考】<br>H29 1,628人<br>H30 1,712人<br>R1 1,155人<br>R2 1,286人<br>R3 3,334人<br>R4 3,930人 | 3,930人                                                                                                                                                                    | 1,696人                                         | 1,518人                                      |                                              |    |    | 観光協会実績報告による(R6.4～R7.3)<br>教育旅行:1,213人<br>(ドラゴンカヌー 575人)<br>(グラウンド・ゴルフ 638人)<br>その他:305人<br>着地型観光計 1,518人 | 【年間】<br>1,800人                                                              |                                                                                |                                    |
|         | 海外イベント参加国数                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               | 2国<br>【累計】51                                                                                                                                                              | 11国<br>【累計】62                                  | 8国<br>【累計】70                                |                                              |    |    |                                                                                                          |                                                                             | 13国<br>【累計】116                                                                 |                                    |
|         | 外国人宿泊客数                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                               | 350人                                                                                                                                                                      | 3,371人                                         | 6,111人                                      |                                              |    |    |                                                                                                          |                                                                             | 7,700人                                                                         |                                    |

●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目     | 具体的な施策                                                                                                                           | 指標            | 設定の考え方                                                                                                    | 現状値<br>(R4) | 実績   |      |    |    |    |                                                                             | 目標値<br>(R9)                  | 担当課               |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|----|----|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
|        |                                                                                                                                  |               |                                                                                                           |             | R5   | R6   | R7 | R8 | R9 | 算出根拠                                                                        |                              |                   |
| 商工業の振興 | ○事業所の新設や新分野への進出、デジタル活用、新製品開発、6次産業化等に対する支援<br>○地元資源を活用した町内商工業者の振興と活性化の推進<br>○ICTを活用したコンテンツ系企業など企業誘致の推進<br>○商工団体など関係機関と連携した事業承継の推進 | 支援制度を活用した事業者数 | 近年、創業や新事業展開を行う事業者が増えている状況であるため、実績をもとに設定する。<br>■チャレンジショップ支援奨励金＝2件<br>■創業・販路開拓支援補助金＝6件<br>■地域産業資源活用事業補助金＝1件 | 15件         | 10件  | 17件  |    |    |    | ■雇用促進奨励金＝3人<br>■チャレンジショップ支援奨励金＝1件<br>■創業・販路開拓支援補助金＝10件<br>■地域産業資源活用事業補助金＝3件 | 【年間】9件<br>【累計】45件<br>(R5～R9) | 産業振興課／デジタル・みらい戦略課 |
|        |                                                                                                                                  | 事業承継着手事業者数    |                                                                                                           | 2事業者        | 6事業者 | 6事業者 |    |    |    |                                                                             | 2事業者<br>【累計】10               |                   |
| 雇用の推進  | ○地場産業の振興、起業家支援、企業誘致や雇用奨励制度などによる雇用の創出<br>○就職情報提供による企業と学生とのマッチング促進<br>○高齢者の経験や知識を活用した就労の支援                                         | 支援制度を活用した雇用者数 | 有効求人倍率が高水準で推移し宿泊業など人手不足が深刻化している中、補助金等の活用、関係機関との連携、情報発信を行い新規就職者増を目指す。<br>雇用促進奨励金＝3人                        | 0人          | 0人   | 3人   |    |    |    | 雇用促進奨励金＝3人                                                                  | 【年間】3人<br>【累計】15人<br>(R5～R9) |                   |

## 湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

### 基本目標Ⅱ 安心して暮らせるまち

《SDGsの関連目標》

#### ●数値目標

| 目標指標    | 設定の考え方                                                                                                                                                     | 現状値<br>(R4)         | 実績                  |                     |    |    |    | 算出根拠                                                                                                          | 目標値<br>(R9)  | 担当課    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
|         |                                                                                                                                                            |                     | R5                  | R6                  | R7 | R8 | R9 |                                                                                                               |              |        |
| 合計特殊出生率 | 湯梨浜町人口ビジョンにおける人口の将来展望の仮定に用いた率を目標値として設定した。                                                                                                                  | 1.84<br>(日本人人口1.88) | 2.10<br>(日本人人口2.15) | 1.65<br>(日本人人口1.69) |    |    |    | 令和6年度中に県が公表する令和5年分の合計特殊出生率。厚生労働省から交付された人口動態調査結果を基に、鳥取県福祉保健課が算出するもの。令和5年中(R5.1.1～R5.12.31)の女性人口、出生数が算出基礎数値となる。 | 2.07         | 子育て支援課 |
| 出生数     | 過去5年間の平均出生数は125人であり、減少傾向にあるが、子育てアプリを活用しながら、子育て支援にかかる情報の発信や子育て相談に対応するなど、子育てしやすい町の実現に向けて第1期当時(H27)の出生数の維持を目標とする。<br>※コロナ禍以降出生数の減少が顕著となり、R8年度以降の目標数値の変更を検討する。 | 144人                | 118人                | 112人                |    |    |    | 令和6年度中(R6.4.1～R7.3.31)の出生数。本町健康管理システム(住基連動)データによる。※R7.4.11時点                                                  | 【年間】<br>150人 |        |

●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目       | 具体的な施策                                                                                                                                                                                                          | 指標                 | 設定の考え方                                                                                    | 現状値<br>(R4)         | 実績  |                |    |    |    |                                                                                                                          | 目標値<br>(R9)             | 担当課    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------------|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|
|          |                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                                                                           |                     | R5  | R6             | R7 | R8 | R9 | 算出根拠                                                                                                                     |                         |        |
| 子育て環境の推進 | <p>○安心して子育てができる保育サービスの充実など環境整備の推進(子育て世代の経済的な負担の軽減)</p> <p>○妊娠期から子育て期にわたる総合的相談支援を行うワンストップ化を推進</p> <p>○放課後児童クラブや放課後子ども教室の充実、開かれた学校づくりなど、地域で子どもたちが安全で安心して過ごせる居場所づくりの推進</p> <p>○子どもたちの健やかな成長を地域全体で支える教育環境づくりの推進</p> | 第3子以降<br>出産数       | R2～R4の過去3年間の第3子以降の平均出生数は38人であったため、目標値を40人とし、5年間での合計を200人とする。                              | 42人<br>【累計】<br>100人 | 30人 | 28人<br>【累計58人】 |    |    |    | 令和7年3月末時点で祝金の支給決定、支払いをした件数。                                                                                              | 【累計】<br>200人<br>(R5～R9) | 子育て支援課 |
|          | <p>○地域の中で育ち、湯梨浜のすばらしさを体感し、ふるさとに愛着を持ち大切に守っていこうとするふるさと教育の推進</p> <p>○仕事と生活の調和を図るワーク・ライフ・バランスの環境づくりを事業者とともに推進</p>                                                                                                   | 子育て支援に関する施策に対する満足度 | 就学前の児童を子育てしている保護者を対象にICTシステム等を活用してアンケートを実施し、「湯梨浜町が子育てしやすい町だと思う」と回答された割合を目標年度において90%以上とする。 | -                   | -   | 83.0%          |    |    |    | 第3期子ども・子育て支援事業計画ニーズ調査(郵送、Web、こども園経由で回収)を実施。湯梨浜町における「出産しやすい環境や支援への満足度」について347人が回答し、5段階の5(高い)、4(やや高い)、3(普通)の回答が83%の結果であった。 | 90%                     |        |

●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目       | 具体的な施策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 指標                  | 設定の考え方                                                                                                                      | 現状値<br>(R4)                       | 実績                               |                                   |    |    |    |                                                     | 目標値<br>(R9)                        | 担当課      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----|----|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------|----------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                                                                                                                             |                                   | R5                               | R6                                | R7 | R8 | R9 | 算出根拠                                                |                                    |          |
| 子育て環境の推進 | <p>○安心して子育てができる保育サービスの充実など環境整備の推進(子育て世代の経済的な負担の軽減)</p> <p>○妊娠期から子育て期にわたる総合的相談支援を行うワンストップ化を推進</p> <p>○放課後児童クラブや放課後子ども教室の充実、開かれた学校づくりなど、地域で子どもたちが安全で安心して過ごせる居場所づくりの推進</p> <p>○子どもたちの健やかな成長を地域全体で支える教育環境づくりの推進</p> <p>○地域の中で育ち、湯梨浜のすばらしさを体感し、ふるさとに愛着を持ち大切に守っていかうとするふるさと教育の推進</p> <p>○仕事と生活の調和を図るワーク・ライフ・バランスの環境づくりを事業として推進</p> | 学校支援ボランティア登録者数      | 「ふるさとへの愛着」「地域の人とのかかわり」といった観点から、R7以降は「学校活動に関わっていただけるボランティア登録者数」を目標に変更する。<br>現状 R7年6月時点<br>羽合小44人、泊小54人、東郷小108人、湯梨浜中32人 計238人 | —                                 | —                                | —                                 |    |    |    | 町内小学校・中学校のボランティア登録数                                 | 250人                               | 教育総務課    |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ふるさとを愛する児童生徒の割合     | アンケートを実施し、「住んでいる地域や湯梨浜町が好き」の割合92%以上を維持する。<br><br>設定根拠: 過去3年間の結果<br>R1: 87.4%、R2: 91.9%、R3: 92.0%                            | 92.9%                             | 95.8%                            | 93.5%                             |    |    |    | 小学校3年生～中学校3年生を対象に、毎年12月ごろに行っている町アンケート調査の結果から算出したもの。 | 住んでいる地域や湯梨浜町が好き92%以上を維持            |          |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 鳥取県男女共同参画推進企業の認定企業数 | R4実績まで年平均1社増であることを踏まえ、引き続き推進を行って年1社増、今後5年間で5社増を当面の目標とする。                                                                    | 1社<br>【累計】19社                     | 1社<br>【累計】20社                    | 1社<br>【累計】21社                     |    |    |    | R5 鳥取県男女共同参画推進企業1社<br>R6 鳥取県男女共同参画推進企業1社            | 【累計】24社                            | まちづくり企画課 |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | こども園待機児童数           |                                                                                                                             | 0人                                | 0人                               | 0人                                |    |    |    |                                                     | 【年間】0人                             |          |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 自主学習の広場利用者数         |                                                                                                                             | 小53人<br>【累計】165<br>中22人<br>【累計】55 | 小63人<br>【累計】63<br>中25人<br>【累計】25 | 小76人<br>【累計】139<br>中17人<br>【累計】42 | —  | —  | —  |                                                     | 小50人<br>【累計】250<br>中20人<br>【累計】100 |          |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | イクボス宣言企業数           |                                                                                                                             | 1社<br>【累計】17                      | 1社<br>【累計】18                     | 1社<br>【累計】19                      |    |    |    |                                                     | 【累計】22                             |          |

●具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

| 項目               | 具体的な施策                                                                                                                                | 指標                      | 設定の考え方                                                      | 現状値<br>(R4)          | 実績                   |                      |    |    |    |                                                        | 目標値<br>(R9) | 担当課      |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----|----|----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
|                  |                                                                                                                                       |                         |                                                             |                      | R5                   | R6                   | R7 | R8 | R9 | 算出根拠                                                   |             |          |
| 地域福祉の推進          | ○地域や個人に密着した健康づくりの推進<br><br>○ボランティアとして地域の自主的な介護予防や健康づくり活動の指導や支援の推進<br><br>○保健師等による定期的な訪問による、相談体制の充実を図る<br><br>○町民や移住者が健康で生涯活躍ができるまちを推進 | 食と健康のまちづくり事業による測定数値改善割合 | 参加者の体組成計データ抽出により、年初回と年末尾との測定結果(体脂肪率)を比較し、改善された者の割合を7割以上とする。 | 35.9%<br>【191人/532人】 | 45.2%<br>【252人/558人】 | 38.2%<br>【263人/689人】 |    |    |    | 年度初回の測定値と直近の測定値を比較。<br>※比較データがない者(年間1回のみ測定者など)については除外。 | 70%以上       | 健康推進課    |
|                  |                                                                                                                                       | 新規要介護・要支援認定者数の割合        |                                                             | 4.40%                | 3.20%                | 3.50%                |    |    |    |                                                        | 3.7%以下      | 福祉課      |
| 結婚の出会いの場づくりと情報提供 | ○結婚を希望する男女の出会いの機会を創出する縁結び支縁員の活動を支援するとともに情報提供を行い、少子化・定住化対策の推進<br>○出会いや交流機会が広がるよう、広域連携を含めた出会いの場づくりの推進                                   | 結婚支援事業による婚姻数            |                                                             | 0件<br>【累計】1          | 0件                   | 0件                   |    |    |    |                                                        | 【累計】4       | まちづくり企画課 |

## 湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

### 基本目標Ⅲ 町民みんなが創るまち

《SDGsの関連目標》

#### ●数値目標

| 目標指標              | 設定の考え方                                                                                                        | 現状値<br>(R4) | 実績   |      |    |    |    | 算出根拠                                         | 目標値<br>(R9)             | 担当課         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|----|----|----|----------------------------------------------|-------------------------|-------------|
|                   |                                                                                                               |             | R5   | R6   | R7 | R8 | R9 |                                              |                         |             |
| 県外からの<br>IJUターン者数 | H27～R1実績の年平均182人に対し、R2～R4は年平均157人と減少しており、SNSによる情報発信やオンライン相談会など、デジタルの力も活用し、1年185人の前計画の目標値を目指す。<br>185人×5年＝925人 | 159人        | 137人 | 172人 |    |    |    | (令和6年4月～令和7年3月)男性:88人、女性:84人<br>(町民課住基データより) | 【累計】<br>925人<br>(R5～R9) | デジタル・みらい戦略課 |
| 転入転出異動            | 湯梨浜町人口ビジョンにおける人口の将来展望の仮定に用いた社会増減数。総合的施策の推進により引き続き累計の均衡を目標とする。                                                 | 34人         | △32人 | 23人  |    |    |    | (令和6年1月～12月)転入:486人、転出:463人<br>(町民課住基データより)  | 【累計】<br>均衡<br>(R5～R9)   |             |

●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目      | 具体的な施策                                                                                                                                                                                                 | 指標            | 設定の考え方                                                                                            | 現状値<br>(R4)    | 実績  |     |    |    |    | 算出根拠                                                                                     | 目標値<br>(R9)         | 担当課         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
|         |                                                                                                                                                                                                        |               |                                                                                                   |                | R5  | R6  | R7 | R8 | R9 |                                                                                          |                     |             |
| 移住定住の推進 | ○多様な移住ニーズに対応する相談体制の充実やIJUターンの促進に向け広く本町の魅力を発信<br>○若者夫婦や子育て世代の住宅支援をはじめ、町内への移住や定住を促進<br>○空き家を活用して移住希望者が求める住まい環境づくりを推進<br>○移住定住希望者が本町の暮らしを体験できるよう、お試し住宅の設置や環境づくりを図る。<br>○大学等との連携により地域の活性化・定住化につながる人材の育成を図る | 空き家活用件数       | 空き家情報バンクに限らず、補助金活用により空き家の活用に至った件数を指標にすることとする。地域おこし協力隊による空き家掘り起こしの取り組みと連携し、これまで以上に空き家活用件数の増加を図りたい。 | 1件<br>【累計】8件   | 8件  | 8件  |    |    |    | R6年度実績(3/31現在)<br>●成約物件 8件<br>●新規登録物件 16件                                                | 【累計】30件<br>(R5～R9)  | デジタル・みらい戦略課 |
|         |                                                                                                                                                                                                        | 若者・子育て世代の移住件数 | H27～R1実績の年間18件に対し、R2～R4実績は年間25件で増加したことから年平均25件維持を目標とする。<br>25件×5年＝125件                            | 32件<br>【累計】76件 | 20件 | 27件 |    |    |    | 実績(3/31現在)<br>●若者夫婦・子育て世代(町外者)<br>交付決定:24件<br>●三世代同居(町外者)<br>交付決定0件:<br>●移住定住<br>交付決定:3件 | 【累計】125件<br>(R5～R9) |             |

## ●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目              | 具体的な施策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 指標                 | 設定の考え方                                                                             | 現状値<br>(R4)     | 実績                      |                 |    |    |    | 算出根拠                                                                         | 目標値<br>(R9) | 担当課      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                                                                    |                 | R5                      | R6              | R7 | R8 | R9 |                                                                              |             |          |
| まちのにぎわい創出や拠点の形成 | ○町民や団体が主体となって創意工夫による魅力的な地域づくり活動を支援<br>○災害に強いまちづくりを進めるため、地域住民が主体的・意欲的に取り組む防災対策を推進<br>○いつでも、誰もが集える拠点を整備するためバリアフリーなど環境づくりを推進<br>○企業等と連携した移動販売や買い物支援など多機能なサービスの充実を図る<br>○地域に伝わる伝統芸能活動や文化資源の活用による地域振興<br>○地域資源を有効活用した「癒しの地域づくり」の推進<br>○温泉熱・風力・太陽光など自然エネルギーの利活用を図る<br>○環境・健康づくり・福祉・教育等様々な分野における団体の育成を図り、自助・共助を推進するほか、住民参画による行政推進を目指す<br>○地域課題の解決や将来的な移住への裾野を拡大するため、地域住民との交流や町との関わりを継続する関係人口の創出、拡大を目指す<br>○山陰自動車道(北条道路)の観光・企業誘致への活用及び緊急時、福祉、健康対応のためのユニバーサルデザインによる道路などの基盤整備を推進<br>○観光地周辺の道路などの基盤整備を推進 | 温泉熱エネルギー利用施設数      | 国によるカーボンニュートラルに向けた施策の充実が進展していることから、引き続き国庫補助金や先進事例等の情報収集に努め、事業可能性のある有効な活用分野を模索していく。 | 0施設<br>【累計】3施設  | 0施設                     | 0施設             |    |    |    | 現状指標となる新規施設の動きがないことによる。                                                      | 【累計】4施設     | まちづくり企画課 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | NPO法人、ボランティアグループの数 | R2～R4実績が6団体で年平均2件であることから2団体×5年の10団体増とする。                                           | 3団体<br>【累計】54団体 | 1団体<br>△2団体<br>【累計】53団体 | 2団体<br>【累計】55団体 |    |    |    | 町登録団体:44(昨年比+2)<br>(ボランティア35、まちづくり創造9)<br>NPO法人:1(昨年比±0)<br>社協登録団体:10(昨年比±0) | 【累計】64団体    |          |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 新規自主防災組織取組件数       |                                                                                    | 未設置4地区          | 0件                      | 0件              |    |    |    |                                                                              | 75件         | 総務課      |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 集会所バリアフリー件数        |                                                                                    | 3件<br>【累計】33    | 1件                      | 0件              |    |    |    |                                                                              | 【累計】48      |          |

## ●具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

| 項目                  | 具体的な施策                                                           | 指標              | 設定の考え方                                                                                                    | 現状値<br>(R4)                              | 実績                                       |                                          |    |    |    | 算出根拠                                                                                                                   | 目標値<br>(R9)             | 担当課             |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                     |                                                                  |                 |                                                                                                           |                                          | R5                                       | R6                                       | R7 | R8 | R9 |                                                                                                                        |                         |                 |
| デジタル活用による行政サービスの高度化 | ○オンライン行政サービスの充実による住民サービスの向上<br><br>○ICTやデータを活用した業務改善と行政事業の高度化の推進 | オンライン申請可能な行政手続数 | 鳥取県と県内市町村(一部を除く)が、共同で運用している電子申請システム及びマイナポータルを活用したオンライン手続きが可能な件数。<br>R4現状<br>電子申請システム42件<br>マイナポータル手続き 27件 | 電子申請システム<br>42件<br><br>マイナポータル手続き<br>27件 | 電子申請システム<br>17件<br><br>マイナポータル手続き<br>27件 | 電子申請システム<br>36件<br><br>マイナポータル手続き<br>27件 |    |    |    | ※電子申請システムについては、新規36件(累計95件)登録。<br><br>※マイナポータルについては、増減なし。<br><br>R5より公共施設オンライン予約システム、R6よりオンライン健診予約システムが稼働したため、各1件増とする。 | 【累計】<br>100件<br>(R5～R9) | 総務課／デジタル・みらい戦略課 |
|                     |                                                                  | データ活用による業務高度化件数 | ◆1年目<br>課・室等18部署×1業務<br><br>◆2年目以降<br>18部署×2業務<br><br>5年間計 162業務                                          | —                                        | AI-OCR<br>1件                             | AI-OCR<br>13件                            |    |    |    | (R5)AI-OCRこども園入所申込書のデータ読み込み活用<br>(R6)AI-OCR デジタルみらい戦略課等で実施したアンケートデータの読み込み活用                                            | 【累計】<br>162件<br>(R5～R9) |                 |

事業計画 一覧

資料5

(単位:千円)

|   | 事業名                | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                   | 予算額   | 実績                                                                                                                                                                                                         | 執行済   | KPI                                 |      |                                                                                           | R7                                                        | 担当課         |
|---|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|
|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                                                                                                                                                                                            |       | 目標                                  | 達成率  | 評価                                                                                        | 実施方針                                                      |             |
| 1 | 湯梨浜町総合戦略策定事業       | 湯梨浜町デジタル田園(まち・ひと・しごと)総合戦略に関する事業を着実に実施していくとともに、成果検証を行い改善を図っていく。<br>◆総合戦略会議、成果検証会議委員報償金 戦略会議3回開催予定 65千円<br>◆報告会、説明会、研修会への参加旅費 158千円<br>◆郵券料 33千円 ほか<br>令和5年度に策定した湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略に関する事業の着実な実施のため、成果検証のための会議を開催していく。                                         | 296   | ■6月24日に第1回ゆりはま創生総合戦略会議を開催し、令和5年度の実績報告とR6事業計画、コロナ交付金の効果検証、国の動き、人口ビジョンの取り扱いについて審議した。<br>■11月25日にゆりはま創生総合戦略会議を開催し、令和6年度途中経過及び国の動き、人口ビジョンの取り扱いについて審議した。                                                        | 15    | 総合戦略の成果検証および人口ビジョン等の検討のため戦略会議を開催する。 | 100% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>計画、検証については予定通り進捗している。人口ビジョン改定については令和7年度に予定しており、今後も着実に計画を進める。          | 国の地方創生2.0および長期ビジョンの策定内容を踏まえ、町のビジョン策定を進めるとともに、事業計画・検証を進める。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 2 | 農産物販路拡大及びブランド化推進事業 | 二十世紀梨販路拡大PR事業<br>コロナ禍および新型コロナウイルス感染症拡大の終息を見据えて進物用パンフレットの内容などを再検討し、JA東郷果実部で県の他事業を活用して作成していく。販路拡大、単価増額については、リモート形式を活用した販売PRを行い、増収につなげる。<br>【販売PRイベント】<br>PR用梨 20,000円<br>販売促進に係る宣伝資材作成支援 150,000円                                                                      | 170   | 8/31鳥取県ファンの集いin関西に新甘泉、9/7ガイナール鳥取ホームタウンデーに二十世紀梨を送りPRを行った。                                                                                                                                                   | 20    | 各イベントへの出展。                          | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>PRイベントについては計画どおり、特産二十世紀梨、新甘泉のPRを行った。パンフレット作成などの要望はなかった。引き続き、事業利用を勧める。 | 県外や都市圏でのPR事業を積極的に活用する。                                    | 産業振興課       |
| 3 | 鳥取梨等生産振興事業         | 鳥取梨生産振興事業(地方創生)<br>県が推奨する新品種(新甘泉、王秋など)を中心に栽培に必要な資材(苗木、土壌改良剤等)、施設(果樹棚、かん水施設、園内道、スピードスプレーヤーなど)の整備を支援。新品種の植栽を伴う場合は2/3(県1/2+町1/6)、既存品種(ジョイント栽培)が中心の場合は1/2(県1/3+町1/6)。補助対象者は町内で梨を栽培している農業者(認定農業者は個人で取組可)または農業協同組合。<br>新甘泉等特別対策6,416千円、ジョイント栽培拡大事業608千円、低コスト・体制強化事業1,580千円 | 8,604 | ○新甘泉等特別対策事業<br>二十世紀梨、新甘泉、王秋の新改植(ジョイント栽培)21a。かん水施設2か所(14.7a)。<br>果樹棚整備1か所(8.18a)、網掛け施設整備1か所(16.06a)、防除用機械(ss)1台<br>○低コスト・体制強化事業<br>乗用モア3台<br>事業費11,435千円 補助金7,431千円<br>交付決定額6,689,166円、防除用機械購入(1台)、改植12aほか。 | 7,431 | 低コスト化、省力化へ向けた農業機械の導入支援。             | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>低コスト・体制強化として、乗用モア3台及び防除用機械1台を整備した。                                    | 高単価品種への切り替えを進めるとともに、団地造成事業と並行して本事業により苗木・機械購入など必要な整備を行う。   | 産業振興課       |

|   | 事業名                                                   | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 予算額   | 実績                                                                          | 執行済   | KPI                       |      | R7<br>実施方針                                                                      | 担当課   |
|---|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                                                                             | 目標    | 達成率                       | 評価   |                                                                                 |       |
| 4 | 湯梨浜版<br>担い手認定                                         | ○湯梨浜町担い手ステップアップ支援事業<br>【対象者】①認定農業者、②準認定農業者、③認定新規就農者、④準認定新規就農者、⑤集落営農組織<br>【支援内容・補助率等・対象者】<br>○就農奨励金:就農3年以内の対象者に定額30万円<br>④(予算300千円)<br>○新規就農者住宅家賃補助:町外から転入する就農者に家賃上限2万円を補助、③・④(予算240千円)<br>○中古機械導入補助:中古機械導入費の1/3(上限10～50万円)を補助、①・②・③・④・⑤(予算1,000千円)<br>○農業機械修理補助:農業機械・施設の修繕費の一部を補助(5～30万円)、①・②・③・④・⑤(1,133千円) | 2,673 | ○中古機械導入:2件・696千円<br><br>○認定農業者・農業機械修理補助<br>12件・1,880千円                      | 2,576 | 新たな認定農<br>業者数<br>2名       | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>認定農業者は2名増加。認定農業者支援及び新規認定農業者確保のため、引き続き事業利用を進める。              | 産業振興課 |
| 5 | 中核的担い<br>手農家育<br>成奨励金<br>交付事業<br>(農業生産<br>現場強化<br>事業) | <<事業内容>><br>認定農業者あるいは新規就農者が町内の農地を3年以上借り受けた場合、奨励金を交付する。本町の農地を守るため、27年度から町外の認定農業者が借り受けた場合も対象としている。<br>・町内者:2,000円/10a×年<br>・町外者:1,000円/10a×年<br>令和6年度から果樹園加算として東郷果実部が選定する「やらいや果樹園」に利用券設定した場合、年間3,000円/10aを加算。<br>予算額1,730千円                                                                                    | 1,730 | 交付実績:15件・2,595千円<br>認定農業者・新規就農者の権利設定面積25.3ha                                | 2,595 | 権利設定面積<br>21ha            | 120% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>目標より権利設定が進んだ。<br>引き続き制度の周知を図り、利用者の増加を図る。                    | 産業振興課 |
| 6 | 農林水産物等販売<br>促進事業                                      | 町内の農林水産物の商標権、意匠権等の取得や宣伝資材作成を支援する。<br>販売促進のための新規パッケージ作成を支援(1/2補助・上限80千円)、販売促進にかかるチラシ、パンフレット作成費(1/3補助・上限300千円)、ブランド化を図るための商標権、意匠権等の取得を支援(1/2補助・上限あり)について予算合計150千円。                                                                                                                                             | 150   | JA、生産部等への制度周知<br>現時点で制度利用がない                                                | 0     | チラシ、パンフレットの作成<br>支援1件以上。  | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br>制度の周知に努める。                                                    | 産業振興課 |
| 7 | 東郷湖漁業振興事業                                             | ○東郷湖漁協漁業振興費補助金<br>【事業内容】漁協が実施する覆砂事業費を補助し、東郷池の水質浄化及びシジミの増殖を図る。<br>◆補助金 466千円<br>○内水面漁場環境保全事業補助金<br>【事業内容】東郷湖の浮遊ゴミ等の処理費を補助し、漁場環境を保全する。<br>◆補助金 267千円                                                                                                                                                           | 733   | ○東郷池覆砂事業<br>6/28 交付決定<br>事業は12/18完了<br>○東郷池クリーンアップ事業<br>7/1 交付決定<br>12/25完了 | 546   | シジミ漁獲量の対前年比<br>(R5:71t)増。 | 71%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br>東郷池覆砂事業及び東郷湖クリーンアップ事業について、交付決定済。<br>漁獲量は51tであった。<br>51/71＝71% | 産業振興課 |

湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略

|    | 事業名                    | 計画                                                                                                                                                                                                                                              | 実績    | 執行済                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | KPI   |                  |                                                                                   | R7<br>実施方針                                            | 担当課   |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|
|    |                        | 予算額                                                                                                                                                                                                                                             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 目標    | 達成率              | 評価                                                                                |                                                       |       |
| 8  | 沿岸漁業<br>活性化推進事業        | 町内の漁業者の漁業経営改善を図るために、燃料高騰対策として輸送量コスト支援を行う。<br>◆輸送コスト支援補助金<br>15,000箱×100円×1/2=750千円<br>◆(9月補正)漁船用機器購入費補助金<br>船外機購入1,628千円×1/6=272千円                                                                                                              | 1,022 | ◆漁船用機器購入支援：船外機YAMAHA F11BET-X(6EK)一式、交付決定額271,212円(R6.10.16事業完了)。<br>◆輸送コスト支援補助金<br>6,913箱×100円×1/2=345千円                                                                                                                                                                                                                                          | 616   | 輸送経費補助以外の事業活用。   | 60%<br>【評価：C 計画どおりに進んだ】<br>輸送経費以外に、漁船用機器購入支援を行った。<br>616/1,022=60%                | 漁業者に対して輸送経費等補助について、引き続き支援を行う。                         | 産業振興課 |
| 9  | 特産果物<br>生産振興事業         | 町の特産品である、二十世紀梨、ぶどう、イチゴ、メロン、スイカ、ほうれん草、梅の生産を維持・拡大するため、県の補助事業とならない生産経費・修繕などについて、生産者を支援する。 補助金4,996千円                                                                                                                                               | 4,996 | 9月末現在の実績なし。<br>ぶどう12件、梨11件、すいか3件、ほうれん草5件、メロン2件、いちご4件、計37件の営農支援を行った。各生産部に対し、交付決定額4,665,409円(事業費10,315,748円)。                                                                                                                                                                                                                                        | 4,665 | 30件の制度利用。        | 123%<br>【評価：A 達成済又は事業完了】<br>目標30件に対して実績37件<br>目標を達成した。<br>37/30=123%              | 例年どおりの支援を実施し、新規就農については、個別に予算措置を行って支援する。               | 産業振興課 |
| 10 | 森林環境<br>税関連事業          | 事業予定 9,128,000円<br>管理不足による森林環境の悪化が懸念される中、森林経営管理事業や放置竹林対策事業を支援すると共に森林整備の推進を図る。<br>◆森林経営管理事業関連 3,075千円<br>意向調査委託(29.3ha)・管理権集積計画作成委託(宇野地区：森林調査47,733ha、計画作成5.0ha)<br><br>◆森林整備事業関連 6,053千円<br>出雲山展望台周辺景観保全事業、竹林整備補助事業など<br><br>※森林整備基金積立金 7,943千円 | 9,128 | ○森林経営管理事業<br>・R6.7.9契約、意向調査着手。<br>意向調査委託(宮内地区20.3776ha)・管理権集積計画作成委託(宇野地区森林調査50.4273ha、計画作成0.0ha)<br>○森林整備事業関連<br>・出雲山展望台周辺景観保全事業：R6.7.3契約、R6.10.31完了<br>・藤津地区景観保全業務：R6.8.28契約、R6.10.31完了<br>・藤津地区景観保全伐採業務：R6.12.17契約、R7.3.11完了<br>・R6年度舎人農免農道竹伐採業務：R6.11.2～R7.3.28<br>・宮内入口前竹等伐採業務：R7.3.17～R7.3.27<br>・竹林整備事業 4地区(宇野、方地、園、泊)中3地区(宇野、方地、園)交付決定済、完了済 | 7,825 | 森林整備に伴う間伐500m3以上 | 100%<br>【評価：A 達成済又は事業完了】<br>森林整備に係る間伐実績は2,499m3であった。<br>間伐に至るための事業については、着実に進んでいる。 | これまでの森林経営管理事業箇所及び県森林調査において危険と思われる箇所の森林整備を実施する。        | 産業振興課 |
| 11 | ゆりはま農<br>作業体験ツ<br>アー事業 | 就農希望者に本町での農作業体験ツアーを提供する。費用助成することで参加を促し、将来的な移住就農へとつなげる。<br>交通費助成(片道相当・3人分) 1/2補助 23千円<br>新農業人フェア(就農相談) 111千円                                                                                                                                     | 134   | 新農業人フェア(大阪)：相談者4人、鳥取農業人フェア：相談者4組7人<br>⇒制度等周知                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100   | 関西圏から3人程度の参加     | 0%<br>【評価：D 計画より遅れた】<br>農作業体験ツアー0件のため                                             | 移住関係の補助制度を活用し、ゆりはま体験ボランティア(農業体験)事業連携により見直しを検討する必要がある。 | 産業振興課 |
| 12 | 果樹園継<br>承促進事<br>業      | 45歳未満で町内の新規就農者(就農計画認定から10年以内)に対し、優良果樹園を取得した場合に20万円/10aを交付する。                                                                                                                                                                                    | 400   | JA、生産部等への制度周知したが、新規就農者への事業継承へ結びつかなかった。<br>参考、昨年は、優良園30aの事業継承に結び付いた。                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0     | 20aの買受を支援する。     | 0%<br>【評価：D 計画より遅れた】<br>要望はあったが、梨生産団地に入植される予定。実績は無し。さらに制度の周知に努める。                 | 親元就農研修の修了者も活用できるよう検討する。                               | 産業振興課 |

基本目標Ⅰ 活力ある元気なまち

農林水産業の振興

| 事業名 |            | 計画                                                                                                                                                                           | 予算額 | 実績                                                                             | 執行済 | KPI                                    |     |                                                            | R7<br>実施方針                  | 担当課           |
|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|
|     |            |                                                                                                                                                                              |     |                                                                                |     | 目標                                     | 達成率 | 評価                                                         |                             |               |
| 13  | 農地通信網改善事業  | 町内の農地をカバーする通信網を構築(情報担当課による整備)し、農業事故の際の安定した通信手段を確保するとともに、担当課においてスマート農機の作動確認・起動、鳥獣対策(監視、追い払いなど)に活用する。現時点で新たな光ケーブル網により町内農地を通信カバーする補助制度はなく、資料収集し、具体的な事業要望があれば最適な環境整備を提案する体制を整える。 | 0   | 年間を通して要望なし。                                                                    |     | 導入を希望するサービスによりインフラの選定を検討し、整備に向けて準備を行う。 | 0   | 【評価:E 未着手、未実施又は先送りなど】<br>農業者の意向を受けてからのことになるため、現時点では資料収集のみ。 | 関係課と連携して事業化の要望がないかを注視していく。  | 産業振興課／デジタル戦略課 |
| 14  | 鳥獣被害防止対策事業 | 鳥獣被害防止を図るため通信端末等を活用し、鳥獣捕獲許可者の見回りの省力化や檻・くくり罠の遠隔操作による捕獲等による効率化を推進する。<br>スマート捕獲導入補助金 45千円×1/2×20人=450千円                                                                         | 450 | R6.11に町が許可を出している有害鳥獣捕獲従事者47名に対し、事業周知の文書を送付。<br>問い合わせ3件あったが、購入までに至っておらず、支援実績なし。 |     | 支援者数10人を目標とする                          | 0   | 【評価:D 計画より遅れた】<br>再度、有害鳥獣捕獲重視者への周知を進める。                    | 引き続き通信端末等を利用した捕獲等の効率化支援を行う。 | 産業振興課／デジタル戦略課 |

| (単位:千円) |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                        |       |                                          |     |                                                                                                                                                                                                      |             |
|---------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|         | 事業名                         | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 予算額    | 実績                                                                                                                                                                                                                                     | 執行済額  | KPI                                      |     | R7<br>実施方針                                                                                                                                                                                           | 担当課         |
|         |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                        |       | 目標                                       | 達成率 | 評価                                                                                                                                                                                                   |             |
| 16      | グラウンド・ゴルフ国際化及び潮風の丘聖地化の推進    | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>グラウンド・ゴルフの国際化のため、海外協会等の体制強化やWMG2027関西のPRを行うほか、中古用具海外提供や湯梨浜まちづくり(株)による海外用具販売を促進する。<br>◆海外協会等の体制強化やWMG2027関西のPR 2,073千円 オーストラリア<br>◆用具提供・販売8,097千円<br>全国から収集した中古のクラブを海外の協会等に用具を贈呈するとともに、湯梨浜まちづくり(株)による用具販売を促進する。このほか、発祥地モデル用具を開発し、国内外に流通させることにより、発祥としての知名度を高める。 | 10,170 | ◆海外協会等の体制強化やWMG2027関西のPR<br>オーストラリアの日系人団体や政府機関のほか、高齢者の健康増進を推進する団体にトップセールスした。<br>◆用具提供・販売<br>・提供:ドイツ、モンゴル、スリランカ、オーストラリア、アメリカに228本の中古クラブを提供した。<br>・販売:台湾、韓国、ポーランド、アメリカ、ハンガリーに販売。売上は3,527千円。発祥地モデル用具開発については、一部未完了につき次年度に繰り越した。            | 8,385 | ①海外からのイベント参加者数200人<br>②海外からのイベント参加国数10カ国 | 60% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>・9/27,28のGG国際大会には、海外から7か国100人が参加した。⇒(100人/200人+7か国/10か国)/2=60%<br>・昨年度トップセールスした2か国のうち1か国が今大会に参加。目標達成とはならなかったが、コロナ禍明け初開催となった昨年大会よりは、人数・国数とも数字を伸ばすことができ、次年度以降につながる成果が得られた。         | デジタル・みらい戦略課 |
| 17      | ウォーキングリゾート構想の推進及びインバウンドの促進① | ウォーキングリゾートとしてインバウンド化を目指すため、済州オルレとの「友情の道」協定を活用した相互PRIにより、国内外の交流人口の増加と地域活性化を目指す。<br>《ウォーキングリゾート推進事業》<br>◆特別旅費 294千円<br>◆消耗品費 20千円<br>◆通信運搬費 19千円<br>◆委託料 781千円<br>◆使用料及び賃借料 1千円<br>◆負担金 7千円<br>◆補助金 0千円<br>計 1,122千円                                                                 | 1,122  | ■済州オルレとの友情の道提携コースのコース整備(草刈り)を実施。<br>■11月7～9日に済州島で開催された「済州オルレウォーキングフェスティバル」に参加。<br>■町民を対象として、済州オルレ交流事業の参加募集を行ったが応募者なし。<br>■10月13日、第11回ゆりはま天女ウォークを開催。県内外から484人の参加があったが、海外からの参加者はなし。<br>□県内:436人(うち町内85人)<br>□県外:48人(島根県28人、岡山県6人、兵庫県14人) | 1,119 | ①海外からのイベント参加者数65人<br>②海外からのイベント参加国数3カ国   | 0%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br>事業については、計画どおり進めているが、海外からの参加が思うように進まない状況。ゆりはま天女ウォーク等の町内イベントへの参加が恒例となるよう、交流の推進を図る必要がある。<br>令和2年11月に済州オルレと「友情の道」協定を締結し、令和7年度で5周年を迎えることから、相互のウォーキングフェスティバルに参加するような記念行事を行う方向で今後協議をする予定。 | 健康推進課       |
| 18      | 天女のふる里づくり事業①                | ①「天女桜」をはじめとする花と緑の環境づくり東郷湖・未来創造会議事業<br>「天女のふる里づくり」事業の一層の伸展に向け、住民と連携した緑化の取組を推進する。<br>◆地域おこし協力隊員報酬・活動費等 4,479千円<br>②花と緑のまちづくり支援事業補助金の交付<br>◆補助金 219千円                                                                                                                                 | 4,698  | R7.1月から地域おこし協力隊(コミュニティ・ガーデナー)を任用。<br>花と緑のまちづくり支援事業補助金は、2団体に対して120千円を交付決定した。                                                                                                                                                            | 1,326 | 補助金の利用:2件                                | 50% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>①地域おこし協力隊員により、多くの方が参画できるよう、令和7年度に向けた計画図を描いた。<br>②地域の任意団体2団体(東郷地区、泊地区)からの申請を受け事業の推進が図れた。                                                                                          | まちづくり企画課    |

|    | 事業名          | 計画                                                                                                                                                                              | 予算額   | 実績                                                  | 執行済額 | KPI                    |      |                                                                          | R7<br>実施方針                                                       | 担当課      |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|------|------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|
|    |              |                                                                                                                                                                                 |       |                                                     |      | 目標                     | 達成率  | 評価                                                                       |                                                                  |          |
| 19 | 天女のふる里づくり事業② | ①-1 天女を活用したまちづくりの一環として関係自治体へのイベント参加交流を実施<br>①-2 子どもたちへの羽衣天女伝説の認知度向上を目的にパンフレットを配付<br>◆イベント参加旅費 46千円<br>◆消耗品 20千円<br>◆通信運搬費 5千円<br>◆モニュメント保険料 4千円<br>◆委託料 429千円<br>◆高速道路使用料等 16千円 | 520   | R6年度のイベント開催なし                                       | 414  | イベントの参加1回              | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>関係自治体によるイベント開催なし                                   | 関係自治体によるイベントは、当面、開催される見込みがないため、関係自治体と今後の方向性を調整し、予算要求しないことも検討したい。 | まちづくり企画課 |
| 20 | 天女のふる里づくり事業③ | ・宇宙桜植樹交流事業<br>宇宙を旅した桜の種から生育した苗木の植樹をH29年度に実施。宇宙の桜＝「天女桜」として育て、観光振興に活用していく。これをシンボルとして、緑化推進の機運醸成にもつなげる。(植樹4年目)<br>◆旅費 109千円<br>◆消耗品 20千円<br>◆委託料 75千円                               | 204   | R6.7.27 福島県浪江町で開催された復興宇宙サミットに副町長の参加。環境整備活動は、6回実施した。 | 80   | 環境整備活動6回               | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br><br>計6回実施                                            | 人が集うような環境を整備する活動を引き続き行っていく。                                      | まちづくり企画課 |
| 21 | 天女のふる里づくり事業④ | ・天女のふる里東郷湖「花」基金積立金<br>天女を活用したまちづくりの推進策の一つである町内の緑化推進のため、東郷湖周への桜植樹などを行うこととしている。その財源に充てるため、ふるさと納税制度等を活用した寄付を募り、基金へ積み立てるもの。<br>◆積立金 2,002千円                                         | 2,002 | ふるさと納税での寄付金は1,764千円であった。                            | 0    | 寄付額2,002千円             | 88%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br><br>過去実績と概ね同額となっている。                                 | 継続して、ふるさと納税による寄付を募る。                                             | まちづくり企画課 |
| 22 | 天女のふる里づくり事業⑤ | ・町天女キャラクター活用推進事業<br>天女のまちイメージ創出に向け、天女キャラクター「ゆりりん」のグッズを作成するとともに、デザインと着ぐるみの活用を進める。<br>◆グッズ作成、旅費、メンテナンス、通信運搬費等 811千円                                                               | 811   | ■デザイン活用 25件<br>■着ぐるみ活用 20件                          | 515  | デザイン活用30件<br>着ぐるみ活用30件 | 75%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>デザイン活用 83%<br>着ぐるみ活用 67%<br>達成率 74%<br>≒ (83%+67%)/2 | イベント等の機会を活用しながら、天女のイメージ創出と定着に向けて、デザインと着ぐるみの活用を進めていく。             | 産業振興課    |

|    | 事業名                         | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 予算額    | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 執行済額   | KPI                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                         | R7<br>実施方針                                        | 担当課   |
|----|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|
|    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | 目標                                                                                                                                     | 達成率 | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |       |
| 23 | 観光地域づくりの核となる「DMO」の推進(広域連携)① | <p>・鳥取県中部観光推進機構【会費】<br/>鳥取県中部地域及び岡山県蒜山地域の連携を深め、観光資源の共有及び周遊環境の整備等による広域観光地の魅力向上のための事業を展開するためH27に一般社団法人化したDMO組織への会費。</p> <p>◆会費 1,759千円</p>                                                                                                                                                                                          | 1,759  | <p>■令和6年度会費予算現額 2,373千円<br/>(当初:1,759千円、6号補正で614千円増額)</p> <p>湯梨浜町観光客数(R6.4～R7.3)<br/>①観光入込客数:828,467人/目標1,000,000人/達成率24.9%<br/>②宿泊客数:106,031人/目標109,000人/達成率38.9%<br/>③外国人宿泊者数:6,111人/目標4,000人/達成率30.0%</p> <p>達成率の割り付け(①30%、②40%、③30%)に基づき算出するため、③単独では目標値を超えているが上限の30%で計算し、①25%、②39%、③30%の合計 94%が達成率となる</p>                    | 1,332  | 湯梨浜町観光客数(令和6年)<br>①年間観光入込客数 1,000,000人以上<br>(R5:857,541人)<br>②年間宿泊客数 109,000人以上<br>(R5:105,047人)<br>③年間外国人宿泊客数 4,000人以上<br>(R5:3,371人) | 94% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>数値目標のうち①観光入込客数、②宿泊客数の減は①がレストランわかば(R5.7月廃業)、豊味園(R6.3月撤退)、龍鳳閣(9/9～12/5休館)②が養生館(R6.3月長期休館)、水明荘(R6.5月～7月休館)の減少分による。それ以外は③の外国人宿泊者数を含め順調に増加中。<br>グランレイク鳥取の開業(9/1～)による増加要因(2,012人)もあったが、年度中途のオープンでもあり、水明荘の臨時休館による減(約2,600人)、養生館の休業による減(2,032人)を補うほどではなかった。 | 引き続き中部圏域の魅力を結集した観光PR及びインバウンド誘致対策を行っていく。           | 産業振興課 |
| 24 | 観光地域づくりの核となる「DMO」の推進(広域連携)② | <p>新たな観光振興スタイル、時代に合致した情報提供方法(デジタル化)、感染対策を講じた観光商品(ワーケーション等)を中心とした事業を実施する。<br/>広域観光連携推進事業負担金<br/>デジタル推進事業<br/>アニメカルチャーコンテンツ育成事業<br/>インバウンド誘客対策事業(リモーター育成等)<br/>観光スキルアップサイト構築事業<br/>情報発信事業<br/>ワーケーション整備計画策定事業<br/>おもてなし環境整備事業</p> <p>◆湯梨浜町負担金 3,899千円<br/>※令和3～5年度はデジタル田園都市国家構想推進交付金(旧:地方創生推進交付金)を活用、1/2補助。<br/>※R6年度以降は全額一般財源。</p> | 3,899  | <p>令和6年度事業<br/>①鳥取中部イメージづくり事業<br/>ここいこmap、6エリアスタンプラリー他<br/>②おもてなし基盤づくり事業<br/>スキルアップ研修、癒しの旅サイト運営<br/>③情報発信事業<br/>メルマガ配信、SNS発信、HP更新他<br/>④セールスプロモーション事業<br/>国内、台湾、韓国セールスプロモーション<br/>インバウンド発信(グランレイク鳥取視察)、台湾交流事業視察(1/14～1/17)、通訳・翻訳事業<br/>⑤広域観光体制整備事業<br/>観光人材育成研修生受入れ<br/>⑥おもてなし環境整備事業<br/>着地型観光WEB予約ここいこストア<br/>観光産業の高付加価値化事業</p> | 3,827  | 湯梨浜町観光客数(令和6年)<br>①年間観光入込客数 1,000,000人以上<br>(R5:857,541人)<br>②年間宿泊客数 109,000人以上<br>(R5:105,047人)<br>③年間外国人宿泊客数 4,000人以上<br>(R5:3,371人) | 94% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>数値目標のうち①観光入込客数、②宿泊客数の減は①がレストランわかば(R5.7月廃業)、豊味園(R6.3月撤退)、龍鳳閣(9/9～12/5休館)②が養生館(R6.3月長期休館)、水明荘(R6.5月～7月休館)の減少分による。それ以外は③の外国人宿泊者数を含め順調に増加中。<br>グランレイク鳥取の開業(9/1～)による増加要因(2,012人)もあったが、年度中途のオープンでもあり、水明荘の臨時休館による減(約2,600人)、養生館の休業による減(2,032人)を補うほどではなかった。 | 引き続き中部圏域の魅力を結集した観光PR及びインバウンド誘致対策を行っていく。           | 産業振興課 |
| 25 | 教育旅行のメニュー開発事業               | <p>教育旅行商品の企画造成を行う。<br/>◆町観光協会補助金 11,467千円</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11,467 | <p>■町観光協会補助金交付11,467千円<br/>2026年度 教育旅行予約 4件<br/>(ドラゴンカヌー 3件、Gゴルフ 1件)<br/>※仮予約ドラゴン2件、GG1件 重複あり<br/>仮予約は3か月以内に本予約しないと消滅</p>                                                                                                                                                                                                        | 11,467 | 2年後の修学旅行等の予約:20件                                                                                                                       | 20% | 【評価:D 計画より遅れた】<br>目標20件に対して予約確定は3件だが、仮予約が3件入っている。                                                                                                                                                                                                                       | 引き続き教育旅行の誘致に取り組むとともに、地域おこし協力隊等も関わりながら、観光商品の充実を図る。 | 産業振興課 |

|    | 事業名                           | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 執行済額   | KPI                                                                                                                 |     |                                                                                                                                                                                                  | R7<br>実施方針                                                                               | 担当課   |
|----|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 予算額    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        | 目標                                                                                                                  | 達成率 | 評価                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |       |
| 26 | ワーケーション推進事業<br>(ゆうゆうゆりはま事業含む) | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>町内宿泊施設等におけるワーケーションの活用について県内外へ積極的にPRを行い、新たな観光産業の定着を図る。<br><br>◆ワーケーション推進事業 896千円<br>町内宿泊施設のワーケーション実施のため、町内観光施設やコワーキングスペースなどの情報をガイドページとしポータルサイトに掲載。<br>ワーケーション情報広報委託料 396千円<br>ワーケーション推進事業補助金 500千円<br><br>◆地域おこし協力隊事業 4,739千円<br>関係人口促進担当として、ワーケーションのPR及びプランの作成・提供等により誘客促進を図る。<br><br>◆ゆうゆうゆりはま事業 21,733千円<br>本町の魅力である食材を内外にPRし、関係人口の増及び地域経済の活性化を図る。<br>料理のまちゆりはま事業 20,968千円<br>Webサイト更新 765千円 | 27,368 | ■ワーケーション推進事業 396千円<br>広報用Webページ保守 4/1～3/31<br><br>■地域おこし協力隊事業 3,652千円<br>協力隊員 1名 4/1～3/31<br><br>■ゆうゆうゆりはま<br>○料理のまち委託料20,957,804円<br>R6新メニュー開発<br>8事業者×2品目(第3・4弾)<br>印刷物:冊子各800部,ポスター各15枚<br>新聞掲載:読売(3/1東京・3/7大阪)<br>山手線 車内サイン(3/3～3/9)<br>参加事業者:<br>望湖楼(和食)、NeLD coffee(喫茶)<br>Lily Casa(カレー)、タカヤ(たこ焼き)<br>Aloha Café(カフェ)、KITE(菓子)<br>繁じょう(居酒屋)、水明荘(和食)<br>○Webサイト更新764,696円<br><br>②宿泊客数(4～3月)106,031人 | 25,771 | 湯梨浜町観光客数(令和6年)<br>年間宿泊客数<br>109,000人以上<br>(R5:105,047人)<br><br>※ワーケーションも宿泊の一形態であり、数値目標としては年間の宿泊者数に包摂されるため、指標を一本化した。 | 97% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>宿泊者数が想定より伸び悩んだ主要因は、養生館(R6.3月～)の長期休館 及び水明荘(R6.5月～7月休館)の休館による。<br><br>グランレイク鳥取の開業(9/1～)による増加要因(2,012人)もあったが、年度中途のオープンでもあり、水明荘の臨時休館による減(約2,600人)、養生館の休業による減(2,032人)を補うほどではなかった。 | R5に開始した「料理のまち湯梨浜町」は、R5,6年度で16社が参加したが、応募できる事業者についてはほぼ一周したため、新たな取り組みを検討していく。               | 産業振興課 |
| 27 | 食と健康のまちづくり事業                  | 県・町・(株)タニタヘルスリンクと進める「ゆりはま食と健康のまちづくり事業に関する協定」に基づき、町民の健康寿命の延伸及び店舗への誘客を図る。<br>◆飲食店とタイアップしたタニタ監修メニューの提供<br>《食と健康のまちづくり事業》<br>◆タニタヘルシーツーリズム展開業務<br>□委託料 179千円<br>(監修メニュークオリティチェック業務)<br>◆監修メニュー利用促進施策<br>□報償金 99千円<br>□消耗品費 5千円<br>計 283千円                                                                                                                                                                              | 283    | ■タニタ監修メニューの周知啓発を図るため、臨店数に応じて賞品を進呈するキャンペーンを開催。<br>【第1弾】6月～8月:応募9名(12食)<br>【第2弾】10月～12月:応募22名(43食)<br><br>■各店舗で提供するメニューについて、タニタ管理栄養士による品質チェックを実施(12月4日～5日)。                                                                                                                                                                                                                                                  | 282    | 【目標】<br>監修メニュー提供数:900食<br><br>※R5年度実績:854食                                                                          | 82% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br><br>当初計画どおり年2回のキャンペーンを開催。6月から8月の第1弾では、9名の応募があり、9名に賞品を進呈した。10月から12月にかけて第2弾を開催し、22名の応募があり22名に賞品を進呈した。イベントを通じた監修メニューの啓発を引き続き実施する。<br><br>【提供数】<br>742食(3/31時点)                  | 食分野での健康意識の醸成、協力店舗の利用促進のため、各取り組みを通じてメニューの浸透を図る。併せて、継続的なメニューの提供が可能となるよう、監修元の品質チェックを実施していく。 | 健康推進課 |

湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略

(単位:千円)

|    | 事業名                           | 計画                                                                                                                                                                                                                                                        | 予算額   | 実績                                                                                                                          | 執行済額  | KPI        |      | R7<br>実施方針                                                                       | 担当課                                  |       |
|----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                             |       | 目標         | 達成率  |                                                                                  |                                      | 評価    |
| 28 | 創業・販路開拓支援事業                   | 町内での創業、新事業進出や販路開拓、事業承継に取り組む事業者に対して必要経費の一部を補助する。<br>◆補助金 創業、新事業進出や販路開拓、事業承継に取り組む事業者を支援する。<br>○補助金<br>・創業・販路開拓支援 4,000千円<br>・創業 事業費1,000千円×1/2×4事業者＝1,500千円<br>・販路開拓 事業費400千円×1/2×5事業者＝1,000千円<br>・事業継承 事業費750千円×2/3×2事業者＝1,000千円<br>限度額加算 100千円×5事業者＝500千円 | 4,000 | ■創業 交付決定6件、交付額3,002千円<br>■新事業展開 交付決定1件、交付額600千円<br>■販路開拓 交付決定3件、交付額585千円<br>合計 交付決定10件、交付額4,187千円<br>うち事業承継 交付決定1件、交付額600千円 | 4,187 | 制度活用事業者6件  | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br><br>創業6件、新事業展開1件、販路開拓3件の計10件を交付決定した。創業のうち事業承継が1件あり、順調に進んでいる。 | 創業、事業承継、新事業展開や販路開拓に取り組む事業者を支援していきたい。 | 産業振興課 |
| 29 | チャレンジショップ支援事業【1:④雇用の推進にも記載あり】 | 町内の空き店舗や空き家などを借りて事業を行う場合にその賃借料を補助する。<br>※限度額は、月5万円で交付期間は1年間<br>◆補助金 新規分1件600千円<br>継続分2件108千円                                                                                                                                                              | 708   | ■継続分 交付決定2件、交付額107千円<br>令和5年度中に創業した事業者の家賃を支援<br>■新規分 交付決定1件、決定額330千円<br>令和6年度中に創業した事業者の家賃を支援                                | 437   | 新規申請2件     | 50%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br><br>新規分1件を交付決定。順調に進んでいる。                                     | 空き店舗や空き家を借りて創業する事業者を支援していきたい。        | 産業振興課 |
| 30 | 地域産業資源活用事業                    | 町の地域資源を生かした商品(梨、のきょう梅、しじみ等)や新規サービス(温泉、グラウンド・ゴルフ、ウォーキング等)の開発を行う事業者を支援する。<br>◆補助金 150千円×2事業者＝300千円                                                                                                                                                          | 300   | ■新規分 交付決定3件、交付額225千円                                                                                                        | 225   | 新規申請2件     | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br><br>新規分2件を交付決定。順調に進んでいる。                                     | 町の地域資源を活用した商品開発等に取り組む事業者を支援していきたい。   | 産業振興課 |
| 31 | 環境創出プロジェクト事業                  | 町民から生ごみを回収し、これを活用し農業用の有機液体肥料や培養土として販売する。また、その他東郷支所などに液肥タンクを設置し、町民に無料配布する。これにより町民参画と食物を土に返すことによるイメージアップ、企業との連携によるエコブランドの販路を図り循環型社会を継続して推進する。<br><br>◆対象事業費5,000千円(委託料4,980千円:生ごみ収集運搬、報償金10千円:生ごみ回収協力区への報償、消耗品費10千円:生ごみ収集に係る事務経費)                           | 5,000 | ■4月1日より生ごみの収集運搬業務の委託契約を結び、協力区、公共施設等での収集を継続している。<br>■本庁舎及び各支所において液体肥料の無料配布を継続している。                                           | 4,968 | 回収協力区新規2件  | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>引き続き、町ホームページ、町報、区長会等により周知し、新規協力団体を増やすことで取り組みを推進する。         | 協力団体を増やし、リサイクルの推進に取り組みたい。            | 町民生活課 |
| 32 | キャッシュレス決済導入支援事業               | キャッシュレス決済端末等を導入した事業者に対して導入経費の一部を補助する。<br><br>◆補助金<br>キャッシュレス決済端末等導入費150千円×1/2×20事業者＝1,500千円                                                                                                                                                               | 1,500 | ■交付決定5件、決定額282千円                                                                                                            | 282   | 制度活用事業者20件 | 25%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>5件を交付決定。町内事業者のキャッシュレス化を進めることができた。                          | キャッシュレス化を推進するため、引き続き事業者を支援していきたい。    | 産業振興課 |

(単位:千円)

|    | 事業名                                      | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 予算額 | 実績                                                                                                                                  | 執行済 | KPI     |      | R7<br>実施方針                                                                                 | 担当課                              |       |
|----|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                     |     | 目標      | 達成率  |                                                                                            |                                  | 評価    |
| 33 | ふるさと人材育成奨学金支援助成金事業<br>【Ⅲ:①移住定住の推進にも記載あり】 | 【ふるさと人材育成奨学金支援助成金】<br>鳥取県未来人材育成奨学金支援助成金の認定を受け、町内に定住する人を対象に奨学金返還額の一部を助成する。<br>○対象になる業種など<br>製造業、情報通信業、薬剤師の領域、建設業・建設コンサルタント業、旅館・ホテル業、保育士、幼稚園教諭、農業、林業、漁業、農林水産業協同組合、理容師・美容師の職域、歯科技工士の職域<br>○助成内容<br>・無利子の奨学金:貸与を受けた奨学金の返還総額の1/6<br>・有利子の奨学金:貸与を受けた奨学金の返還総額の1/8<br>・助成期間:原則として県内の対象業種に就職してから8年間<br>◆助成中3人(115千円)<br>◆新規2人(120千円)<br>※引き続き町HPや町報に制度の概要を掲載するとともに、県と協力しながらHP等により制度周知を行う。また、町の二十歳のつどいにおいて制度周知のためのチラシを配付するとともに、町LINE公式アカウント等のデジタルツールを活用して周知し、新規申請者の獲得を目指す。 | 175 | ・継続認定者 2件<br>・新規認定者 0件<br>※新規認定に向けた相談 1件<br>※町HPに制度の概要を掲載するとともに、県のHP上においても周知してもらっている。<br>※交付決定を受けていた継続認定者3名のうち、1名が県外転勤で要件を満たさなくなった。 | 71  | 新規申請者2人 | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>新規に向けて相談1件を受けていた件については、R7.4月に申請あり。<br>今後も引き続き県と連携してHP等により制度周知を行っていく。 | 制度の充実に努め、継続して取り組んでいきたい。          | 教育総務課 |
| 34 | 〈再掲〉チャレンジショップ支援奨励金<br>【Ⅰ:③商工業の振興にも記載あり】  | 町内の空き店舗や空き家などを借りて事業を行う場合にその賃借料を補助する。<br>※限度額は、月5万円で交付期間は1年間<br>◆補助金 新規分1件600千円<br>継続分2件108千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 708 | ■継続分 交付決定2件、交付額107千円<br>令和5年度中に創業した事業者の家賃を支援<br>■新規分 交付決定1件、決定額330千円<br>令和6年度中に創業した事業者の家賃を支援                                        | 437 | 新規申請2件  | 50%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>新規分1件を交付決定。順調に進んでいる。                                                   | 空き店舗や空き家を借りて創業する事業者を支援していきたい。    | 産業振興課 |
| 35 | 雇用促進奨励金事業①                               | ・雇用促進奨励金<br>町内の事業所が①シニア世代(55歳以上)、②子育て女性(18歳以下の子どもがいる女性)、③就職氷河期世代(昭和49年度から昭和58年度生まれ)、④移住定住者のいずれかを6か月以上継続雇用した場合に奨励金を交付する。<br><br>◆補助金 4人分の制度利用を見込む。<br>20万円×4人=80万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 800 | ■計画認定4人、奨励金交付額400千円(計画認定のうち2人はR7年度に400千円交付予定)                                                                                       | 400 | 新規雇用者4人 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>引き続き、町広報誌、ホームページや町商工会により制度を周知していく。                                     | 町内雇用者を増やすため、正規雇用を行う事業者を支援していきたい。 | 産業振興課 |

|    | 事業名                       | 計画                                                                                                                                                                                  |       | 実績                                                                                                                                                                                                                    |     | KPI                          |      |                                                                                                          | R7<br>実施方針                                                                    | 担当課         |
|----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                           |                                                                                                                                                                                     | 予算額   |                                                                                                                                                                                                                       | 執行済 | 目標                           | 達成率  | 評価                                                                                                       |                                                                               |             |
| 36 | 就職関連<br>情報提供<br>事業        | 県内就職を支援するため、県外の大学生などに就職関連情報を提供する。                                                                                                                                                   |       | ■県外の学生に就職関連情報を提供する県制度の活用を行う。「とっとり就活応援セミナー」や「とっとり就職フェア」などについて県外大学等へ情報提供。                                                                                                                                               | 0   | 情報提供1件以上                     | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>県外の学生に就職関連情報を提供する県の制度を活用していく。                                                        | 多世代のIJUターンを促進させるため、就職関連情報を提供していきたい。また、高校1年生を対象とした「中部地区合同企業説明会」を開催し、地元への定着を図る。 | 産業振興課       |
| 37 | 企業誘致<br>用地等情<br>報提供事<br>業 | 町内の企業誘致可能な土地や空き工場の情報を集約し、町ホームページなどを活用して情報提供を行う。<br>(民間の空き地情報や旧中学校等跡地利用の情報を共有し対応していく)                                                                                                |       | ■4件の情報提供あり。町ホームページで公開し、関係機関に情報提供した。<br>(はわい長瀬3件、橋津1件)                                                                                                                                                                 | 0   | 情報提供1件以上                     | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>4件の情報を公開。企業誘致につながるよう、情報提供していく。                                                       | 企業誘致可能な土地・建物の情報を提供し、企業誘致につなげていきたい。                                            | 産業振興課       |
| 38 | ビジネス人<br>材移住支<br>援事業      | 東京圏から町内に移住した者が、鳥取県が実施するマッチングサイトに掲載された求人に就業し、3か月以上勤務している場合又は鳥取県が実施する起業支援金の交付決定を受けた場合に移住支援金を交付する。<br>世帯で移住した場合1,000千円、単身で移住した場合600千円<br>◆補助金 1,000千円(+子育て世代加算1,000千円)×1世帯<br>＝2,000千円 | 2,000 | 交付実績1件 600千円<br><br>東京都在住者(単身)1名が移住し、県企業支援金制度により老年看護教育支援業を開業。                                                                                                                                                         | 600 | 交付件数:1件                      | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>東京圏からの移住者より起業支援金1件の申請があり、交付に至った。                                                     | ビジネス人材の移住促進を推進するため、新規支援金・既存支援金ともに引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。                       | デジタル・みらい戦略課 |
| 39 | 中学校跡<br>地施設活<br>用事業       | 旧東郷中学校跡地利用については、優先交渉権者と基本協定及び契約書の締結を進める。<br><br>旧北浜中学校等跡地施設の有効利用を図るため、企業誘致を進める。<br><br>《予算額》<br>204千円(報酬12千円、旅費130千円、需用費58千円、役務費4千円)                                                | 204   | ■旧東郷中学校跡地利用<br>・R6.4.2旧東郷中学校跡地利用に係る事業計画に関する基本協定の締結<br>・R6.6.5公有財産売買仮契約書締結、R6.6.20議会議決により本契約として確定。<br>・所有権移転等の登記は、R6.7.25に申請し、7.31に完了した。<br>■旧北浜中学校等跡地利用<br>・企業誘致用地を確定させるため、区画内道路の位置を検討中である。<br>・令和6年12月、企業立地ガイドを更新した。 | 2   | 旧東郷中エリア跡地の契約、旧北浜中エリア跡地への企業誘致 | 60%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>東郷中学校跡地は、契約が完了し、酒造会社の当地での事業開始が待たれる。北浜中学校跡地については、企業立地ガイドを作成したものの、新規開拓に繋げることができなかった。 | 北浜中学校跡地は、引き続き企業誘致を図る。                                                         | まちづくり企画課    |

| (単位:千円) |                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                       |        |                                                                                                             |      |                                                                                                                                                                         |                                                                       |        |
|---------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|
|         | 事業名                                         | 計画                                                                                                                                                                                                                                           | 実績     |                                                                                                                                                                                                       | KPI    |                                                                                                             |      | R7<br>実施方針                                                                                                                                                              | 担当課                                                                   |        |
|         |                                             |                                                                                                                                                                                                                                              | 予算額    | 執行済額                                                                                                                                                                                                  | 目標     | 達成率                                                                                                         | 評価   |                                                                                                                                                                         |                                                                       |        |
| 40      | 家庭子育て支援事業                                   | 低年齢児(満2歳未満児)の家庭子育ての支援<br>生後8週を超え満2歳に満たない乳幼児を、昼間家庭で子育てをする父母又は祖父母に対し給付金を支給。<br>育児休業給付金(手当)を受けている期間を除く。<br>乳幼児1人につき1月30,000円。<br>◆扶助費:18,878千円<br>通信運搬費24千円                                                                                     | 18,902 | ■3月末現在 申請受付:90件<br>■扶助費支払実績<br>6月随時払:398千円/7月定期払:3,179千円<br>8月随時払:47千円/9月随時払:42千円<br>10月定期払:4,539千円/11月随時払:44千円<br>12月随時払:134千円/1月定期払:4,579千円<br>2月随時払:34千円/4月定期払:5,882千円<br>■通信運搬費支払実績<br>通信運搬費 24千円 | 18,902 | 年度末時点で2歳未満児の家庭での子育てを率74.3%以上とする。                                                                            | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>3月末時点で2歳未満児239人のうち、入園児38人、家庭で子育てしている児童数201人。<br>家庭子育て率84.1%                                                                                         | 引き続き制度周知に努め、対象者が漏れなく申請するように促していく。育児休業給付制度の拡充等の動向を注視し、今後の制度設計について検討する。 | 子育て支援課 |
| 41      | 多子世帯保育料軽減事業                                 | 令和6年度無償化、軽減<br>【国】年収360万円未満の世帯。同時入所問わず<br>第3子以降児無償、第2子半額<br>【県】年収360万円未満の世帯。第1子と同時入所の第2子、無償。年収360万円以上の世帯。<br>同時入所問わず第3子以降児無償<br>【町】年収360万円以上世帯。同時入所問わず<br>第2子軽減                                                                              | 0      | 国の幼児教育・保育の無償化により、原則3歳以上児の保育料が無料となり、保護者の負担がさらに軽減されている。<br><br>R7.3.31現在 県・町の3歳未満児多子世帯保育料軽減適用件数(町・県軽減 無償化79名、町軽減86名)<br><br>第3子以降 出産祝い金申請受付件数 28件(3月末現在)                                                | 0      | 第3子以降児の出産件数を令和6年度3月末までに40人とする。(出産祝い金支給ベース)                                                                  | 70%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>3月末現在、第3子以降の出産28件。                                                                                                                                  | 国県補助等による財源を活用しながら、引き続き多子世帯の負担軽減のための支援を実施する。                           | 子育て支援課 |
| 42      | 第3子以降中学校卒業祝い金支給事業<br>(第3子以降出産・入学・卒業祝い金支給事業) | 多子世帯児童の健全育成、当該世帯への経済的負担の軽減のため、出産・入学祝い金支給事業を拡大し、進学や就職準備時である中学校卒業時に祝い金支給を行う。(H28年度から卒業祝い金支給実施)<br>◆扶助費見込み 3,560千円<br>出産時 50,000円 × 34名 = 1,700千円<br>小学校入学時 30,000円 × 35名 = 1,050千円<br>中学校卒業時 30,000円 × 27名 = 810千円<br>◆通信運搬費 9千円               | 3,569  | 【扶助費】<br>■入学祝い金:35件 1,050千円<br>■出産祝い金:28件 1,400千円<br>■卒業祝い金:31件 930千円<br>【通信運搬費】<br>9千円                                                                                                               | 3,389  | 第3子以降児の出産件数を令和6年度3月末までに40人とする。(出産祝い金支給ベース)                                                                  | 70%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>3月末現在、第3子以降の出産28件。                                                                                                                                  | 引き続き制度周知を徹底し、対象者が漏れなく申請するように促す。                                       | 子育て支援課 |
| 43      | 子育て世代包括支援センターの整備①                           | ・子育て世代包括支援センター事業<br>相談支援のワンストップ拠点となる子育て世代包括支援センターを設置し妊娠、出産から就学前までの切れ目ない支援をめざす。<br>コーディネーターを配置し、必要な支援やサービスが受けられるよう情報提供、関係機関調整などを行う。<br>妊婦期、出産時から就園までの時期、就園時から就学までのそれぞれの時期に対象者全員への子育てプラン提供、支援の必要な方への子育て応援プランの提供等を行う。<br><br>◆消耗品費64千円、通信運搬費8千円 | 72     | □妊娠届出者、乳幼児健診受診者全員に子育てプランを配布。<br>□子育て応援プラン作成(妊娠届出時や新生児訪問時に必要と判断した人全員) 18人<br>□町内関係機関(子育て支援センター)との情報共有の会 3回<br><br>消耗品:59,974円(クリヤーブック他)<br>郵送料:744円                                                    | 61     | ○妊娠届出者、乳幼児健診受診者全員に子育てプランを配布する。<br>○妊娠届出時、必要と判断した人に子育て応援プランを作成する。<br>○町内関係機関(要対協事務局・子育て支援センター)との情報共有の会:年4回開催 | 92%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>妊娠届出者、乳幼児健診受診者全員に子育てプランを配布。妊娠届出時や新生児訪問後に支援が必要と判断した妊産婦には子育て応援プランを作成し、電話や訪問、産後ケア事業の利用調整による支援を行っている。定期的に、子育て支援センターや健診等での親子の様子、支援方法などについて関係者間で情報共有を行った。 | 支援の必要な家庭について、係内や子育て支援センターと情報共有し、各家庭のニーズにあった支援を引き続き実施する。               | 子育て支援課 |

|    | 事業名               | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 予算額   | 実績                                                                                                               | 執行済額  | KPI                                                                                  |     | 評価                                                                                                                                 | R7                                                                                                       | 担当課    |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                                                                                                                  |       | 目標                                                                                   | 達成率 |                                                                                                                                    | 実施方針                                                                                                     |        |
| 44 | 子育て世代包括支援センターの整備② | ・産前産後サポート事業<br>妊産婦が抱える妊娠・出産や子育てに関する悩み等について、保健師による相談支援を行い、家庭や地域での孤立感の解消を図るため、主に自宅に訪問するなどし、個別に相談に対応する。<br>パート保健師賃金<br>【アウトリーチ型】<br>保健師が自宅に訪問し、個別に相談に対応する。<br>【デイサービス型】<br>公共施設等で集団形式により、同じ悩み等を有する利用者からの相談に対応する。<br>◆職員賃金等 2,940千円、消耗品費 10千円                                                                                                                                                                              | 2,950 | □アウトリーチ型 35件<br>□デイサービス型 33回<br>・赤ちゃん広場 11回<br>・ハイハイ広場 11回<br>・プレママ広場 11回<br><br>職員賃金等 2,848,560円<br>消耗品費 7,370円 | 2,856 | ○アウトリーチ型：年45件(延)<br>○デイサービス型<br>・赤ちゃん広場：12回<br>・ハイハイ広場：12回<br>・プレママ広場：12回<br>計36回    | 85% | 【評価：C 計画どおりに進んだ】<br>アウトリーチ型については、新生児訪問後、引き続き支援の必要な家庭に対して訪問し支援を行っている。デイサービス型では、子育て支援センターと連携し、情報共有しながら各種教室を実施しているが、参加者のいない回が1回ずつあった。 | 子育て情報や子育て体験など、子育て世帯が知りたい情報や利用したい支援について利用者のニーズにあわせて教室を引き続き開催する。来年度は、プレママ広場に産後ママも参加してもらい育児の情報共有の場として参加を促す。 | 子育て支援課 |
| 45 | 子育て世代包括支援センターの整備③ | ・産後ケア事業<br>強い育児不安や家族等から産後の支援が得られない母子に対し、医療機関委託や助産師、保健師訪問、ヘルパー派遣等、宿泊、日中預かりなど様々な方法で、心身のケアや育児サポートを行う。心身の負担軽減により虐待の未然防止も図る。<br>【宿泊型】 母子を産科医療機関に宿泊させ、休養の機会を提供するとともに、心身のケアや育児サポートなどきめ細かい支援を行う。<br>【デイサービス型】 日中来所した者に対し、個別又は集団で心身のケアや育児サポート等の支援を行う。<br>・母子来所 ・乳児一時預かり<br>【訪問型】 産婦の状態を把握し、必要と思われる家庭に助産師を派遣し、産婦の母体ケア及び乳児のケアを行う。<br>【産前産後ヘルパー派遣事業】主に出産後間もない時期に、家事支援が必要な家庭にヘルパー派遣を行う。<br>◆委託料 457千円(ヘルパー派遣・ショートステイ・デイサービス・アウトリーチ) | 457   | □訪問型 8回(48,000円)<br>□宿泊型 6回(96,000円)<br>□デイサービス型 乳児のみ：3回(33,000円)<br>母子：2回(26,000円)<br><br>□産前産後ヘルパー派遣事業 0回      | 203   | ・訪問型：10件<br>・宿泊型：5件<br>・デイサービス型：10件<br>・ヘルパー派遣事業：5回<br><br>周知を行い、支援が必要な方が利用できるようにする。 | 58% | 【評価：C 計画どおりに進んだ】<br>妊娠届出時や新生児訪問時、妊婦教室などで、産後ケア事業についての周知を各時期に行った。また、医療機関から情報提供があれば早めに訪問するなど、支援が必要な妊産婦については係で情報共有し、産後ケアの利用に繋がった。      | 産後の母親の身体的負担や精神的な不安軽減のため、産後ケア事業について引き続き周知する。また、事業利用の必要な時期に利用できるような医療機関など関係機関と情報共有を継続して行っていく。              | 子育て支援課 |
| 46 | 不妊治療費助成事業         | 不妊治療を行う夫婦に対し、治療の種類ごと、回数ごと、年度ごとに定める額を助成する。<br>【治療の種類】<br>◆特定不妊治療費 見込み32件 2,573千円<br>◆人工授精費 見込み 8件 94千円<br>◆不育症治療費 見込み 1件 50千円                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2,717 | □特定不妊治療 37件(2,221,716円)<br>□人工授精 4件(53,980円)<br>□不育症 0件                                                          | 2,276 | 利用件数<br>・特定不妊治療25件<br>・人工授精3件<br>・不育症治療1件                                            | 67% | 【評価：C 計画どおりに進んだ】<br>町ホームページや町報による事業の周知を行うとともに 妊娠届出時に不妊治療等の有無の確認も行っている。                                                             | 引き続き、不妊治療費助成事業について、各時期に事業について紹介を行い、申請の受付を行う。                                                             | 子育て支援課 |

|    | 事業名                | 計画                                                                                                                                                                                 | 実績                                                                                                                                                            | KPI   |                                                                                     |      | R7<br>実施方針                                                                                                  | 担当課    |
|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                    | 予算額                                                                                                                                                                                | 執行済額                                                                                                                                                          | 目標    | 達成率                                                                                 | 評価   |                                                                                                             |        |
| 47 | ファミリーサポートセンター事業の充実 | 子育てを応援してほしい人(依頼会員)と子育てを応援したい人(提供会員)が育児の相互援助活動を行う。<br>調整役としてアドバイザー1人配置に係る賃金。<br>事業PR、会員の確保。<br>預かり体験。<br>◆職員賃金等 1,452千円<br>◆講師謝金、消耗品、郵券料 20千円<br>◆活動保険料 85千円                        | 3月末現在 実利用者数 12人                                                                                                                                               | 1,573 | 実利用者数の増。<br>年間実利用者数を前年の1.5倍とする。(9人×1.5=14人)                                         | 86%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>実績は目標を下回ったが、R6年度新規依頼会員数は14人、提供会員は5人と、町内施設で月1回の相談・周知の日を設けるなど、新規会員を増やす取り組みを進めた結果、成果も見られた。 | 子育て支援課 |
| 48 | 病児・病後児・夜間保育事業      | ◆病児保育:54件(R5実績)(定住自立圏構想での取組。事業受託者ババール園。実施場所県立厚生病院)<br>対象者:在園児及び小学校3年生以下 564千円<br>◆病後児保育:6件(R5実績)(定住自立圏構想での取組。事業受託者十字会。実施場所野島病院)<br>対象者:在園児及び小学校3年生以下 412千円<br>(上記は引き続き定住自立圏 で取り組む) | 【3月末現在】<br>・病児保育 延べ利用数 47人(実14人) 570千円<br>・病後児保育 利用実績なし 272千円                                                                                                 | 842   | 引き続き、希望される方に病児・病後児保育を円滑に提供する。(病児保育:54件以上、病後児保育:6件以上)                                | 44%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>昨年度実績と比べ、病児保育の利用数は少なかった。また、病児保育については利用された方はなかった。                                        | 子育て支援課 |
| 49 | SNS等による子育て支援情報の提供  | 子育て支援アプリを活用し、妊娠期から子育て期における子育て情報提供をタイムリーに行う。<br>自宅からでも気軽に相談できるよう、オンライン相談を実施する。(R4実績1件、R5実績0件)<br>委託料 528千円                                                                          | □子育てアプリによる情報発信 71回<br>□新規登録者数 75人(3月末母子手帳交付数119人)<br>□オンライン相談 0件<br>委託料 528,000円                                                                              | 528   | ・子育てアプリによる情報発信を行う。<br>・年間母子手帳交付数に対し、子育てアプリ登録者数を95%以上とする。<br>・オンライン相談の利用者増を目指す(目標2件) | 54%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>出生届や妊娠届、新生児訪問時などに子育て支援アプリについて周知を行っている。また、町HPや町報に掲載し、オンライン相談の受付についても周知した。                | 子育て支援課 |
| 50 | 保育ICTシステム運用事業      | こども園に構築したICT環境を活用し、登降園管理や保護者との双方向連絡等をデジタル化する。これにより、保育士の事務負担軽減を図るとともに、保護者の日々の園利用における利便性を高め、園への安心感・満足度の向上を図る。<br><予算措置><br>・ICTシステム利用料:3,036千円<br>・インターネット利用料:435千円                  | ■保育ICTシステム(コドモン)活用状況<br>R6～保育指導案(週案、月案、年間計画等)のシステム活用を開始。公立7施設でタブレット端末を各クラス1台以上(全体で59台)を配置し、保育記録の記入、保護者との連絡等を実施。<br>■園内に敷設したインターネット環境を活用し、園内研修や職員会でICTを利用している。 | 3,476 | 職員のシステム習熟度向上を図り、事務負担軽減につなげる。(職員アンケートを実施し、事務負担の軽減になったと回答した率61%以上)                    | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>年次的に機能追加を行い、保育士の負担軽減につながっている。年度末に職員アンケートを実施。「事務負担の軽減になった」「どちらかといえば軽減になった」と回答した率71%      | 子育て支援課 |

|    | 事業名                                              | 計画                                                                                                                                                                                                                                                  | 予算額    | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 執行済額   | KPI                                                                                                          |      |                                                                                                                                                                                                             | R7<br>実施方針                                                        | 担当課        |
|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | 目標                                                                                                           | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                                          |                                                                   |            |
| 51 | 放課後児童クラブ・放課後子ども教室の推進①                            | 放課後児童クラブ5カ所で運営。<br>放課後子ども総合プランに基づき、3小学校においては、ゆりはま自主学習の広場事業(放課後子ども教室)と一体的に実施する。コミュニティ施設で実施する児童クラブについても、教育委員会と連携を取りながらゆりはま自主学習の広場事業(放課後子ども教室)と連携実施する。<br>◆羽合第1:969千円、羽合第2:817千円、羽合第3:844千円、東郷第1:616千円、東郷第2:566千円、泊:557千円、放課後児童クラブ運営委託事業:54,000千円      | 58,369 | 各児童クラブ利用実人数(R7.3)<br>羽合第1:78人 羽合第2:110人 東郷第1:70人 東郷第2:35人 泊:60人<br>◆羽合第1:923千円、羽合第2:688千円、羽合第3:736千円、東郷第1:661千円、東郷第2:507千円、泊:501千円、放課後児童クラブ運営委託事業:54,000千円                                                                                                                                                      | 58,016 | 利用希望に応じた利用となるよう、利用申込数に対する利用決定者数の割合を通年で100%とする。                                                               | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>現時点で利用希望者全員が利用している。                                                                                                                                                                     | 引き続き、放課後の時間帯について子どもが過ごす場所を確保し、子どもの健全な育成に努める。                      | 子育て支援課     |
| 52 | 放課後児童クラブ・放課後子ども教室の推進②<br>ゆりはま自主学習の広場事業(放課後子ども教室) | 【放課後子ども教室推進事業】<br>町内3小学校の空き教室を使用し、年間30回程度の学習支援活動を行う。<br>放課後に週1回(月3回程度を予定)と夏季休業期間中に開催し、小学校低学年からの学習習慣の定着を目指す。指導については、教員OBを含めた地域人材を活用する。※国の『学校・家庭・地域連携協力推進事業費補助金』を活用(補助率:国、県、町各1/3)<br>◆報償費:1,191千円<br>◆消耗品:40千円<br>◆通信運搬費:22千円<br>◆保険料:75千円 計:1,328千円 | 1,328  | 各小学校の空き教室等を利用し、月3回程度で教室を開催している。<br>目的:児童が放課後を安心、安全に過ごすことのできる環境整備、学習習慣の定着<br>・参加児童 羽合小:35名(1年生)、泊小21名(1~3年生)、東郷小:20名(1・2年生)<br>・指導者:20名(教員OB、元役場職員などの地域の方)<br>・実施回数(3校平均):27.3回(3月末現在)<br>今年度の事業を始める前と終わりに「ゆりはま自主学習の広場連絡協議会」を各教室ごとに開催し、連携しながら事業を進める体制づくりに努めた。参加者は、学校、指導者、放課後児童クラブ支援員代表、事務局担当者で連携しながら事業を行うことができた。 | 1,208  | ・連絡協議会を開催した上で各小学校等で放課後子ども教室を実施し、学習習慣の定着を図る。<br>・参加児童数を対象学年児童数の20%(50人)程度とする。<br>【参考】R6.5.1対象児童数:242人×20%≒48人 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>・参加児童合計:76名(対象児童242名)<br>各教室ごとに連絡協議会を開催した。<br>各教室とも、指導者が宿題への支援と補充プリント等を準備し、児童が意欲的に学習できる環境づくりに努めており、落ち着いた運営ができた。<br>・連絡協議会開催:2回×3教室<br>・実施回数:27.3回/30回(3月末現在)<br>・参加率:76人/242人×100≒31.4% | 引き続き指導者等の連携をしながら、児童が放課後を安心、安全に過ごすことのできる環境整備、学習習慣の定着のため、事業を実施してきた。 | 教育総務課      |
| 53 | 放課後児童クラブ・放課後子ども教室の推進③                            | 放課後や週末などにおける子どもたちの安全・安心な活動拠点(居場所)を確保し、地域の方々の協力を得て、子どもたちに学習や様々な体験、交流活動等の取り組みを実施し、子どもたちが地域との交流を深め、心豊かで健やかにはぐくまれる環境づくりを推進する。<br>R6年度も継続して羽合地域(長瀬、東田後、橋津)、東郷地域(舎人、大介)、泊地域(宇谷)の、計6教室で事業を実施予定。<br>◆報償費(6教室分) 2,717千円、消耗品費 138千円                           | 2,855  | 平日の放課後や週末など、子どもたちの安心・安全な居場所、活動拠点を確保し、学習支援や様々な体験活動の機会を提供した。4月から東郷地域、羽合地域そして新たに泊地域において5教室を開設し、地域の方々の協力を得ながら事業を実施した。東田後区寺子屋教室については、コロナ禍以降、休止中。<br>【R6参加延人数】 (R5)<br>ながせキッズくらぶ 130人 (69人)<br>舎人放課後子ども教室 370人 (243人)<br>大介といっしょ 98人 (93人)<br>橋津子ども塾 334人 (368人)<br>宇谷放課後子ども教室 51人 (41人)<br>合計 983人 (814人)            | 1,200  | 放課後や週末などにおける子どもたちの安全・安心な活動拠点(居場所)を確保する。<br>年間参加延児童数を2,000人以上とする。                                             | 49%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>それぞれの教室で事業を実施し、子どもたちの居場所の提供、学習支援、体験活動などを行っている。コロナ禍以降休止している教室や、参加者の減少傾向があるが、引き続き、実施していく。                                                                                                 | 引き続き教室を実施していく。<br>参加者のニーズや参加したくなるような企画等を検討するなどして子どもたちの居場所を確保していく。 | 生涯学習・人権推進課 |

| 事業名 |                              | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 予算額 | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 執行済額 | KPI                                                                        |      | R7                                                                                                                                                                                       | 担当課                                                                                                     |       |
|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      | 目標                                                                         | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                       | 実施方針                                                                                                    |       |
| 54  | ゆりはま自主学習の広場事業<br>(ゆりはま地域未来塾) | 【地域未来塾推進事業】<br>町内在住の地域人材や学生ボランティア等の協力を得て、水曜日の放課後に、希望する中学1年生を対象に実施する。<br>基礎学力の定着と学習習慣の定着を目指すもので、オール湯梨浜体制での町の将来を担う中学生に対し自主的な学習の機会を提供する。<br>※国の『学校・家庭・地域連携協力推進事業費補助金』を活用(補助率:国、県、町各1/3)<br>◆報奨金:473千円<br>◆消耗品:22千円<br>◆郵券料:17千円<br>◆保険料:41千円<br>計:553千円                                                                 | 553 | 参加生徒数17人であり、中学1年生全体の11.6%の参加率である。<br>5月から2月まで、計19回実施した。<br>地域住民13名が支援者として、生徒たちの自主的な学習を見守ることができている。<br>また、5月初めには、担当者会を開催し、年間の活動について共通理解を図るとともに、2月の最終回にも担当者会を開催し、今年度の振り返りと来年度に向けて協議した。                                                                                                              | 425  | ・参加生徒数を対象学年(中学1年生)生徒数の20%(29人)程度とする。<br>【参考】R6.5.1対象生徒数:146人×20%=29.2人     | 59%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>参加生徒は落ち着いて意欲的に学習に取り組むことができています。支援者との関係も良好であるが、参加人数が目標値に届かなかった。<br>・担当者会:2回<br>・実施回数:19回<br>・参加率:17人/146人×100=11.6%(1年生:146名)<br>・達成率:17人(参加生徒数)/29.人(目標人数)×100=58.6% | 令和7年度も実施していく。年度末には生徒へアンケートを実施するが、アンケート結果も肯定的な意見が多いため、生徒募集の際にはアンケート結果も載せるなど、工夫したい。また、引き続き支援者の発掘も行っていきたい。 | 教育総務課 |
| 55  | 学校支援ボランティア事業の推進              | 【地域による学校支援推進事業】<br>各小中学校が作成した学校支援ボランティア人材バンクに登録された学校支援ボランティア登録者へのボランティア保険加入手続きを行う。<br>また、自校だけでは要請することが難しいボランティア活動の内容に対しては、他校人材バンクへの登録者情報を必要に応じて情報提供し、実施困難と思われるボランティア内容の実施応援体制を支援する。<br>◆ボランティア保険料 105千円                                                                                                              | 105 | 登下校の見守り活動はもとより、環境整備、学習支援、行事の支援などでボランティア活動が行われ、子どもたちの学び、成長、安全確保等に大きく寄与した。<br>地域学校協働活動推進員を中心にボランティアのメンバーにも広がりが出てきており、ボランティア登録数も微増となった。<br>中学校では、郷土芸能の学習を1学期に行うことができた。多くの支援ボランティアの協力を得ながら学習を進めることができた。<br>【R7.3.31現在のボランティア保険加入数】<br>羽合小:48人<br>泊小:65人<br>東郷小:109人<br>湯梨浜中:28人 (合計250人)              | 88   | ・学校支援ボランティアに登録した人材の保険加入を250人以上とする。                                         | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>羽合小:48人、泊小:65人、東郷小:109人、湯梨浜中:28人の計250人を学校支援ボランティアとして登録し、様々な活動をしていただいている。                                                                                             | 引き続きボランティアの登録を進めていきたい。<br>学校だけではなく、学校運営協議会長や、地域学校協働活動推進員の協力を得ながら、ボランティアの発掘に取り組みたい。                      | 教育総務課 |
| 56  | ふるさと教育の推進                    | 【ふるさと教育推進事業】<br>総合的な学習の時間で行われている地域学習の取組みを拡充するため、各小中学校独自の取組みにおける地域人材の活用や消耗品等の支援を行う。<br>・羽合小学校:体験学習(町探検、文化伝承、福祉体験ほか)、交流学習(町内高齢者等との交流、町を元気にする活動ほか) 81千円<br>・泊小学校:体験活動(水産教室、泊貝がら節伝承、ワカメ栽培、GG体験、座禅体験ほか)、112千円<br>・東郷小学校:体験学習(梨づくり、東郷池体験活動、GG体験、龍踊りほか)、環境教育(サケ飼育) 99千円<br>・湯梨浜中学校:湯梨浜町調べ、職場体験、観光地PR動画制作ほか 120千円<br>計:412千円 | 412 | 各校とも、事業計画に基づいてふるさと教育を進めることができた。<br>・羽合小:高齢者との交流、町たんけん、町を元気にする活動、「はわい」のやさしい町づくりなど<br>・泊小:水産教室、泊貝がら節、梨づくり、グラウンド・ゴルフ体験、座は体験など<br>・東郷小:梨づくり、東郷池周辺での体験活動、こども園との交流、龍踊り、こども園との交流など<br>・ふるさと探求「湯梨浜町調べ」、職場体験「ふれあい湯梨浜」、ふるさとの食を学ぶ「調理活動」《家庭部》など<br>ふるさと湯梨浜についてのアンケートによる「今自分が住んでいる地域や湯梨浜が好き」と回答した割合は93.5%であった。 | 379  | ・各学校でふるさとに愛着を持つ児童生徒の育成をめざし、各種事業等実施する。<br>・町アンケート「住んでいる地域や湯梨浜町が好き」92%以上を維持。 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>各校が概ね事業計画に基づいて地域学習を進めることができた。<br>・事業実施:28事業<br>【内訳】<br>羽合小 8事業<br>泊小 10事業<br>東郷小 6事業<br>湯梨浜中 4事業<br>・アンケート:結果:93.5%                                                  | 引き続き、総合的な学習の時間等で行われている地域学習の取組みを中心に、各小中学校独自の取組みにおける地域人材の活用や消耗品等の支援を行い、故郷に愛着を持つ児童生徒を育成していきたい。             | 教育総務課 |

|    | 事業名                | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     | 実績                                                                                                                                                                                                                      |      | KPI                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                | R7<br>実施方針                                                                        | 担当課      |
|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 予算額 |                                                                                                                                                                                                                         | 執行済額 | 目標                                                                    | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |          |
| 57 | 小学校社会科副読本作成事業      | 【社会科副読本作成事業】<br>町に誇りと愛着を持ち、大人になっても湯梨浜町に住みたいという気運を子供の時から醸成していくため、また、社会科の学習時に町を勉強するため、小学3・4年生を対象に社会科の副読本を作成し、授業等で活用することによりふるさと教育の推進を図る。<br>副読本の発行にあたっては、タブレット端末の活用を意識してQRコードを記載し、タブレット端末で動画等を視聴できるよう紙面を工夫しながら編集する。<br>改善点等を確認し、次年度の副読本に活かすため、編集委員会を年2回開催する。(出席者：小学校社会科教諭等)<br>◆報償金：2,400円×3名×1回＝8千円<br>◆印刷費：439千円      計：330千円 | 338 | 町内小学校3年生を対象に、年度初めに社会科副読本を配布した。(前年度作成分)<br>各小学校において、3・4年生の社会科の学習を中心に副読本を活用した。<br>8月8日、2月17日に編集委員会を開催し、令和7年度の副読本の発行に向け、身近な公共施設の掲載数の拡大、伝統技能や祭りについて動画を視聴できるQRコードを記載するなど、より活用の幅が広がるよう紙面を工夫しながら編集を行った。<br>3月に令和7年度分の副読本完成・発行。 | 238  | ・改善点等を確認しながら、次年度の副読本に活かすため、編集委員会を年2回開催し、年度末までに副読本を発行する。               | 100% | 【評価：A 達成済又は事業完了】<br>各校で湯梨浜町を題材にした学習を進めることができるよう 編集委員会を開催し、副読本を作成した。<br>今年度は、身近な公共施設の掲載数の拡大、伝統技能や祭りについて動画を視聴できるQRコードを記載するなど、より活用の幅が広がるよう紙面を工夫しながら編集を行った。<br>・編集委員会：2回開催<br>・3月に令和7年度分の副読本完成・発行。 | 教科書の内容だけでなく、湯梨浜町の様子について具体的に学ぶことのできる副読本を作成し、町に誇りと愛着を持つ児童を育成していきたい。                 | 教育総務課    |
| 58 | ワーク・ライフ・バランスセミナー事業 | 生活と仕事を両立できる職場環境づくりについて理解を深め、子育て等しやすい環境づくりを推進するため、町内中小企業、一般勤労者等を対象にワーク・ライフ・バランスセミナーを開催する。<br>◆需用費 10千円<br>◆報償金 100千円<br>◆男女共同参画環境づくり奨励事業補助金 180千円                                                                                                                                                                             | 290 | ・R7.3.1にワーク・ライフ・バランスセミナーを開催。<br>参加者：41人<br>・鳥取県男女共同参画推進企業は、1社新規認定となり、湯梨浜町男女共同参画環境づくり奨励事業補助金を交付した。                                                                                                                       | 124  | 町内事業所数(R3経済センサスの結果による：525社)に占める県男女共同参画推進企業認定企業数の割合を4.0%以上(21社以上)とする。) | 90%  | 【評価：C 計画どおりに進んだ】<br>県男女共同参画推進企業認定企業はR6で1社増(21企業)<br>企業数では21企業に達したが、次期センサス結果である企業数が未確定なため、90%の達成とした。                                                                                            | 継続して、町内の企業や町民を対象に、ワーク・ライフ・バランスセミナーを開催するとともに、企業においても、性別にかかわらず誰もが共同参画できる社会づくりを推進する。 | まちづくり企画課 |

| (単位:千円) |                   |                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |       |
|---------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|         | 事業名               | 計画                                                                                                                                                                                                                              |       | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | KPI                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  | R7<br>実施方針                                                                                                                                                                                                         | 担当課   |
|         |                   |                                                                                                                                                                                                                                 | 予算額   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 執行済額 | 目標                                                                            | 達成率 評価                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |       |
| 59      | 地域で取り組む介護予防活動推進事業 | ①養成したゆりりんメイトの地域での活躍の場を増やすとともに、新たにゆりりんメイトを養成し、介護予防事業の充実を図る。<br><br>◆介護予防・健康づくりリーダー(ゆりりんメイト)養成事業 112千円<br><br>②ゆりりんメイトや地域住民が担い手となり、新たに健康づくり・介護予防等に取り組む地域サロン団体を増やすため、短期集中サロンの実施勸奨や地域サロン活動団体に対する助成を行う。<br><br>◆地域介護予防活動支援事業 1,240千円 | 1,352 | ①新規ゆりりんメイトを9人養成。<br>②新規に健康づくり・介護予防に取り組む団体 0団体<br>地域介護予防活動支援事業補助金交付 16団体                                                                                                                                                                                                                                 | 828  | 【目標】<br>①新規ゆりりんメイトを10人以上養成する。<br><br>②介護予防等に取り組む団体を年間3団体増やす。                  | 45%<br>【評価:D 計画より遅れた】<br><br>①ゆりりんメイト養成講座を7月から12月に計6回実施し、新規に9人のゆりりんメイトを養成することができた。<br>②介護予防に取り組む団体については声掛けを実施したが実績なし。今後も周知広報活動や声掛けを継続していくこととする。                                                                  | 介護予防事業は、今後の要介護高齢者の増に対し重要な事業であるので、継続してマンパワー(ゆりりんメイト)育成、介護予防事業に取り組む団体の増に取り組んでいきたい。                                                                                                                                   | 福祉課   |
| 60      | 歯・口の健康づくり推進事業     | フッ化物洗口事業は、教育総務課に移管。協力しながら、歯・口の健康づくりを推進する。<br>健康推進課としての関わりとしては、<br><br>①「小学校におけるフッ化物洗口手引き」及び「中学校におけるフッ化物洗口手引き」の見直しの確認を中部歯科医師会歯科衛生士及び学校歯科医、県歯科担当者に依頼。修正後は、各小中学校に配布する。<br><br>②フッ化物洗口のデータを情報発信する。<br><br>③フッ化物洗口の評価を行う。            | 0     | ①「小・中学校におけるフッ化物洗口手引き」及び「フッ化物洗口実施指導書」について、R6年度版の見直し確認を中部歯科医師会歯科衛生士及び学校歯科医、県歯科担当者に依頼。「フッ化物洗口実施指導書」については一部修正し、教育総務課経由で、町内小中学校及び学校歯科医に配布した。<br>②町報6月号「歯と口の健康週間」に合わせ、歯と口の健康づくり施策として、こども園、町立小・中学校においてフッ化物洗口を実施していることは周知したが、6月時点では学校保健の健診データが未確定であったため、フッ化物洗口のデータの発信は行えていない。<br>③小学校はう蝕罹患率、中学校はDMFT指数を用いて評価した。 | 0    | ①必要に応じた手引きの見直し(33.3%)<br><br>②フッ化物洗口のデータを情報発信(33.3%)<br><br>③フッ化物洗口の評価(33.3%) | 83%<br>【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>町内歯科医院のバックアップとこども園、小中学校の協力により、フッ化物洗口は定着し、う蝕罹患率は減少した。フッ化物洗口のデータの情報発信については、年度内にデータに基づく評価を行ったが、発信ができていない。そのため次年度は6月に昨年度分のデータを発信し、町民がさらに主体的に歯科保健行動を実施できるよう、各機関と連携しながら幼児期からの歯科衛生教育を継続していく。 | 教育総務課と連携、協力しながら、歯・口の健康づくりを推進する。<br>①「小学校におけるフッ化物洗口手引き」及び「中学校におけるフッ化物洗口手引き」の見直しの確認を中部歯科医師会歯科衛生士及び学校歯科医、県歯科担当者に依頼。修正後は、各小中学校に配布する。<br>②前年度分のフッ化物洗口のデータを「歯と口の健康習慣」に合わせ町報6月号へ掲載しフッ化物洗口の効果について周知していく。<br>③フッ化物洗口の評価を行う。 | 健康推進課 |

|    | 事業名            | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 予算額   | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 執行済額  | KPI                                                                                            | R7  | 担当課                                                                                                                                      |                                                                                                      |       |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       | 目標                                                                                             | 達成率 |                                                                                                                                          | 評価                                                                                                   | 実施方針  |
| 61 | 健康相談・健康教室等の実施① | 温泉を活用したウォーキング教室の実施(龍鳳閣)<br>□年間開催予定数 73回(月・水曜日の週2回、年49回分の補助)<br>※教室は月・水・木曜日の週3回開催<br><br>《健康増進事業》<br>◆報償金(講師謝金) 245千円                                                                                                                                                                                                      | 245   | 4月 7回 延べ100人参加<br>5月 11回 延べ160人参加<br>6月 12回 延べ197人参加<br>7月 8回 延べ142人参加<br>8月 3回 延べ48人参加<br>9月 2回 延べ36人参加<br>※9月5日～12月上旬まで、龍鳳閣天井工事のため教室中止。<br>12月 5回 延べ69人参加<br>1月 8回 延べ141人参加<br>2月 11回 延べ165人参加<br>3月 6回 延べ114人参加<br>【令和6年度実績】<br>73回開催、延べ参加者数 1,172人<br><u>1回開催当たり平均参加者数 16.1人</u><br><br>達成率1,172人/1,695人(R6目標)÷69% | 235   | 【目標】教室参加者数延べ1,695人以上<br><br>※R5年度1回あたり平均参加者数14.1人<br>R6年度目標: 1回あたり平均参加者数15人×年間開催予定数113回=1,695人 | 69% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>工事による中止期間があり目標の延べ参加者数は達成できなかったが、1回当たりの平均参加者数は前年度比で2名増加した。引き続き広報やチラシ、窓口等で周知し、安定した参加者確保を図っていく。                         | 水中での歩行は体への負担が少なく、高齢者等でも取り組める内容であり、町民の健康づくりのため、引き続き事業を実施していく。福祉課の参加費助成事業とも連携し、参加者の増加に向けて、周知方法を検討していく。 | 健康推進課 |
| 62 | 健康相談・健康教室等の実施② | 《つみたて貯筋運動教室他》<br>町内の体育施設等を利用して運動教室を開催し、運動の習慣化や健康づくり、介護予防として取り組む。また、運動したい人の体力や希望する内容に応じた運動教室等の情報が提供できるよう、他課や町内運動教室等と連携し、情報共有を図る。<br><br>《積立貯筋運動(健康づくり)事業》<br>年間開催予定数 87回<br>□ココカラ運動教室(火曜日) 39回<br>□つみたて貯筋リズムウォーキング教室(木曜日) 47回<br>□歩き方教室 1回<br><br>◆消耗品費 82千円<br>◆通信運搬費 1千円<br>◆委託料 1,264千円<br>◆使用料及び賃借料 122千円<br>計 1,469千円 | 1,469 | 【令和6年度実績】<br>※工事等のための会場変更により、定期的に実施している運動教室の実施回数が減少したため、新たな取り組みとして、歩き方講座を開催した。<br>□ココカラ運動教室(火曜日)<br>39回開催 延べ293人参加<br>□つみたて貯筋リズムウォーキング教室(木曜日)<br>47回開催 延べ306人参加<br>□歩き方教室<br>1回開催 26人参加<br><br>合計 87回開催 延べ625人参加<br><u>1回開催当たり平均参加数 7.2人</u>                                                                           | 1,442 | 【目標】教室参加者数延べ870人以上<br><br>※R5年度1回あたり平均参加者数6.6人<br>R6年度目標: 1回あたり平均参加者数10人×年間開催予定数87回=870人       | 72% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>他事業とも関連付けて参加勧奨を実施しているが、新規の参加者獲得に繋げることができていない。ホームページや告知機放送による定期的な周知のほか、ゆりはまヘルシーくらぶ新規加入者や保健指導対象者への運動教室参加勧奨など、周知を進めていく。 | 現在の教室内容について、他課とも連携しながら、参加者の増加につながるよう見直しを進めていく。また、継続的に広報活動を実施するほか、健康相談や健診結果説明会、窓口での啓発を強化していく。         | 健康推進課 |

|    | 事業名                               | 計画                                                                                                                                                                                                                                 | 予算額    | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 執行済額   | KPI                                                                                                                                                |      |                                                                                                                                                                                                      | R7<br>実施方針                                                                                                                               | 担当課   |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        | 目標                                                                                                                                                 | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |       |
| 63 | 健康相談・健康教室等の実施③                    | 居住地区周辺でのウォーキング教室開催により、ウォーキングの習慣化を図り、町民の健康増進、健康意識の向上に努める。<br>◆定例教室 4回<br>《ウォエルネスウォーキング》<br>ウォーキング前後の血圧測定や、ウォーキング中の心拍をコントロールすることで、心と体の健康づくりを行うもの。<br><br>◆自治会教室 2回<br>《ノルディックウォーキング教室事業》<br>◆委託料 137千円                               | 137    | □定例教室:4回<br>11月28日6人<br>12月12日3人<br>3月5日3人<br>3月19日3人<br>□自治会教室:0回                                                                                                                                                                                                                                            | 90     | 【目標】<br>運動効果の周知により、ノルディックウォーク教室の参加者を90人とする。<br><br>※R6年度目標<br>1回あたり15人×開催予定回数6回=90人<br><br>R6実績:15人<br>R5実績:10人<br>R4実績:36人<br>R3実績:0人<br>R2実績:24人 | 17%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>定例教室開催に向けて、周知、啓発に努めていく。また、自治会教室についてはここ数年申し込みがなく、曜日設定やチラシの工夫、周知方法など、実施のあり方を見直す必要がある。                                                                                            | 血圧や心拍数を測定するなど、より健康を意識したウォエルネスオーキング教室を定例教室として実施していく。町内自治会での教室開催については、健康教室の周知等を工夫、検討しながら、開催を促す。                                            | 健康推進課 |
| 64 | SIBを活用した飛び地型自治体連携事業(食と健康のまちづくり事業) | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>タニタ健康プログラムの推進<br>□タニタ健康システムの運用<br>□タニタ健康プログラムの推進<br><br>《SIBを活用した飛び地型自治体連携事業》<br>◆普通旅費 57千円<br>◆消耗品費(ポイント景品) 3,194千円<br>◆通信運搬費 457千円<br>◆委託料 18,528千円<br>◆使用料及び賃借料 7,579千円<br>(活動量計ID、サイト等 使用料)<br>計 29,815千円 | 29,815 | ■町報やホームページ、健診や健康教室などで事業を周知。既会員向けには、隔月でアドバイスシートの送付を実施した。<br>■タニタヘルスリンクを講師に新規参加者募集セミナー(参加者18名)及び事業説明会(参加者10名)を開催(7月27日)。<br>■医療費・介護給付費抑制効果分析を実施(8月～令和7年3月)<br>■連携自治体合同でバーチャル歩数イベントを実施予定(10月1日～31日)。<br>■タニタヘルスリンクの管理栄養士を講師に継続セミナーを開催(令和7年2月15日)。<br>■健康情報を身近な人に伝達する「健幸アンバサダー」の養成講座を開催し、19人に認定証を交付した(令和7年3月15日)。 | 25,274 | 【目標】<br>運動管理システム(活動量計等)を利用した「ゆりはまヘルシーくらぶ」の会員を1,290名とする(R6)。                                                                                        | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>各種広報活動のほか、参加者によるクチコミによって誘引が進んでいるが、80歳以上の参加推進は依然として困難を極めている。ただし、企業単位での広がりの兆しもあり、健康運動の高まりに向けて引き続き事業を推進する。また、歩数の変化が引き続き課題となっており、参加者の行動変容を促す取り組みが必要である。<br><br>【参加者数】1,296名(3月31日時点) | 令和6年度でデジタル田園都市国家構想交付金が終了となるが、ゆりはまヘルシーくらぶの会員数の増加や医療費効果分析の結果(他市町を含む)などを鑑み、令和7年度以降も継続実施予定。課題となる80歳以上参加者数や歩数の変化に注力しながら、引き続き健康づくり活動の推進に努めていく。 | 健康推進課 |

|    | 事業名                             | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        | KPI                                                                                    |     | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 担当課                                                                     |            |
|----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
|    |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 予算額    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 執行済額   | 目標                                                                                     | 達成率 | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         | 実施方針       |
| 65 | 町民総スポーツの推進による一人ひとりが輝く生涯活躍のまちづくり | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>(1)健康なまちづくり事業調査委託料 2,403千円<br>(2)トレーニングルームトレーナー配置・育成(運動指導員・健康運動指導士人件費)3,116千円<br>(3)みんなのげんき館トレーニングルーム運営・トレーニングマシン教室 504千円<br>・トレーニングルーム管理費 1,511千円<br>(4)アンケート調査 322千円<br>(5)みんなのげんき推進会議開催 110千円<br>(6)こども園児と中高生のスポーツ交流(子ども向け) 0千円<br>(7)小学1・2年生を対象にしたスポーツ体験(子ども向け) 0千円<br>(8)有名アスリートからの小・中学生向けのスポーツ指導(子ども向け) 1,000千円<br>(9)「ゆりはま スポーツの日」イベント開催(全町民対象) 3,000千円<br>(10)「ゆりはま スポーツに親しむ日」イベント開催(全町民対象) 1,200千円<br>(11)新規スポーツ団体立ち上げ支援事業450千円<br>(12)トレーニングルーム施設・教室広報チラシ作成 32千円<br>(13)「ゆりはま スポーツの日」広報 チラシ・ポスター作成 100千円<br>(14)スタジオプログラム事業備品購入 321千円 | 14,069 | (1)令和5年度より開始した「スタジオプログラム」事業を継続して実施。(2,478,300円)<br>(2)げんき館に配置したトレーナー1名についての人件費の支出及び研修参加で育成を行った。(3,268,240円)<br>(3)トレーニングマシン教室(4教室)に延べ97人が参加。トレーニングルーム維持管理を行った。(504,000円)<br>(4)11月に実施。20～79歳から抽出された2000名に送付し、回答数は743名。(37%) (305,046円)<br>(5)R6年度の開催なし。(0円)<br>(8)3月22日に大山加奈氏を招き、バレーボール教室を開催。小・中学生35名が参加。(1,681,900円)<br>(9)12月14日に朝原宣治氏を招き、講演会及び陸上教室を開催。講演会には211名、陸上教室には96名が参加。(1,100,000円)<br>(10)毎月スポーツに親しむ日のイベントを開催。(1,191,065円)<br>(11)1団体に補助金を交付。(30,000円)<br>(12)施設・教室チラシを作成。(31,922円)<br>(13)(9)イベント周知のため作成。(70,400円)<br>(14)プログラムに必要な備品を購入。(音響設備等) (998,082円) | 13,109 | (推進交付金)<br>①成人の運動・スポーツ実施率(週1回以上)67%<br>②町民大会・スポーツ教室の参加者数2,893人<br>③トレーニングルーム利用者数8,033人 | 83% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>①週1回以上の実施率42%<br>回答743名のうち315名(達成率63%)<br>②町民大会・スポーツ教室の参加者数2,843人(達成率98%)<br>③トレーニングルーム利用者数7,102人(達成率88%)<br><br>①目標までまだ乖離がみられる。運動習慣のない人でも興味を持てるよう、スポーツに親しむ日のイベントや無料開放日など広報を続けていきたい。<br>②目標人数にはわずかに届かなかったものの、R5年度の2,413人から増加の傾向がみられる。さらなる参加者増加に向けて、引き続き広報活動を行い町民が参加したいと思うことができるイベントづくりを行っていく。<br>③目標利用者数には及ばなかったが、R5年度の5,455人から大きく利用者数が伸びている。引き続きイベントでのPRや各地区での出前授業を積極的に行い、利用者の増加と認知度の向上に向けて活動していく。 | 令和6年度でデジタル田園都市国家構想交付金が終了となるが、トレーニングルームの運営やスタジオプログラム事業などを令和7年度以降も継続実施予定。 | 生涯学習・人権推進課 |

(単位:千円)

|    | 事業名            | 計画                                                                                                                                         | 予算額 | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                     | 執行済額 | KPI                                |      |                                                       | R7<br>実施方針                                     | 担当課                  |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|    |                |                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      | 目標                                 | 達成率  | 評価                                                    |                                                |                      |
| 66 | 縁結び支縁員事業       | 晩婚化や少子化が進む中、結婚を望む男女の出会いを創出する「縁結び支縁員」の活動を支援することで人口増加や次世代を担う住民の定住を促進する。<br><br>◆縁結び支縁員<br>情報交換会、研修会 出席報償金、旅費<br>112千円<br>◆えんトリー入会登録負担金 110千円 | 222 | えんトリー入会登録9名分を負担金として助成した。<br>町報7月号でえんトリー入会登録料の助成について広報した。                                                                                                                                                                                                               | 90   | 縁結び支縁員<br>事業等により<br>婚姻した件<br>数:年1件 | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>縁結び支縁員による婚姻に<br>至っていない          | 婚姻に結びつくよう、引続き支<br>援員のサポートや、えんトリー<br>への入会登録を促す。 | まち<br>づく<br>り企<br>画課 |
| 67 | 婚活イベント事業(広域連携) | 中部地区市町と連携し、婚活イベントを開催することにより、結婚を希望する人の出会いの機会を広域的に拡大するなど、少子化傾向の改善に取り組む。<br>※中部定住自立圏事業で実施する。<br>・広域連合負担金 200千円                                | 200 | 中部地区市町と広域連合により婚活イベントを実施中。負担金は年度末に支払い予定<br>町報8、10月号に婚活イベントの開催について掲載、7月に夏～秋のイベント情報(チラシ)を全戸配布した。<br><br>(婚活イベント)<br>8月延期(県立美術館11月、打吹回廊へ振替)<br>9月28日(Lapala)<br>10月26日開催(県立美術館)<br>11月17日開催(ホテルセントパレス)<br>12月15日開催(スイーツ教室)<br>2月11日開催(スイーツ交流会)<br>このほか婚活個別無料相談(1時間/1回)を実施。 | 200  | 広域連携による婚活イベントの実施                   | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>7回予定のうち、7回開催されたことにより、達成率は100%とする。 | (特に女性が)イベントに参加したくなるよう、鳥取中部ふるさと広域連合の会議で提案していく。  | まち<br>づく<br>り企<br>画課 |

(単位:千円)

|    | 事業名                    | 計画                                                                                                                                                          | 予算額   | 実績                                                                                                                                                      | 執行済   | KPI                               |      |                                                                                                                                      | R7<br>実施方針                                                                          | 担当課         |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                        |                                                                                                                                                             |       | 目標                                                                                                                                                      |       | 達成率                               | 評価   |                                                                                                                                      |                                                                                     |             |
| 68 | IJUターン<br>促進事業         | 地域の将来を支える人材の呼び込みを図るため、都市圏での移住定住相談会に参加し、本町の魅力を積極的に発信する。また、移住コーディネーターを設置し移住相談窓口として各種支援制度の紹介や空き家、住宅情報の提供などを実施し、移住促進を図る。<br>旅費241千円、需用費313千円、役務費38千円、委託料3,786千円 | 4,378 | 都市圏での移住相談会に5回参加し、計17組の相談を受けた。<br>7月6日 移住フェア@大阪 相談7件<br>7月21日 移住フェア@東京 相談10件<br>11月9日 とっとりフェア@岡山 相談12件<br>12月21日 BIG相談会@大阪 相談3件<br>1月26日 BIG相談会@東京 相談12件 | 3,932 | 移住について具体的な相談に入っている者数:5件           | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>相談会:3件(うち2件移住済み)<br>コーディネーター:3件(うち1件移住済み)                                                                        | 移住コーディネーターを中心に引き続き事業実施する。                                                           | デジタル・みらい戦略課 |
| 69 | 空き家情報<br>バンク活用<br>促進事業 | ①空き家情報バンクの運用により空き家所有者と利用希望者のマッチング、紹介を行う。<br>◆通信運搬費 6千円                                                                                                      | 6     | ①空き家情報バンク成約数:8件<br>R5年度末登録件数:17件<br>R6年度新規登録:16件<br>登録抹消:11件<br>(内訳:成約8件、解体1件、取り下げ1件、登録期間満了1件)<br>登録中物件数(R7.3月末):22件                                    | 6     | ①空き家バンク物件成約数:6件(制度利用以外でのマッチングも含む) | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>6/12宅建協会との協定締結により、バンク登録には原則として宅建業者との仲介が必須となり、申請から登録までに期間を要するようになったものの、宅建業者が入ることによって登録後のサポート体制が強化され、成約件数は目標を上回った。 | 引き続き空き家活用を推進するため、地域おこし協力隊や宅建協会、移住コーディネーターとの連携、空き家家財道具等処分費支援事業補助金の活用等により、適切な制度運用を図る。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 70 | 空き家利活用<br>流通促進<br>事業   | 空き家利活用流通促進事業<br>町内空き家を利活用する町内の個人(転入予定を含む)に対し、空き家の改修費を補助する。<br>上限 住宅:500千円(中山間地は600千円)<br>非住宅:900千円<br>補助率 1/2<br>《R6予算額》 補助金 2,000千円                        | 2,000 | 交付実績3件<br>内訳:中山間地域における空き家活用(住宅)3件<br>東郷地域3件                                                                                                             | 1,356 | 交付件数:2件                           | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>目標を上回る申請を受け付けた。                                                                                                  | 空き家活用を推進するため、引き続き制度の周知を図り、事業を実施していく。                                                | デジタル・みらい戦略課 |

|    | 事業名                                                     | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 予算額   | 実績                                                                                                                                             | 執行済   | 目標                                                                                                                                | KPI  | 評価                                                                                                                                                    | R7                                                                                   | 担当課                         |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                                                                                                                                |       | 達成率                                                                                                                               | 実施方針 |                                                                                                                                                       |                                                                                      |                             |
| 71 | 定住促進<br>対策事業                                            | ①移住定住者住宅支援事業補助金<br>県外の人又は県外から町に転入して6か月を<br>経過していない人が住宅の新築、購入又は改<br>修をする場合に補助する。<br>《R6予算額》 2,000千円<br>②移住定住者家賃助成事業補助金<br>県外の人又は県外から町に転入して6か月を<br>経過していない人の賃貸住宅の家賃を月最大1<br>万円補助する。<br>《R6予算額》 430千円<br>③空き家家財道具等処分費補助金(新規)<br>空き家情報バンクに登録している空き家の家<br>財道具処分費用を最大20万円補助する。<br>《R6予算額》 600千円<br><br>その他 通信運搬費2千円 | 3,032 | ①交付実績3件 2,170千円<br>移住者1名世帯の新築1件(羽合地<br>域)<br>移住者3名世帯の新築1件(羽合地<br>域)<br>移住者3名世帯の購入1件(東郷地<br>域)<br>②交付実績1件 94千円<br>羽合地域<br>③交付実績1件 200千円<br>東郷地域 | 2,465 | 交付件数<br>①移住定住<br>者住宅支援<br>事業補助金:<br>1件<br>②移住定住<br>者家賃助成<br>事業補助金:<br>3件(R6に新<br>規交付決定し<br>た件数)<br>③空き家家財<br>道具等処分<br>費補助金:3<br>件 | 71%  | 【評価:C 計画どおりに進ん<br>だ】<br>①は目標を上回ったものの、<br>②③が目標を下回った。、①<br>②については、引き続き移住<br>相談会等での周知に努める。<br>③は空き家所有者を中心に<br>制度周知したが、買い手が決<br>まるまで処分を保留する所有<br>者が多かった。 | 移住定住を推進するため県<br>制度を活用し、引き続き制度<br>周知を図り、事業を実施して<br>いく。                                | デ<br>ジ<br>タル・み<br>らい戦<br>略課 |
| 72 | 移住定住<br>者住宅支<br>援事業                                     | ・移住定住者中古住宅修繕支援事業<br>中古住宅を購入し県外から町内に移住してきた<br>者又は県外から町内に移住し中古住宅を購入<br>した者で、移住から5年を経過していない者を対<br>象に、購入した中古住宅の修繕費用の一部を<br>補助する。<br>上限額:250千円 補助率:1/4<br>《R6予算額》<br>250千円×1件                                                                                                                                      | 250   | 交付実績0件                                                                                                                                         | 0     | 交付件数:1<br>件                                                                                                                       | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>引き続き事業の周知に努め<br>る。                                                                                                              | 移住促進と空き家活用を推進<br>するため、引き続き制度周知<br>を図り、事業を実施していく。                                     | デ<br>ジ<br>タル・み<br>らい戦<br>略課 |
| 73 | 町外者によ<br>る「ゆりは<br>ま暮らし体<br>験ボラン<br>ティア」の宿<br>泊費助成<br>事業 | 町内で移住定住希望者にボランティアで作業を<br>行ってもらうことで、地域間交流と地域の人手不<br>足の解消を図る。<br>ボランティア受入者に報償費を支払い、ボラン<br>ティア従事者には宿泊費を負担する。<br>◆ボランティア受入報償金 25千円<br>◆ボランティア受入委託料(宿泊) 75千円<br>◆宿泊費補助 9千円<br>◆通信運搬費 2千円                                                                                                                           | 111   | ボランティア従事者9人<br>(従事日数16日)                                                                                                                       | 134   | ボランティア<br>従事者:5人                                                                                                                  | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完<br>了】<br>要綱改正により県内の大学<br>生等をボランティアの対象とし<br>た効果もあり、目標を上回っ<br>た。                                                                         | 移住促進につながる関係人<br>口の拡大、地域の人手不足<br>解消のため、引き続き制度周<br>知を図り、大学生の制度活用<br>も進め手事業を実施してい<br>く。 | デ<br>ジ<br>タル・み<br>らい戦<br>略課 |

|    | 事業名              | 計画                                                                                                                                                                           | 予算額    | 実績                                                                                                                                             | 執行済    | KPI      |     | R7                                                                          | 担当課                                                             |             |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                  |                                                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                |        | 目標       | 達成率 | 評価                                                                          |                                                                 | 実施方針        |
| 74 | 若者夫婦・子育て世代住宅支援事業 | どちらかが35歳以下の夫婦、中学生以下の子どもが2名以上いる世帯主への住宅新築・購入費に対して補助金を交付。<br>新築・購入 27件 14,500千円<br>(通常分500千円×17件、過疎・中山間地域分600千円×10件)<br>R5債務負担行為分 20件 10,200千円<br>(通常分500千円×4件、申請見込分16件8,200千円) | 24,700 | ●R6交付実績 34件 17,704千円<br>(R5交付決定分含む)<br>内訳:中山間地域9件、その他25件<br><br>【参考】<br>●R6交付決定 44件 23,204千円<br>(うちR7交付見込み 21件)<br>内訳:中山間地域10件、土地開発公社1件、その他33件 | 17,704 | 交付件数:47件 | 72% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>目標に届かなかったものの、若者定住、移住者増につながった。引き続き事業の周知に努める。             | 新築等の割合が少ない東郷・泊地域等中山間地域の補助金嵩上げについての周知を含め、引き続き移住定住促進のため事業を実施していく。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 75 | 結婚新生活支援事業        | 夫婦共に婚姻日における年齢が39歳以下かつ世帯所得が500万円未満の新規に婚姻した世帯に対し、婚姻に伴う住宅取得費用に対して補助金を交付。<br>新築・購入 1件 800千円<br>新築・購入(中山間地域かさ上げ分) 1件 900千円                                                        | 1,700  | 交付実績0件                                                                                                                                         | 0      | 交付件数:2件  | 0%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>問い合わせは1件あったものの、交付条件から外れていたため、実績はなかった。引き続き事業の周知に努める。   | 移住定住を推進するため県制度を活用し、引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。                       | デジタル・みらい戦略課 |
| 76 | 三世代同居世帯等支援事業     | 三世代家族の形成と子育ての支援を促進し、家族の絆の再生と定住促進を図る。<br>親と子と孫が新たに三世代で同居するための住宅の取得や増改築・リフォーム等の費用に対して助成を行う。<br>① 中山間地域分 600千円×2件                                                               | 1,200  | 交付実績0件                                                                                                                                         | 0      | 交付件数:2件  | 0%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>問い合わせは2件あったものの、いずれも条件から外れていたため、実績はなかった。引き続き事業の周知に努める。 | 制度活用件数は減少しているが、三世代同居による定住促進のため、引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。           | デジタル・みらい戦略課 |
| 77 | 移住者運転免許証取得支援事業   | ■県外からの移住者が自動車運転免許証を取得した場合、取得費用の一部を助成する。<br>150千円×1人 150千円<br><br>■県外からの移住者がペーパードライバー講習を受講した場合、受講料の一部を助成する。<br>10千円×1人 10千円                                                   | 160    | ■取得費用の助成 0件<br><br>■ペーパードライバー講習支援 0件                                                                                                           | 0      | 交付件数:2件  | 0%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>実績がなかったため、引き続き移住相談会等での周知に努める。                         | 特色ある移住受入促進事業として引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。                           | デジタル・みらい戦略課 |

|    | 事業名                                        | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 予算額   | 実績                                                                                                                                  | 執行済   | KPI                 |      |                                                                                            | R7<br>実施方針                         | 担当課         |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|
|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                                                                                                                                     |       | 目標                  | 達成率  | 評価                                                                                         |                                    |             |
| 78 | 住宅取得仲介報酬助成事業                               | 中古住宅及び新築住宅用土地(いずれも集合住宅を除く。)を購入しようとする者に対し、支払った仲介報酬を一部助成し、町内定住促進により町の活性化を図る。<br>100千円×13件 1,300千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,300 | 交付実績 12件 1,367千円<br><br>【内訳】<br>羽合地域 7件<br>東郷地域 4件<br>泊地域 1件                                                                        | 1,367 | 交付件数:10件            | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>引き続き事業の周知に努めるとともに、定住促進や空き家の活用に向けて効果的な補助金のあり方を検討したい。                    | 移住定住を推進するため、引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 79 | お試し住宅運営事業                                  | 古民家を活用したお試し住宅と、街なかに新設したお試し住宅を設置して、移住定住を検討している方に本町の暮らしを体験してもらうとともに、空き家の有効活用、関係人口や移住定住検討者との地域住民の交流による地域活性化及び定住促進について、指定管理者である湯梨浜まちづくり㈱と連携しながら図る。<br>指定管理委託料815千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 815   | 【利用実績】<br>もりた屋:2件 まつざき屋:15件<br>【稼働日数】<br>もりた屋:36日 まつざき屋:144日<br><br>【稼働率】<br>362日(年間開設日)×2施設=724日<br>180日/724日≒25%                  | 0     | お試し住宅稼働率(2施設平均):30% | 83%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br>まつざき屋は定期的に利用があったが、もりた屋は10月以降利用がなく、目標を達成できなかった。冬季の利用促進に向けた方策を検討する必要がある。   | 移住定住を推進するため、引き続き制度周知を図り、事業を実施していく。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 80 | 〈再掲〉ふるさと人材育成奨学金支援助成金事業<br>【I:④雇用の推進にも記載あり】 | 【ふるさと人材育成奨学金支援助成金】<br>鳥取県未来人材育成奨学金支援助成金の認定を受け、町内に定住する人を対象に奨学金返還額の一部を助成する。<br>○対象になる業種など<br>製造業、情報通信業、薬剤師の領域、建設業・建設コンサルタント業、旅館・ホテル業、保育士、幼稚園教諭、農業、林業、漁業、農林水産業協同組合、理容師・美容師の職域、歯科技工士の職域<br>○助成内容<br>・無利子の奨学金:貸与を受けた奨学金の返還総額の1/6<br>・有利子の奨学金:貸与を受けた奨学金の返還総額の1/8<br>・助成期間:原則として県内の対象業種に就職してから8年間<br>◆助成中3人(115千円)<br>◆新規2人(120千円)<br>※引き続き町HPや町報に制度の概要を掲載するとともに、県と協力しながらHP等により制度周知を行う。また、町の二十歳のつどいにおいて制度周知のためのチラシを配付する。さらに、令和5年度から開設予定の町LINE公式アカウント等のデジタルツールも活用して周知し、新規申請者の獲得を目指す。 | 235   | ・継続認定者 2件<br>・新規認定者 0件<br>※新規認定に向けた相談 1件<br>※町HPに制度の概要を掲載するとともに、県のHP上においても周知してもらっている。<br>※交付決定を受けていた継続認定者3名のうち、1名が県外転勤で要件を満たさなくなった。 | 71    | 新規申請者2人             | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>新規に向けて相談1件を受けていた件については、R7.4月に申請あり。<br>今後も引き続き県と連携してHP等により制度周知を行っていく。 | 制度の充実に努め、継続して取り組んでいきたい。            | 教育総務課       |

|    | 事業名                      | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        | KPI                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                            | R7<br>実施方針                                                                                 | 担当課         |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 予算額    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 執行済    | 目標                                                               | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |             |
| 81 | 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進① | 【デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)】<br>・生涯活躍のまち推進事業(地方創生推進)<br>28年度に策定した生涯活躍のまち基本計画に基づき、都市部をはじめとする移住者や地域の方々が、充実した生活と安心して暮らせるく湯梨浜町版生涯活躍のまち」の実現に向けて、「湯梨浜まちづくり株式会社」等、官民が連携し一体となり推進していく。令和6年度は関係人口の構築を図るためのPR業務(セミナー、現地ツアー等)、官民連携まちづくり推進協議会会議への参加、滞在者へのアテンド業務、プロフェッショナル人材マッチング事業、空き家一括借り上げ、松崎駅前交流拠点施設の利活用促進などを実施する。<br>◆生涯活躍のまち推進事業 23,327千円(旅費354千円、需用費15千円、役務費1,021千円、委託料11,367千円、負担金補助及び交付金10,570千円)<br>◆松崎駅前拠点施設指定管理委託料14,125千円<br>どれみ5,585千円、ゆるりん館8,540千円 | 37,452 | ●関係人口PR業務<br>・12/20オンラインセミナー 参加者17人 アンケート「満足」 4/4(100%)<br>・1/11対面セミナー(大阪) 参加者43人 アンケート「満足」 8/10(80%)<br>・1/13対面セミナー(東京) 参加者26人 アンケート「満足」 12/12(100%)<br>・3/15～3/17現地ツアー 参加者5組16人 アンケート「満足」 7/7(100%)<br>イベント全体「満足」 31/33(94%)<br>●滞在者へのアテンド業務<br>NPO法人とまり 0件<br>湯梨浜まちづくり(株) 3件<br>ゲストハウスたみ 0件<br>●空き家一括借り上げ<br>R5繰越事業<br>改修実績1件(県外移住者入居済)<br>R6事業<br>R7年度へ繰越し、1件改修予定<br>●関係人口情報発信業務<br>記者2名が9/30～10/1に本町を訪問し取材。インターネット記事は11/5公開され、4週間で6,267PV<br>●プロフェッショナル人材マッチング事業<br>町内5事業者がマッチング成立。現地ツアーには都市圏から5名が参加し、全員から満足という回答をいただいた。 | 6,487  | 関係人口イベント(関係人口PR業務、プロフェッショナル人材マッチング事業)におけるセミナー、現地ツアー等参加者の満足度: 80% | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>関係人口PR業務のセミナー及びツアーでは、多くの参加者に満足いただけた。次年度は天候の良い時期に実施し、さらに満足度を高めたい。アテンド業務については実績が伸び悩み、町・事業者ともに周知を強化する必要がある。空き家一括借り上げは委託業者の事業が遅れ、繰越が発生した。町としても進捗管理や空き家情報の共有など連携を強化する必要がある。プロフェッショナル人材マッチング事業は知名度が上がってきており、マッチング数も5件と順調に推移。 | 首都圏人材との関係人口構築による活性化、定住促進のため、「若者を呼び込む多世代が充実安心して暮らせるまちづくり」として地方創生推進タイプ交付金を活用し、引き続き事業を実施していく。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 82 | 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進② | ・地域おこし協力隊事業(生涯活躍のまち)<br>地域おこし協力隊4名を任命し、湯梨浜まちづくり株式会社による松崎駅前総合相談センターどれみの運営協力や、空き家の掘り起こし、イベント開催や情報発信など、「湯梨浜町版生涯活躍のまち」実現へ向けて多岐にわたり活動するもの。<br>・地域おこし協力隊4名 16,922千円                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16,922 | 空き家・移住担当3人、イベント・情報発信担当1人が活動。10月末で1名、1月末で2名が退任した。<br><br>空き家掘り起こし(空き家情報バンクへの登録) 目標4件×3人=12件<br>空き家情報バンク新規登録実績 16件(R7.3月末)<br>達成率100%<br>※うち協力隊掘り起こし 5件<br><br>イベント開催<br>12件<br>達成率100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15,111 | ①空き家対策担当:4件/人<br>②イベント担当:1件/人・月                                  | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>各隊員が着実に業務を進め、目標を達成した。                                                                                                                                                                                                  | 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進における空き家活用、地域活性化のため国制度を活用し、引き続き事業を実施していく。                            | デジタル・みらい戦略課 |

(単位:千円)

|    | 事業名                                               | 計画                                                                                                                                                                                                  | 予算額   | 実績                                                                                                                         | 執行済額  | KPI                                                               |      | R7<br>実施方針                                                                                                                  | 担当課                              |          |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                            |       | 目標                                                                | 達成率  |                                                                                                                             |                                  | 評価       |
| 83 | 地域おこし協力隊事業                                        | 地域おこし協力隊の活用が有効と思われる分野について、関係課の予算措置に基づき、隊員募集をまちづくり企画課で行う。<br><br>【R6年度 募集予定】<br>◆デジタル活用推進担当 1名(デジタル・みらい戦略課)<br>◆観光担当 1名(産業振興課)<br>◆コミュニティガーデナー 1名                                                    | 0     | 観光担当は8/1、デジタル活用推進担当は11/1、コミュニティガーデナーは1/1から採用した。                                                                            | 0     | 協力隊の任用:3名                                                         | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>募集者枠3名に対し、3名の採用であった。                                                                                    | 町内で活躍の場を増やしていきけるよう、担当課と協議を進めていく。 | まちづくり企画課 |
| 84 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援①<br><br>コミュニティ助成事業       | <<コミュニティ助成事業>><br>(財)自治総合センターが実施するコミュニティ助成事業を活用し、町内各集落、団体のコミュニティ活動に必要な施設又は設備の整備を行う。<br><br>◆通信運搬費 21千円<br><br>◆補助金3件 5,800千円<br>方面区 2,500千円<br>白檜区 1,300千円<br>水下 2,000千円                            | 5,821 | 水下区会:R6.8完了<br>エアコン、会議用テーブル<br>方面区:R6.9月完了<br>除雪機、保管倉庫<br>白檜区:R6.12完了<br>除雪機、保管倉庫                                          | 5,821 | (財)自治総合センターが実施するコミュニティ助成事業を活用し、町内各集落、団体のコミュニティ活動に必要な施設又は設備の整備を行う。 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>採択のあった3地区が完了した。<br>令和7年度申請に向け、各区への照会を行った結果、15集落から応募があった。                                                | なるべく多くの要望が採択されるよう、取組を進めていく。      | まちづくり企画課 |
| 85 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援②<br><br>まちづくり創造事業・ステップ事業 | <<まちづくり創造事業・ステップ事業>><br>自主的・継続的にまちづくりを推進する団体へ3年間助成を行う。対象事業は、原則新規事業で、事業成果が持続性(原則3年以上)及び活性化が図られるソフト事業。<br><br>◆交付補助金 700千円<br>1件200千円×3団体(創造事業)<br>1件100千円×1団体(ステップ事業)<br><br>◆役務費 2千円<br>※国庫支出金(1/2) | 702   | ・交付決定済<br>①まちづくり創造事業 2件<br>(※2年目:1件、3年目:1件)<br>②まちづくりステップ事業 1件<br>(※3年目:1件)<br>3団体とも概算払いの希望があり支払い済。年度末に額の確定。<br>◆補助金 445千円 | 445   | まちづくりを創造する団体の育成:<br>新規1団体                                         | 20%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>事業を継続している団体については、今年度も予定通り助成を行う。<br>新たな団体から相談を受け、制度の活用を検討したが、申請には至らず、連携課(健康推進課)を案内した。<br>引き続き制度周知に努める。 | 協働のまちづくりの推進に向け、引き続き制度の周知を図っていく。  | まちづくり企画課 |

|    | 事業名                                             | 計画                                                                                                                                                                                | 予算額    | 実績                                                                                                                                                                                       |                   | KPI                  |      |                                                                                                                                         | R7<br>実施方針                                                      | 担当課      |
|----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                 |                                                                                                                                                                                   |        |                                                                                                                                                                                          | 執行済額              | 目標                   | 達成率  | 評価                                                                                                                                      |                                                                 |          |
| 86 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援③<br><br>集落づくり総合交付金事業   | <<集落づくり総合交付金事業>><br>町内各集落の運営費や防災活動、その他福祉活動等自主的な集落づくり活動などに対して交付金を助成する。<br>・集落運営交付金<br>・自主防災組織運営交付金<br>・防犯灯維持管理交付金<br>・防犯灯設置等交付金<br>・集落活性化交付金<br><br>◆補助金 計 39,829千円<br>◆通信運搬費 64千円 | 39,893 | ・集落運営交付金(全76区)、防犯灯維持管理交付金(73区)、区長等事務費交付金(76区)、アフターコロナ対策臨時交付金(76区)を交付。<br>・集落活性化事業交付金、自主防災組織運営交付金、防犯灯設置等交付金については、随時交付手続きを実施し、実績報告に応じ交付金を交付した。<br><br>◆補助金 35,097千円(4月末 確定)<br>◆通信運搬費 44千円 | 4月末確定<br>(35,191) | 全地区に対する交付手続きの完了      | 88%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>・集落活性化事業交付金を活用していない9集落について、制度の活用を検討するよう10月に案内通知した。<br>・R7年度から小集落を中心に制度改正を行うこととした。(防犯灯及び集落活性化事業)<br><br>達成率=執行済額÷予算額 | 制度改正を行いながら、町内各集落の運営費や防災活動、その他福祉活動等自主的な集落づくり活動などに対して助成金を交付する。    | まちづくり企画課 |
| 87 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援④<br><br>地域にぎわい創出事業     | 町内に旧地区公民館単位を基準とした地域を設定し、その地域が実施する「運動会」、「祭り」などの経費を補助する。<br>12地域(羽合:7地域、東郷:4地域、泊:1地域)<br>【補助率・補助金限度額】<br>補助率:10/10<br>限度額:地域均等分90,000円+地域の人口×150円<br><br>◆補助金 3,531千円<br>◆役務費 6千円   | 3,537  | 地域が実施する「運動会」、「祭り」などの経費を花見地域を除く11地域に補助した。<br><br>花見地域は活性化推進員が不在なため、R5とR6の実施が困難であった。<br><br>◆補助金 2,931千円((4月末 確定)<br>◆通信運搬費 5千円                                                            | 4月末確定<br>(2,936)  | 全地域に対する交付手続きの完了      | 83%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>希望する8地域には、概算払いを行った。<br><br>達成率=執行済額÷予算額                                                                             | 地域のにぎわいを創出するため各地域が実施する「運動会」、「祭り」などの経費を補助する。<br>花見地域での事業再開が待たれる。 | まちづくり企画課 |
| 88 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援⑤<br><br>ボランティア団体育成支援事業 | <<ボランティア団体育成支援事業>><br>ボランティア団体の育成を図り、住民参加型の地域活動を促進し、協働のまちづくりを推進する団体を支援する。<br><br>◆補助金 16団体 553千円<br>◆報償費 6千円<br>◆消耗品費 5千円<br>◆通信運搬費 6千円                                           | 570    | いきいきボランティア登録34団体のうち、10団体に交付決定を行った。<br>町報3月号で活動団体の紹介を行う予定。<br><br>◆補助金 352千円<br>◆報償費 6千円<br>◆通信運搬費 5千円                                                                                    | 463               | NPO法人、ボランティア登録数:2団体増 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>令和6年度のいきいきボランティア団体への新規登録2団体                                                                                         | コロナ禍前の活動水準に戻ってきており、継続した活動となるよう、引き続き支援を行う。                       | まちづくり企画課 |

|    | 事業名                                 | 計画                                                                                                                                                                                                                                                    | 予算額 | 実績                                                                                                                                                                                                | 執行済額 | KPI                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                   | R7<br>実施方針                                                                                                                        | 担当課      |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                   |      | 目標                                                                             | 達成率  | 評価                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |          |
| 89 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援⑥<br>集落支援事業 | ① 昨年度、集落づくり総合交付金制度の集落活性化事業、自主防災組織運営事業の活用のない集落及び集落訪問ができなかった16集落を抽出し、うち13集落へ地域活動の働きかけを行った。<br>② 区長会で相談のあった、役員宅等へ出向いての申請関係書類の作成支援への要請はなかった。                                                                                                              | 0   | ① 昨年度、集落づくり総合交付金制度の集落活性化事業、自主防災組織運営事業の活用のない集落及び集落訪問ができなかった16集落を抽出し、うち13集落へ地域活動の働きかけを行った。<br>② 区長会で相談のあった役員宅等へ出向いての申請関係書類の作成支援は、現在のところ要請は受けていない。                                                   | 100  | R5集落訪問時に確認した集落運営の問題点等について、3件以上解決する。                                            | 25%  | 【評価：D 計画より遅れた】<br><br>目標達成にむけた活動<br>・交付金制度を活用していない集落に働きかけを行い活動につなげる。<br>・区長の負担軽減（申請様式の改正・押印省略・電子メール申請）<br>・自治会運営について広報による各区の取組み紹介。                                                                                                | 伴走型支援により集落の自立・維持を図る。<br>また、地域役員の負担軽減を図ることにより、地域の担い手の確保を目指す。                                                                       | まちづくり企画課 |
| 90 | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援⑦<br>若者会議事業 | ・若者ならではの視点を活かした魅力あるまちづくりを行うために、移住定住の促進、担い手育成、若者の社会参画等、まちの課題解決に資することを目的とし、ゆりはま若者会議を開催し、事業提案団体に対し補助金を交付する。<br><br>◆報償費 348千円<br>◆消耗品費 30千円<br>◆通信運搬費 29千円<br>◆使用料及び賃借料 13千円<br>◆補助金 100千円                                                               | 413 | 【若者会議提案事業チャレンジ補助金】<br>・R6.6若者会議提案事業チャレンジ補助金交付要綱制定<br>・R6.7若者会議提案事業チャレンジ補助金交付決定（R5提案事業「ゆりはまダウタウン」、100千円）<br>【ゆりはま若者会議】<br>テーマ：移住定住<br>・委員15名の応募<br>・会議は6回（9/14、9/21・10/12、10/26、11/9、報告会11/23）実施済み | 50   | 町に対し、1事業以上の提言を行う<br><br>事業提案者への補助金交付：1件以上                                      | 100% | 【評価：A 達成済又は事業完了】<br>若者会議は15名の委員で構成<br>・6回開催した。<br>・町に対し3事業の提言を行った<br>・ゆりはまダウタウンに補助金を交付した（1件）                                                                                                                                      | 今年度の提案事業が実現するよう、各課への働きかけとともに、若者会議提案事業チャレンジ補助金の活用となるよう若者に対して伴走型支援を行う。                                                              | まちづくり企画課 |
| 91 | 防災対策特別強化事業                          | 湯梨浜町内各集落の防災意識高揚のための人的支援。<br>25件以上の各種団体・集落における研修を実施し、集落における自助・共助の体制づくりを推進するとともに、孤立化対策として非常時の情報収集・通信手段を確立する。また、自主防災組織未設置地区の1地区以上を設立する。<br><br>◆報酬 0千円<br>◆期末・勤勉手当 0千円<br>◆共済組合負担金 0千円<br>◆社会保険料 0千円<br>◆旅費 0千円<br>◆費用弁償 0千円<br>◆消耗品 80千円<br>◆通信運搬費 10千円 | 90  | ①各種団体・集落における研修（講習会）の実施<br>・18団体実施済<br>②非常時の通信手段の整備<br>企業版ふるさと納税より衛生携帯電話を3台導入（町所有台数合計：6台）<br>③実績なし                                                                                                 | 75   | ①各種団体・集落における研修（講習）会の実施 毎年25件実施。<br>②非常時の通信手段を整備する。<br>③自主防災組織未設置地区の1地区以上を設立する。 | 57%  | 【評価：D 計画より遅れた】<br><br>①研修（講習）会は、防災特別対策官を任命できなかったため、町職員が対応し、自治会を中心に18件の防災研修を実施した。（72%）<br>②企業版ふるさと納税により、3台の衛星携帯電話の寄贈を受け、町総合防災訓練で試験通信を行い、非常時の通信を確保して町防災力の向上に繋がった。（100%）<br>③新たな自主防災組織の設立には至らなかったが泊4区とレークサイドヴィレッジで新設に向けて取組みを始めた。（0%） | 災害時の初動では、地域による共助が重要であることから、引き続き各種団体・地域での防災講習を積極的に実施していく。<br>自主防災組織未設置地区については、まずは防災講習の開催を設定して自主防災組織の重要性への理解を得ながら、設立に向けた働きかけを行っていく。 | 総務課      |

|    | 事業名               | 計画                                                                                                                                                                                                                                                    | 予算額     | 実績                                                                                | 執行済額           | KPI                                                                                                                               |               |                                                                                                                                                                                                                              | R7<br>実施方針                                                                                                                 | 担当課 |
|----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                                                                                   |                | 目標                                                                                                                                | 達成率           | 評価                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |     |
| 92 | 小地域拠点集会所等バリアフリー事業 | 地域住民等が安心して地域交流できるように、拠点となる地域集会所等のバリアフリー改修に対し助成を行う。上限1,000千円。2/3助成。<br>◆補助金 1,500千円<br>より多くの地区にバリアフリー改修を実施していただくため、各区長に事業内容等についてお知らせし、改修の必要性をご検討いただき、継続して実施を呼びかける。                                                                                     | 1,500   | ●実施地区 0件<br>来年度実施に向けた相談が1件あり。                                                     | 0              | バリアフリー改修<br>3地区                                                                                                                   | 0%            | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>区長会等での広報を継続中であるが、本年度は0件であった。<br>来年度改修したい旨の相談1件があるため引き続き周知に努める                                                                                                                                          | 令和7年度も引き続き、制度利用について周知広報を継続していく。                                                                                            | 福祉課 |
| 93 | 買い物困難者対策事業        | 買い物等不便者の解消を図るため、地域支え合いの手引きを定期的に更新する。<br>町社会福祉協議会が実施する「のりあいバス運行事業」の経費助成を行い、高齢者等の移動手段を確保する。<br>高齢者へのタクシー料金助成事業について、利用者からの意見を聞き取り、対象者の拡大等を視野に入れて運転免許不保持者への支援の充実を図る。<br><br>①のりあいバス運行事業に対する補助金<br>補助金 316千円<br>②高齢者タクシー料金助成事業<br>消耗品費 70千円<br>扶助費 3,058千円 | 3,444   | ①33名<br>②3月末利用実績:418人<br>交付枚数9,016枚、使用率66.2%                                      | ①287<br>②2,860 | ①社会資源の把握、啓発を行い、適切な支援につなげる。<br>また「のりあいバス事業」の利用者を45人以上とし、運行に係る経費の助成を行う。<br><br>②利用者を400人以上とする                                       | ①73%<br>②100% | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>様々な方法で、買い物等が不便な方のニーズを把握し、サービスにつなげていくことを継続して実施する。<br>移動支援に難がある方等へのタクシー料金助成事業について、周知広報を継続して実施する。                                                                                                           | 令和7年度も引き続き買い物等不便者や移動支援の必要な方に対して、支援を継続する。                                                                                   | 福祉課 |
| 94 | ふるさと納税推進事業        | ふるさと納税の寄附受け入れ、町特産品(返礼品)送付、定期的な情報提供・町のPRを行うとともに、魅力ある返礼品の充実を図り、寄附リピーターと関係人口の増加を図る。                                                                                                                                                                      | 334,973 | ①新規返礼品 26品目追加<br>(達成率:130.0%)<br>②寄附金額 211,274千円<br>(対前年比:149.0%)<br>(達成率:149.0%) | 98,576         | ①新規返礼品の追加毎年20品目以上<br>②寄附金額 前年度以上<br>R5 141,792千円<br>R4 160,646千円<br>R3 142,419千円<br>R2 138,611千円<br>R1 237,199千円<br>H30 140,689千円 | 100%          | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>7月の「ふるなび」特別広告の実施と米不足による米需要高騰の影響により、上半期は計画を上回る進捗となり、下半期においても米需要高騰が続いたことやAmazonふるさと納税をはじめとしたパートナーサイトとの連携など、寄附受付サイトを増やしたことにより好調を維持し、全体として、寄附件数10,213件・寄附金額211,274千円(対前年:＋69,482千円、149.0%)となり、目標を達成することができた。 | 引き続き、新規返礼品の追加(内容量の見直し等による寄附金額の安い(手の届きやすい)返礼品のバリエーション追加も含む)を行うとともに、楽天やAmazonなど利用者の多いふるさと納税サイトの内容充実を図り、寄附金額の増へ向けた取り組みを行っていく。 | 総務課 |

|    | 事業名                   | 計画                                                                                                                                                                                                       | 予算額   | 実績                                                                                                                                                                                                                       | 執行済額  | KPI                                                                                                             |      |                                                                                                                                      | R7<br>実施方針                                      | 担当課         |
|----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|
|    |                       |                                                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                                                                                                          |       | 目標                                                                                                              | 達成率  | 評価                                                                                                                                   |                                                 |             |
| 95 | 企業版ふるさと納税推進事業         | 都市部などの企業に総合戦略に係る事業をPRし、事業に対して寄附を募る。本町の取り組みに関心を持っていただくことにより、将来的に人材の交流などに結びつけるなど、企業との連携の深化を図る。<br>・トップセールス旅費0千円<br>・消耗品費・通信運搬費14千円<br>・PRチラシ印刷製本費55千円<br>・支援サービス料金55千円<br>・基金積立金1,002千円                    | 1,126 | ・昨年度に引き続き、専門サイト「ふるさとコネクト」に「GG国際化プロジェクト」を掲載し、寄附を募集した(決裁機能はなし)。<br>・昨年度に引き続き、企業版ふるさと納税支援サービス「river」と連携し、企業に寄附を呼びかけた。<br>・イリジウム携帯の寄附を受けたほか、各課からの情報提供をもとに、GG国際化推進についての寄附を、県内外の企業に郵送により呼びかけた。結果、2社から寄付申し出を受けた。                | 1,067 | 寄附を1,000千円以上受領する。                                                                                               | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>寄附申出4社6,252千円。うち5,052千円については物品による寄附。                                                                             | 民間マッチングサービスの活用と、トップセールスを計画的に進め、県外企業からの寄附金増額を図る。 | デジタル・みらい戦略課 |
| 96 | ゆりはまフェローを核とした関係人口推進事業 | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>地域おこし協力隊によるFacebook、Instagramのフォロワーを「ゆりはまフェロー」と位置付け、町の広告塔としての役割を担っていただくほか、体験ボランティアとして来町していただく、交流拠点のイベントに参加していただくことにより、町の関係を維持し、将来的な移住定住に結びつける。<br><br>※全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進と連携実施 | 0     | 3月末フォロワー<br>Instagram:996人(新規226人)<br>フェイスブック:714人(新規23人)<br>新規フォロワー合計 249人                                                                                                                                              | 0     | Facebook、Instagramの新規フォロワー:500人<br>※R5年度末時点1461人<br>(Facebook691人、Instagram770人)                                | 49%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>Instagramを中心にフォロワー数は増加したが、担当する協力隊が途中退任した影響もあり、目標には達しなかった。そもそもの目標設定が適切だったのかという点を含めて、新年度の運営体制を検討する必要がある。         | 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進と連携し、引き続き事業を実施していく。      | デジタル・みらい戦略課 |
| 97 | 国際共生社会推進事業            | 国際共生社会推進の観点から、国際交流を推進していくため、姉妹都市提携のハワイ郡との交流を中心に、国際交流協会との連携を深めながら、多文化共生社会の実現を目指す。<br><br>◆推進費:51千円<br>◆英会話教室等事業:37千円<br>◆アロハフレンドシップ補助金:2,664千円<br>◆国際交流協会補助金:400千円<br>◆国際交流員:5,352千円                      | 8,604 | 【英会話教室】<br>一般19名、小学生23名<br>前期7回、後期7回を開催した。<br>【ハワイ商工会議所来町】<br>9/26～9/29<br>【アロハフレンドシップ】<br>ヒロ中学生来町<br>10/3～10/7<br>【国際交流員】<br>～7/31 ジャック国際交流員<br>8/1～ ショーン国際交流員<br>【国際交流協会】<br>町報8月号にて、会員募集記事掲載<br>グローバルカフェ5回開催(平均10名参加) | 7,677 | ◎英会話教室(前期・後期)の満足度<br>1)小学生クラス 満足度80%以上<br>2)一般クラス 満足度80%以上<br><br>◎国際交流<br>グローバルカフェを開催し、多様な文化に接する。<br>参加国:4か国以上 | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>◎英会話教室<br>1)前期参加率 90.5%<br>後期参加率 81.4%<br>1)前期参加率 87.0%<br>後期参加率 37.6%<br>※中途退会 2名あり<br>◎国際交流<br>グローバルカフェに3カ国の参加 | 引続き、国際交流を通じて、グローバルな人材の育成と多文化共生社会の実現をめざす。        | まちづくり企画課    |

|    | 事業名                 | 計画                                                                                                                                                 | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                        | KPI                                                                       | R7                                                      | 担当課                                                                  |             |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                     | 予算額                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                                                         |                                                                      | 執行済額        |
| 98 | 湯梨浜Well-beingプロジェクト | 東郷池の様々な恵沢により優れた自然環境を享受し、これからも産業を営みながら豊かに暮らすことができる持続可能な地域づくりを目指す。<br><br>7つのプロジェクトを設定<br>(地域学習で、健幸で、DXで、脱炭素で、環境を守って、地元産業を元気に、地域活力で)Well-beingプロジェクト | 役場職員によるワークグループの開催～アイデア出し<br>「地域活力」 5/14、5/30<br>「健幸」 5/9、5/29、10/9<br>「地域学習」 5/14、6/4、7/5<br>9/16夏休みみんなで宿題やろう会<br>「脱炭素/環境」 7/9<br>宅配ボックス購入費助成<br>「DX」はDX推進本部会議の動向を、「地元産業」は、産業振興課の所掌事務をベースに、またデジタルみらい戦略課の移住者に向けた体験ツアーとの連携を主体に進めていく。<br>11/15に、各課長を対象にチームリーダーによる中間報告会を開催予定。 | 7つのプロジェクトチームを結成し、地域の課題解決に向けた取り組みを進める。<br>※10月時点で6つのプロジェクトチーム。脱炭素と環境は統合した。 | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>多様なステークホルダーと協業、協議するためのベースができていない。 | 地域力創造アドバイザーの助力を得ながら、多様で、多くのステークホルダーとの協業により、「魅力と活気あふれる愛のまち」の具現化に取り組む。 | まちづくり企画課    |
| 99 | 民間と連携したにぎわい創出施設整備事業 | R5.12月にレークサイド・ヴィレッジゆりはま内に商業施設が開設。当初、民間事業者から同施設に併設して集客施設を整備したい旨の計画が示されていたが、整備までに方針が改められ、現時点で具体的な施設整備の要望はない。今後、民間事業者から提案があれば、連携して具現化を図る。             | 商業施設事業者に聞き取りし、現状において交付金事業対象となる公的機能施設の整備予定はないことを確認した。                                                                                                                                                                                                                      | 民間事業者提案事業の具現化                                                             | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>現状確認において事業実施の予定なし。                | 現状において戦略計画からは削除とする。事業要件を満たす計画が定まれば計画計上し実施する。                         | デジタル・みらい戦略課 |

湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略

| (単位:千円) |            |                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                         |       |                                            |      |                                                                              |                 |
|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|         | 事業名        | 計画                                                                                                                                                                                                                                | 予算額   | 実績                                                                                                                                      | 執行済額  | KPI                                        |      | R7                                                                           | 担当課             |
|         |            |                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                         |       | 目標                                         | 達成率  | 評価                                                                           |                 |
| 100     | ICT推進事業    | 鳥取県と県内市町村(一部除く)が、共同で運用している電子申請システム及びマイナポータルを活用したオンライン手続きの利用促進と、情報通信技術に関する業務対応が可能な職員育成に努める。<br><br>電子申請システム R5実績 59件<br>マイナポータル R5実績 27件                                                                                           | 367   | 新規登録 36件<br>(※累計95件)                                                                                                                    | 367   | 電子申請システムを活用したオンライン手続きの登録数 20件/年以上          | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>新規登録36件と、計画以上に各課が多種の手続きを登録した。                            | 総務課             |
| 101     | 自治体DX推進事業① | <自治体DX職員研修><br>急速に進むデジタル化社会に対応していくため、自治体のDX推進の鍵となる職員の知識/技術向上を目指し、段階的に職員研修を実施する。<br><br>研修については地方公共団体情報システム機構(J-Lis)や情報通信研究機構(NICT)等が提供している自治体職員向け研修を活用。                                                                           | 0     | R6.9月末時点で6日程完了、台風の影響で延期した分については年明け1/7、1/23、1/24に実施し、全職員が研修を受講した。                                                                        | 0     | 全職員(会計年度職員等を除く)が段階的にICT関係の研修を受講する          | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>8月実施予定であった4日程が台風接近により延期となったが1月中に全日程を終えることができた、           | デジタル・みらい戦略課     |
| 102     | 自治体DX推進事業② | <SNS活用による効果的な情報発信><br><br>湯梨浜町公式LINEアカウントを活用し、町からの情報伝達手段としてプッシュ型のサービス提供を行う。国内の利用者数ではLINEが他社を圧倒しており、情報共有・伝達手段として最適と思われるため、積極的に活用する。<br><br><<R6予算額>><br>使用料990千円                                                                   | 990   | R7.3月末時点でのともだち登録数は642人増)となり、目標500人(181人増)に対し、128%の進捗、目標を達成できた。                                                                          | 990   | 新規の「友だち」登録件数を500人に増やす。(R5末319人)            | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>登録を増やすため、イベント会場での啓発活動など実施予定。                             | デジタル・みらい戦略課     |
| 103     | 自治体DX推進事業③ | <キャッシュレス決済の推進><br>キャッシュレス決済の推進を図るため、様々な決済ニーズに対応したPOSレジシステムを導入し、利便性を向上させるとともに公金収納業務の効率化を図るため、以下について検討を行う。<br><br>・キャッシュレス決済機器の設置<br>・セミセルフレジまたは釣銭機連動POSの導入<br>・POSレジ売上統計システムによる売上情報の統計管理<br><br><<R6予算額>><br>使用料529千円、備品購入費1,920千円 | 2,449 | R6.10月セミセルフレジを出納室に導入・運用開始<br>R6.12月キャッシュレス決済端末を役場・各支所に導入・運用開始<br>R7.3月キャッシュレス決済端末をみんなの元気館に導入・運用開始<br><br>キャッシュレス決済の利用割合 195件/4346件≒4.5% | 2,449 | 窓口の総支払い件数のうち、キャッシュレス決済により窓口で支払われた件数(割合) 5% | 90%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br><br>概ね計画どおりの利用率となった。次年度に向けさらなる認知度アップが必要である。              | 出納室/デジタル・みらい戦略課 |
| 104     | 自治体DX推進事業④ | <データ利活用による効率化・高度化の推進><br>RPA・AI-OCR導入により業務の効率化やペーパーレス化を推進する。またEBPM(合理的根拠に基づく政策立案)実施体制の構築を目指す。<br><br>・各課で使われている紙様式で提出された申請書等をデータ化<br>・システム活用によりRPAが対応可能な手続等の検討<br>・データ活用を効率化高度化につなげる専門研修の実施<br><br><<R6予算額>><br>委託料836千円、使用料418千円 | 1,254 | AI-OCRはR5から運用中であり、庁内への普及に向けて、研修を計画。AI-OCRの利用状況としては、3月末までに13件あり。<br>データ利活用について職員研修を計画し、年間で係長以上の55名の職員に対し研修を実施した。                         | 1,254 | AI-OCRによるデータ化件数:10件<br><br>専門研修の参加者数 20人   | 90%  | 【評価:C 計画どおりに進んだ】<br>台風の影響でデータ利活用職員研修が一部延期となったが1月に実施完了。AI-OCRの導入研修のみ実施できなかった。 | デジタル・みらい戦略課     |

|     | 事業名        | 計画                                                                                                                                                                                                                                         | 実績    |                                                                                                                                                                               | KPI   |                                                                                                  |      | R7                                                                                                                                                    | 担当課                                                |             |
|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|
|     |            |                                                                                                                                                                                                                                            | 予算額   | 執行済額                                                                                                                                                                          | 目標    | 達成率                                                                                              | 評価   | 実施方針                                                                                                                                                  |                                                    |             |
| 105 | 自治体DX推進事業⑤ | ＜デジタルデバйд解消の推進＞<br>・地域おこし協力隊による高齢者等情報弱者向けのスマートフォン活用の仕方等の講習会や個人相談会等を開催し、デジタル機器の活用推進を図る。<br>・地域活動による支援体制の構築<br><br>＜R6予算額＞ 4,893千円<br>(報酬2,324千円、期末勤勉手当567千円、共済費452千円、活動費1,550千円)                                                            | 4,893 | 介護や健康管理の事業において、LINEなどの活用を予定しており、ユーザーサポート要員としても地域おこし協力隊員の活用を計画。<br>フレイル予防システムが2月リリースとなり、福祉課と連携して対応できる体制を整えた。                                                                   | 2,491 | スマホ相談受講者月10人×12月～3月＝40人<br>介護事業等における説明会への参画                                                      | 100% | 【評価:A 達成済又は事業完了】<br>上半期に地域おこし協力隊の任用に至らなかったが11月に任用が決定し、12月から活動を開始した。初月から順調に相談者数は増加し、述べ231名の相談を実施した。                                                    | 地域おこし協力隊を引き続き任用し、デジタルデバйдの解消の推進を図る。                | デジタル・みらい戦略課 |
| 106 | 自治体DX推進事業⑥ | ＜公共施設オンライン予約システム導入＞<br>公共施設オンライン予約システムの利用を拡大し、利用者の利便性の向上を図る。<br><br>＜R6予算額＞<br>使用料1,386千円、手数料67千円(出納室)                                                                                                                                     | 1,453 | R7.3月末時点でのオンライン予約数は4.12%である。<br><br>オンライン予約率が高い施設は以下のとおり。<br>・羽衣会館(22.73%)<br>・東郷体育館(15.94%)<br>・はわいトレセン(10.46%)<br><br>件数が多い施設は以下のとおり。<br>・げんき館(308件/年)<br>中央公民館羽合分館(119件/年) | 1,453 | 施設利用者の総予約数のうちオンラインによる予約数を15%以上とする。                                                               | 36%  | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>オンライン予約のユーザー登録者数を増やすため、施設利用者への紹介などの強化を施設担当者に促していく。                                                                              | 施設担当と連携し、紙申請利用者へ手続きオンライン化の啓発を行う。                   | デジタル・みらい戦略課 |
| 107 | 自治体DX推進事業⑦ | ＜オンライン健診予約システム導入＞<br>集団検診の予約受付・対象者管理について、オンライン予約システムを導入することにより、町民の利便性向上を図り受診率の向上につなげていく。<br><br>＜R6予算額＞<br>◆委託料 1,100千円                                                                                                                    | 1,100 | R6.12月からシステム利用開始。4名。                                                                                                                                                          | 1,100 | 集団健診予約数のうち、オンラインによる予約数を10%以上とする。                                                                 | 0%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>12月から運用を開始したが、利用が少なかった。<br>令和7年度予約分は希望調査票の配布・回収による集約とweb予約との併用により調整し、令和8年度予約分からはweb予約、電話での受付対応に移行していくことから、様々な機会を捉えて周知、啓発に努めていく。 | 令和7年度本格稼働に向け、周知、啓発に努めていく。                          | 健康推進課       |
| 108 | 自治体DX推進事業⑧ | ＜フレイル度チェックシステム導入＞<br>①フレイル予防のため、毎年実施しているフレイル度チェックについて、町公式LINEによるチェックシステムを導入し、結果を早く知れるなど利便性向上を図る。<br>②町公式LINEの登録者のうち、フレイル度チェックに取り組む者の割合を増やすことで、若年のうちから将来的にわたってのフレイル予防の意識の醸成を図る。<br><br>＜R6予算額＞<br>需用費 69千円<br>委託料 3,366千円<br>使用料及び賃借料 660千円 | 4,095 | R6.7契約締結。<br>R7.2.3実装。<br>フレイル度チェックのみ行った延べ人数:60件<br>xIDアプリに個人情報登録してフレイル度チェックを行った人数:21人<br>①その内65歳以上:7人 6.4%<br>②21人／652人(R7.4.12時点) 3.2%                                      | 3,401 | ①65歳以上の高齢者のうち、町公式LINEによりフレイル度チェックを行う者の人数 110人<br><br>②町公式LINEの登録者数のうち、フレイル度チェックを行う者の割合を15%以上とする。 | 6%   | 【評価:D 計画より遅れた】<br><br>システム構築は計画どおりに進んだが、利用者が少なかった。                                                                                                    | 令和7年度についても町公式LINEを活用したフレイル度チェックの利用割合の増を継続して目指していく。 | 福祉課         |

事業計画 一覧

資料6

(単位:千円)

|    | 事業名                           | 計画                                                                                                                                                                                                                                                       | 予算額   | 実績 | 執行済 | KPI               |     |    | 担当課                  |
|----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----|-------------------|-----|----|----------------------|
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |       |    |     | 目標                | 達成率 | 評価 |                      |
| 4  | 湯梨浜版<br>担い手認定                 | ○湯梨浜町担い手ステップアップ支援事業<br>【対象者】①認定農業者、②準認定農業者、③認定新規就農者、④準認定新規就農者、⑤集落営農組織<br>【支援内容、補助率等、対象者】<br>○就農奨励金:就農3年以内の対象者に定額30万円<br>④(予算300千円)<br>○中古機械導入補助:中古機械導入費の1/3(上限10～50万円)を補助、①・②・③・④・⑤(予算1,500千円)<br>○農業機械修理補助:農業機械・施設の修繕費の一部を補助(5～30万円)、①・②・③・④・⑤(1,375千円) | 3,175 |    |     | 新たな認定農業者数:2名      |     |    | 産業振興課                |
| 5  | 中核的担い手農家育成奨励金交付事業(農業生産現場強化事業) | <<事業内容>><br>認定農業者あるいは新規就農者が町内の農地を3年以上借り受けた場合、奨励金を交付する。本町の農地を守るため、27年度から町外の認定農業者が借り受けた場合も対象としている。<br>・町内者:2,000円/10a×年<br>・町外者:1,000円/10a×年<br>令和6年度から果樹園加算として東郷果実部が選定する「やらいや果樹園」に利用券設定した場合、年間3,000円/10aを加算。<br>予算額1,723千円                                | 1,723 |    |     | 権利設定面積26ha        |     |    | 産業振興課                |
| 9  | 特産果物生産振興事業                    | 町の特産品である、二十世紀梨、ぶどう、イチゴ、メロン、スイカ、ほうれん草、梅の生産を維持・拡大するため、県の補助事業とならない生産経費・修繕などについて、生産者を支援する。                                                                                                                                                                   | 4,000 |    |     | 30件以上の制度利用        |     |    | 産業振興課                |
| 14 | 鳥獣被害防止対策事業<br>スマート農林業促進事業     | 鳥獣被害防止を図るため通信端末等を活用し、鳥獣捕獲許可者の見回りの省力化や檻・くくり罠の遠隔操作による捕獲等による効率化を推進する。<br>スマート捕獲導入補助金 45千円×1/2×10人=450千円                                                                                                                                                     | 225   |    |     | 支援者数<br>10人を目標とする |     |    | 産業振興課<br>デジタル戦略・みらい課 |

| (単位:千円) |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |    |      |                                          |     |    |             |
|---------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|------|------------------------------------------|-----|----|-------------|
|         | 事業名                                          | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 予算額    | 実績 | 執行済額 | KPI                                      |     |    | 担当課         |
|         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |    |      | 目標                                       | 達成率 | 評価 |             |
| 16      | グラウンド・ゴルフ国際化及び潮風の丘聖地化の推進                     | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>グラウンド・ゴルフの国際化のため、海外協会等の体制強化やWMG2027関西のPRを行うほか、中古用具海外提供や湯梨浜まちづくり(株)による海外用具販売を促進する。<br>◆海外協会等の体制強化やWMG2027関西のPR 3,023千円 スペイン、中国<br>◆用具提供・販売6,069千円<br>全国から中古クラブを収集し、海外の協会等に用具を提供するとともに、湯梨浜まちづくり(株)による用具販売を促進する。このほか、開発した発祥地モデル用具国内外に流通させることにより、発祥としての知名度を高める。<br>◆旅行商品造成8,978千円                      | 18,070 |    |      | ①海外からのイベント参加者数200人<br>②海外からのイベント参加国数10カ国 |     |    | デジタル・みらい戦略課 |
| 25      | 教育旅行のメニュー開発事業<br>観光旅行等受入促進事業                 | 町観光協会へ事業補助を実施する。教育旅行商品の企画造成を行う。<br>◆町観光協会補助金 12,090千円                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12,090 |    |      | 2年後の修学旅行等の予約:20件                         |     |    | 産業振興課       |
| 26      | ワーケーション推進事業<br>関係人口増加・推進事業<br>(ゆうゆうゆりはま事業含む) | 【デジタル田園都市国家構想交付金】<br>町内宿泊施設等におけるワーケーションの活用について県内外へ積極的にPRを行い、新たな観光産業の定着を図る。<br>◆地域おこし協力隊事業 875千円<br>関係人口促進担当として、ワーケーションのPR及びプランの作成・提供等により誘客促進を図る。<br>◆ゆうゆうゆりはま事業 20,066千円<br>湯梨浜町の象徴である「東郷湖」を中心に、湖のあるくらしを紹介するムービーを制作、首都圏における湯梨浜町と東郷湖のブランド力向上を図る。<br>プロモーションムービー制作ほか 17,101千円<br>「さんいんVivid」制作費 2,200千円<br>Webサイト更新 765千円 | 41,007 |    |      | #REF!                                    |     |    | 産業振興課       |

(単位:千円)

|    | 事業名                 | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実績    |    |     | KPI           |  |           | 担当課 |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----|---------------|--|-----------|-----|
|    |                     | 予算額                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 執行済額  | 目標 | 達成率 | 評価            |  |           |     |
| 28 | 創業・販路<br>開拓支援事<br>業 | 町内での創業、新事業進出や販路開拓、事業承継に<br>取り組む事業者に対して必要経費の一部を補助する。<br><br>◆補助金 創業、新事業進出や販路開拓、事業承継に<br>取り組む事業者を支援する。<br><br>○補助金<br>・創業・販路開拓支援 4,000千円<br>創業 事業費1,000千円×1/2×4事業者<br>＝1,500千円<br>販路開拓 事業費400千円×1/2×5事業者<br>＝1,000千円<br>事業継承 事業費750千円×2/3×2事業者<br>＝1,000千円<br>限度額加算 100千円×5事業者<br>＝500千円 | 4,000 |    |     | 制度活用事業<br>者6件 |  | 産業<br>振興課 |     |

(単位:千円)

|    | 事業名         | 計画                                                                                                                                                                | 実績    | 執行済 | KPI |                 |    | 担当課      |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-----|-----------------|----|----------|
|    |             | 予算額                                                                                                                                                               |       |     | 目標  | 達成率             | 評価 |          |
| 35 | 雇用促進奨励金事業①  | ・雇用促進奨励金<br>町内の事業所が①シニア世代(55歳以上)、②子育て女性(18歳以下の子どもがいる女性)、③就職氷河期世代(昭和49年度から昭和58年度生まれ)、④移住定住者のいずれかを6か月以上継続雇用した場合に奨励金を交付する。<br><br>◆補助金 4人分の制度利用を見込む。<br>20万円×4人＝80万円 | 800   |     |     | 新規雇用者4人         |    | 産業振興課    |
| 39 | 中学校跡地施設活用事業 | 旧北浜中学校等跡地施設の有効利用を図るため、企業誘致を進める。<br><br>《予算額》<br>1,116千円(報酬12千円、旅費134千円、需用費60千円、役務費8千円、委託料902千円)                                                                   | 1,116 |     |     | 旧北浜中エリア跡地への企業誘致 |    | まちづくり企画課 |

| (単位:千円) |                   |                                                                                                                                                           |        |    |     |                                                                                     |     |    |        |
|---------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--------|
|         | 事業名               | 計画                                                                                                                                                        | 予算額    | 実績 | 執行済 | KPI                                                                                 |     |    | 担当課    |
|         |                   |                                                                                                                                                           |        |    |     | 目標                                                                                  | 達成率 | 評価 |        |
| 40      | 家庭子育て支援事業         | 低年齢児(満2歳未満児)の家庭子育ての支援。<br>生後8週を超え満2歳に満たない乳幼児を、昼間家庭で子育てをする父母又は祖父母に対し給付金を支給。<br>育児休業給付金(手当)を受けている期間を除く。<br>乳幼児1人につき1月30,000円。<br>◆扶助費:18,657千円<br>通信運搬費36千円 | 18,693 |    |     | 年度末時点で2歳未満児の家庭での子育て率を84.1%以上とする。                                                    |     |    | 子育て支援課 |
| 44      | 不妊治療費助成事業         | 不妊治療を行う夫婦に対し、治療の種類ごと、回数ごと、年度ごとに定める額を助成する。<br>【治療の種類】<br>◆特定不妊治療費 見込み47件 2,401千円<br>◆人工授精費 見込み 5件 49千円<br>◆不育症治療費 見込み 1件 50千円                              | 2,500  |    |     | 利用件数<br>・特定不妊治療40件<br>・人工授精3件<br>・不育症治療1件                                           |     |    | 子育て支援課 |
| 45      | プレコンセプションケア事業     | プレコンセプションケアについて広報、ホームページ、チラシ等を活用した普及啓発を行うとともに、20歳～39歳の男女を対象に健診事業を行う。<br>◆委託料 3,000千円、通信運搬費 295千円、消耗品費 69千円、手数料 9千円                                        | 3,373  |    |     | 健診受診者50人                                                                            |     |    | 子育て支援課 |
| 48      | SNS等による子育て支援情報の提供 | 子育て支援アプリを活用し、妊娠期から子育て期における子育て情報提供をタイムリーに行う。<br>自宅からでも気軽に相談できるよう、オンライン相談を実施する。(R4実績1件、R5実績0件)<br>委託料 528千円                                                 | 528    |    |     | ・子育てアプリによる情報発信を行う。<br>・年間母子手帳交付数に対し、子育てアプリ登録者数を95%以上とする。<br>・オンライン相談の利用者増を目指す(目標2件) |     |    | 子育て支援課 |

|    | 事業名                | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 予算額 | 実績 | 執行済 | KPI                                                                                               |     |    | 担当課      |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------|
|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |     | 目標                                                                                                | 達成率 | 評価 |          |
| 54 | 学校支援ボランティア事業の推進    | 【地域による学校支援推進事業】<br>各小中学校が作成した学校支援ボランティア人材バンクに登録された学校支援ボランティア登録者へのボランティア保険加入手続きを行う。<br>また、自校だけでは要請することが難しいボランティア活動の内容に対しては、他校人材バンクへの登録者情報を必要に応じて情報提供し、実施困難と思われるボランティア内容の実施応援体制を支援する。<br>◆ボランティア保険料 105千円                                                                                                         | 105 |    |     | ・学校支援ボランティアに登録した人材の保険加入を250人以上とする。                                                                |     |    | 教育総務課    |
| 55 | ふるさと教育の推進          | 【ふるさと教育推進事業】<br>総合的な学習の時間で行われている地域学習の取組みを拡充するため、各小中学校独自の取組みにおける地域人材の活用や消耗品等の支援を行う。<br>・羽合小学校:体験学習(町探検、文化伝承、福祉体験ほか)、交流学習(町内高齢者等との交流、町を元気にする活動ほか) 93千円<br>・泊小学校:体験活動(水産教室、泊貝がら節伝承、ワカメ栽培、GG体験ほか) 94千円<br>・東郷小学校:体験学習(梨づくり、東郷池体験活動、GG体験、龍踊りほか)、環境教育(サケ飼育) 100千円<br>・湯梨浜中学校:湯梨浜町調べ、職場体験、観光地PR動画制作ほか 125千円<br>計:412千円 | 412 |    |     | ・各学校でふるさとに愛着を持つ児童生徒の育成をめざし、各種事業等実施する。<br>・町アンケート「住んでいる地域や湯梨浜町が好き」92%以上を維持。                        |     |    | 教育総務課    |
| 57 | ワーク・ライフ・バランスセミナー事業 | 生活と仕事を両立できる職場環境づくりについて理解を深め、子育て等しやすい環境づくりを推進するため、町内中小企業、一般勤労者等を対象にワーク・ライフ・バランスセミナーを開催する。<br><br>◆需用費 10千円<br>◆報償金 100千円<br>◆男女共同参画環境づくり奨励事業補助金 100千円                                                                                                                                                            | 210 |    |     | 「湯梨浜町性別にかかわらず誰もが共同参画できる社会づくりプラン」で掲げるプランの数値目標(令和10年度に男女共同参画推進企業認定企業数25事業所以上)を達成するため、1事業所以上の認定を目指す。 |     |    | まちづくり企画課 |

| (単位:千円) |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |     |                                                             |     |    |            |  |
|---------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|----|------------|--|
|         | 事業名                             | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 実績     | 執行済 | KPI                                                         |     |    | 担当課        |  |
|         |                                 | 予算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |     | 目標                                                          | 達成率 | 評価 |            |  |
| 64      | ゆりはま健康ポイント事業                    | ウオーキングによる健康ポイント事業をベースに、参加者の運動習慣化を通じた健康意識の醸成と将来的な医療費・介護給付費の抑制を目指す。<br><br>《ゆりはま健康ポイント事業》<br>◆普通旅費 512千円<br>◆消耗品費(ポイント景品) 4,290千円<br>◆通信運搬費 540千円<br>◆委託料 4,811千円<br>◆使用料及び賃借料 6,706千円<br>(活動量計ID、サイト等 使用料)<br>計 16,859千円                                                                                                                  | 16,859 |     | 【目標】<br>運動管理システム(活動量計等)を利用した「ゆりはまヘルシーくらぶ」の会員を1,350名とする(R7)。 |     |    | 健康推進課      |  |
| 65      | 町民総スポーツの推進による一人ひとりが輝く生涯活躍のまちづくり | (1)トレーニングルームトレーナー配置・育成(運動指導員・健康運動指導士人件費) 13,139千円<br>(2)みんなのげんき館トレーニングルーム運営<br>・トレーニングマシン教室 216千円<br>・トレーニングルーム管理費 1,536千円<br>・スタジオプログラム事業 3,041千円<br>(3)みんなのげんき推進会議開催 76千円<br>(4)有名アスリートからの小・中学生向けのスポーツ指導(子ども向け) 1,100千円<br>(5)「ゆりはま スポーツの日」イベント開催(全町民対象) 1,200千円<br>(6)「ゆりはま スポーツに親しむ日」イベント開催(全町民対象) 382千円<br>(7)新規スポーツ団体立ち上げ支援事業 90千円 | 20,780 |     | ①町民大会・スポーツ教室の参加者数 3,227人<br><br>②トレーニングルーム利用者数 7,500人       |     |    | 生涯学習・人権推進課 |  |
|         | 新たながん検診推進支援事業(社会的実験支援事業)        | ①令和7年度に大腸がん検診及び肺がん検診受診者で異常がなかった人を対象に、高精度検査である大腸内視鏡検査、胸部CT検査に係る自由診療分の費用の助成を行う。<br>②事業費の財源として企業版ふるさと納税を活用するため、寄附幹旋共同事業体との委託契約を締結する。<br>◆通信運搬費 3千円<br>◆手数料 1,500千円(寄附金額)×20%=300千円<br>◆委託料 60千円/人×20人=1,200千円<br>計 1,503千円                                                                                                                  | 1,503  |     | 【目標】<br>助成件数20件                                             |     |    | 健康推進課      |  |

| (単位:千円) |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |     |                                                                 |     |    |             |
|---------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------------------------------------------------------------|-----|----|-------------|
|         | 事業名                      | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 実績     | KPI | 目標                                                              | 達成率 | 評価 | 担当課         |
|         |                          | 予算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |     |                                                                 |     |    |             |
| 69      | 空き家情報バンク活用促進事業           | ①空き家情報バンクの運用により空き家所有者と利用希望者のマッチング、紹介を行う。<br>◆通信運搬費 11千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11     |     | 空き家バンク物件成約数:6件(制度利用以外でのマッチングも含む)                                |     |    | デジタル・みらい戦略課 |
| 74      | 若者夫婦・子育て世代住宅支援事業         | どちらかが35歳以下の夫婦、中学生以下の子どもが2名以上いる世帯主への住宅新築・購入費に対して補助金を交付。<br>新築・購入 上限500千円<br>新築・購入(中山間地域) 上限600千円<br>≪予算額≫<br>◆補助金 2,4700千円<br>◆通信運搬費 10千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24,710 |     | 交付件数:50件                                                        |     |    | デジタル・みらい戦略課 |
| 81      | 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進① | 【デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)】<br>・生涯活躍のまち推進事業(地方創生推進)<br>28年度に策定した生涯活躍のまち基本計画に基づき、都市部をはじめとする移住者や地域の方々が、充実した生活と安心して暮らせるく湯梨浜町版生涯活躍のまち」の実現に向けて、「湯梨浜まちづくり株式会社」等、官民が連携し一体となり推進していく。令和7年度は関係人口の構築を図るためのPR業務(セミナー、現地ツアー等)、官民連携まちづくり推進協議会会議への参加、滞在者へのアテンド業務、プロフェッショナル人材マッチング事業、空き家一括借り上げ、松崎駅前交流拠点施設の利活用促進などを実施する。<br>◆生涯活躍のまち推進事業 16,850千円(旅費403千円、需用費10千円、役務費1,021千円、委託料11,146千円、負担金補助及び交付金4,270千円)<br>◆松崎駅前拠点施設指定管理委託料14,500千円<br>どれみ5,960千円、ゆるりん館8,540千円<br>◆プロフェッショナル人材マッチング事業 5,170千円 | 31,350 |     | 関係人口イベント(関係人口PR業務、プロフェッショナル人材マッチング事業)におけるセミナー、現地ツアー等参加者の満足度:80% |     |    | デジタル・みらい戦略課 |

| (単位:千円) |                                                   |                                                                                                                                                                                                             |     |     |                                                   |     |    |     |          |
|---------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------------------|-----|----|-----|----------|
|         | 事業名                                               | 計画                                                                                                                                                                                                          | 実績  | KPI | 目標                                                | 達成率 | 評価 | 予算額 | 担当課      |
|         |                                                   |                                                                                                                                                                                                             |     |     |                                                   |     |    |     |          |
| 85      | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援②<br><br>まちづくり創造事業・ステップ事業 | <<まちづくり創造事業・ステップ事業>><br>自主的・継続的にまちづくりを推進する団体へ3年間助成を行う。対象事業は、原則新規事業で、事業成果が永続性(原則3年以上)及び活性化が図られるソフト事業。<br><br>◆交付補助金 700千円<br>1件200千円×3団体(創造事業)<br>1件100千円×0団体(ステップ事業:R7は該当なし)<br><br>◆役務費 3千円<br>※国庫支出金(1/2) | 603 |     | まちづくりを創造する団体の育成:<br>新規1団体                         |     |    |     | まちづくり企画課 |
| 88      | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援⑤<br><br>ボランティア団体育成支援事業   | <<ボランティア団体育成支援事業>><br>ボランティア団体の育成を図り、住民参加型の地域活動を促進し、協働のまちづくりを推進する団体を支援する。<br><br>◆補助金 21団体 924千円<br>◆報償費 6千円<br>◆消耗品費 5千円<br>◆通信運搬費 8千円                                                                     | 943 |     | NPO法人、ボランティア登録数:2団体増                              |     |    |     | まちづくり企画課 |
| 90      | 地域のにぎわい、まちづくりを創出する事業への支援⑦<br><br>若者会議事業           | ・若者ならではの視点を活かした魅力あるまちづくりを行うために、移住定住の促進、担い手育成、若者の社会参画等、まちの課題解決に資することを目的とし、ゆりはま若者会議を開催し、事業提案団体に対し補助金を交付する。<br><br>◆報償費 348千円<br>◆消耗品費 30千円<br>◆通信運搬費 18千円<br>◆補助金 100千円                                       | 496 |     | 20名の委員を集め、4グループ(1グループ5名)作る<br><br>町に対し4事業以上の提言を行う |     |    |     | まちづくり企画課 |

|    | 事業名                 | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 予算額   | 実績 | 執行済額 | KPI                              |     |    | 担当課               |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|------|----------------------------------|-----|----|-------------------|
|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      | 目標                               | 達成率 | 評価 |                   |
| 98 | 湯梨浜Well-beingプロジェクト | 東郷池の様々な恵沢により優れた自然環境を享受し、これからも産業を営みながら豊かに暮らすことができる持続可能な地域づくりを目指す。<br><br>7つのプロジェクトを設定<br>(地域学習で、健幸で、DXで、脱炭素で、環境を守って、地元産業を元気に、地域活力で)Well-beingプロジェクト                                                                                                                                                                         | 0     |    |      | 全体計画の作成、公表                       |     |    | まちづくり企画課          |
|    | 新たな交通体系支援事業         | 集落等が取り組む移動支援活動を補助することにより、町民の移動手段の確保を図る。<br>補助率:10/10・補助金上限:165千円<br><br>・補助金 330千円                                                                                                                                                                                                                                         | 330   |    |      | 区の要望により2件まで対応                    |     |    | まちづくり企画課          |
|    | 大学と連携した地域活性化・定住化促進  | 鳥取大学や鳥取看護大学・鳥取短期大学とそれぞれ相互に連携・協力することにより、町の地域活性化並びに各大学の教育及び研究の発展を図る。<br>●鳥取大学<br>令和6年3月に締結した連携に関する協定に基づき、町の地方創生に関する具体的に連携した取り組みを進める。<br>●藤田学院(鳥取看護大学・鳥取短期大学)<br>これまでの連携した取り組みに加え、新たに町営住宅をシェアハウスに改修し、藤田学院の学生に入居していただく。また、ふるさと納税寄附金を活用し、藤田学院を通じて当該学生の生活や活動を支援するほか、連携して実施する各種取り組みに活用する。<br>・包括連携協定締結 R7.6.27<br>・町営住宅改修 5,355千円 | 5,355 |    | 0    | シェアハウスを完成させ、藤田学院の学生を受け入れる態勢を整える。 | 0%  |    | デジタル・みらい戦略課、町民生活課 |

| (単位:千円) |            |                                                                                                                                                                                                                |       |    |      |                                 |     |    |             |
|---------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|------|---------------------------------|-----|----|-------------|
|         | 事業名        | 計画                                                                                                                                                                                                             |       | 実績 |      | KPI                             |     |    | 担当課         |
|         |            |                                                                                                                                                                                                                | 予算額   |    | 執行済額 | 目標                              | 達成率 | 評価 |             |
| 101     | 自治体DX推進事業① | ＜自治体DX職員研修＞<br>急速に進むデジタル化社会に対応していくため、自治体のDX推進の鍵となる職員の知識／技術向上を目指し、段階的に職員研修を実施する。<br><br>研修については地方公共団体情報システム機構(J-Lis)や情報通信研究機構(NICT)等が提供している自治体職員向け研修を活用。                                                        | 0     |    |      | 各階層ごとに研修を設定し、全職員が1科目以上の研修を受講する。 |     |    | デジタル・みらい戦略課 |
| 104     | 自治体DX推進事業④ | ＜データ利活用による効率化・高度化の推進＞<br>ノーコードツール・AI-OCR導入により業務の効率化やペーパーレス化を推進する。またEBPM(合理的根拠に基づく政策立案)実施体制の構築を目指す。<br><br>・各課で使われている紙様式で提出された申請書等をデータ化<br>・ノーコードツールの導入による業務の効率化、高度化を推進<br><br>＜＜R7予算額＞＞<br>委託料1,796千円、使用料418千円 | 2,214 |    |      | ノーコードツールの活用による業務の効率化の件数<br>20件  |     |    | デジタル・みらい戦略課 |
| 105     | 自治体DX推進事業⑤ | ＜デジタルデバйд解消の推進＞<br>・地域おこし協力隊による高齢者等情報弱者向けのスマートフォンの活用の仕方等の講習会や個人相談会等を開催し、デジタル機器の活用推進を図る。<br>・地域活動による支援体制の構築<br><br>＜＜R7予算額＞＞ 4,893千円<br>(報酬2,324千円、期末勤勉手当567千円、共済費452千円、活動費1,550千円)                             | 4,893 |    |      | 延べ相談人数を480人とする。<br>40人/月＝12ヶ月   |     |    | デジタル・みらい戦略課 |

# 湯梨浜町デジタル田園都市 (まち・ひと・しごと) 総合戦略

鳥取県湯梨浜町

令和5年11月策定

(令和6年6月改定)

(令和6年11月改定)

(令和7年〇月改定)

# 目次

|   |                                  |    |
|---|----------------------------------|----|
| 1 | 基本的な考え方                          | 1  |
|   | (1) 趣旨                           | 1  |
|   | (2) 総合戦略の位置づけ                    | 1  |
|   | (3) 計画の前提となる社会背景                 | 1  |
|   | (4) 計画期間                         | 2  |
|   | (5) 目標管理及び見直し（PDCAサイクルの確立）       | 2  |
| 2 | 目指すべき基本方針                        | 3  |
|   | (1) 人口減少（自然減と社会減）に歯止めをかける        | 3  |
|   | (2) 当面避けられない人口減少から生じる諸課題に的確に対応する | 3  |
|   | 【3つの基本目標】                        | 3  |
| 3 | 重点戦略                             | 4  |
|   | 基本目標Ⅰ 活力ある元気なまち                  | 4  |
|   | ① 農林水産業の振興                       | 4  |
|   | ② 観光産業の振興                        | 5  |
|   | ③ 商工業の振興                         | 6  |
|   | ④ 雇用の促進                          | 7  |
|   | 基本目標Ⅱ 安心して暮らせるまち                 | 7  |
|   | ① 子育て環境の推進                       | 8  |
|   | ② 地域福祉の推進                        | 8  |
|   | ③ 結婚の出会いの場づくりと情報提供               | 9  |
|   | 基本目標Ⅲ 町民みんなが創るまち                 | 9  |
|   | ① 移住定住の推進                        | 10 |
|   | ② まちのにぎわい創出や拠点の形成                | 11 |
|   | ③ デジタル活用による行政サービスの高度化            | 12 |

# 1 基本的な考え方

## (1) 趣旨

この湯梨浜町デジタル田園都市（まち・ひと・しごと）総合戦略（以下「総合戦略」という。）は、「湯梨浜町人口ビジョン（以下「人口ビジョン」という。）に掲げた、本町の未来に向けた3つの基本目標「活力ある元気なまち」、「安心して暮らせるまち」、「町民みんなが創るまち」を実現するためのまち・ひと・しごとに関する総合的な施策を展開しながら、喫緊の課題である人口減少を克服し、将来の持続的発展可能なまちづくりを進めようとするものです。

現在は「第2期湯梨浜町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の計画期間内ですが、これまでに湯梨浜町が取り組んできた地方創生施策を検証しつつ、社会の潮流となっている地域社会のデジタル化をはじめ、新たな時代に沿った取組を追加し、改めて今後5年間の施策の方向性を示す次期総合戦略を策定します。

## (2) 総合戦略の位置づけ

本町においては、町の目指す将来像を実現するための施策体系や推進方法を示した「第4次湯梨浜町総合計画（以下「総合計画」という。）」が策定されています。この総合計画の中から特に少子高齢化への対応や、人口減少に歯止めをかける効果が期待できる施策について重点を置き、デジタルの力を活用しながら、今後目指すべき将来の方向と具体的施策を進めるための指針として、総合戦略を定めるものです。

総合戦略の策定にあたっては、地元で活躍する産学金労言、まちづくり団体、各種団体、主役である町民のみなさんと共に取り組みます。

また、上記のとおり総合計画をはじめ、各種計画との整合性を保ちながら、社会情勢や町民のニーズに的確かつ柔軟に対応し、必要に応じた見直しを行います。

## (3) 計画の前提となる社会背景

本町の人口は、2005（平成17）年をピークに減少傾向にあります。この傾向は、本町のみでなく国全体が「人口減少時代」に突入していることから、やむを得ない状況とも言えますが、この傾向のまま減少が続けば、将来的には経済規模や生活サービスの更なる縮小・低下を招きかねません。早急に歯止めをかけるとともに、当面避けられない「人口減少」という課題に的確に対応していくことが必要です。

本町は、上質で豊富な湯量の温泉、全国一の産地である二十世紀梨をはじめとする優れた農産物、日本海の海の幸などの産業のほか、美しい自然環境に恵まれています。それらに関する産業は後継者不足等の様々な課題を抱えています。そのため、町の持つ優れた地域資源や特徴を活かしながら、町の歴史や文化資源との共生、再生と創造を図ることが重要です。また、核家族化等の社会構造の変化への対応や地域社会の復権などにより、子育てしやすい環境づくりや住みやすいまちづくりを進めなければなりません。

そのためには、子育てしやすい環境づくり、町民への仕事の充実、観光客の誘致などのほか、Society5.0（※1）実現に向けた取り組みやSDGs（※2）の各目標を達成するための取り組みをはじめとした、社会全体の新たな動きに対応していく必要があります。

これらを総合的に推進することにより、全世代の町民が活躍し、足腰が強く、魅力にあふれるまちをつくり、将来の発展を目指していこうとするものです。

## (4) 計画期間

総合戦略の計画期間は、令和5年度から令和9年度までの5年間とします。

## (5) 目標管理及び見直し（PDCAサイクルの確立）

総合戦略は、町民、地域、団体、企業、行政など全体で共有し、協働して推進する「公共計画」であるため、計画策定（Plan）、実施（Do）、点検・評価（Check）、改善（Action）の各過程においても、町全体が関わる体制を構築し、高い実効性を確保します。

また、重点戦略及び施策に設ける数値目標並びに重要業績評価指標（KPI）については、実施した事業の量を測定するものでなく、その結果によって得られた成果を測定する成果指標を原則とし、目標を明確化することで、町全体での目標の共有化と成果を重視した取り組みを展開します。

さらに、点検と評価により、目標の管理を行い、その結果を広く公表するとともに、必要に応じて計画の見直しを行います。

### ※1

狩猟社会(Society1.0)、農耕社会(Society2.0)、工業社会(Society3.0)、情報社会(Society4.0)に続く、新たな社会を指すもので、サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会。

### ※2

Sustainable Development Goals の略であり、2015年9月の国連サミットで採択された2030年を期限とする、先進国を含む国際社会全体の17の持続可能な開発目標です。また、「持続可能な開発目標（SDGs）実施指針」（平成28年12月22日第2回持続可能な開発目標（SDGs）推進本部決定）において、政府全体及び関係府省庁における各種計画や戦略、方針の策定や改訂に当たっては、SDGsを主流化することとされており、実施のための主要原則の1つに「包摂性」が示されています。なお、17の目標については、次のとおりです。



## 2 目指すべき基本方針

自然減が特に進んできた本町にあって、近年では社会増も見られるようになってきましたが、依然として人口減の傾向が続いています。この人口減少問題は、地域経済や地域住民の生活にも大きな影響を与える、極めて重要な課題です。

### (1) 人口減少（自然減と社会減）に歯止めをかける

- ① 若い世代の結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかなえることで出生数を増やし、本町の主な人口減少の要因である自然減を抑制していく必要があります。

- ② 魅力あるしごとの創出や豊かな生活・教育環境の整備により、本町をより住みやすく魅力ある地域にすることで、町内に人を呼び込み、若い世代の町外への流出を防ぎ、確実な社会増への転換を図る必要があります。特に、時代とともに変遷する社会のニーズに対応した地域社会を創る必要があります。

(2) 当面避けられない人口減少から生じる諸課題に的確に対応する

前項(1)の策を講じて、現在の少子化・高齢化の状況に鑑みれば、人口減少は当面続くものと見込まれるため、

- ① DX・アフターコロナ・カーボンニュートラルなど急速に変化する時代に対応しながら、地域の主体性と創意のもとに、地域の資源や人材を生かし、効率的・効果的な社会・経済システムの構築を通じた持続可能な地域づくりを進める必要があります。
- ② 若者の定住と地方への移住を促進し、生産年齢人口の確保を図るとともに、高齢者を含めた健康づくりや社会活動、就労の場の確保等により、幅広い年代層のあらゆる町民が活躍するまちづくりを推進する必要があります。

そこで総合戦略では、次の3つの基本目標を設定し、自然減に対し、合計特殊出生率の目標値として、2017(平成29)から2021(令和3)年の5カ年平均1.87を、2030(令和12)年には2.07まで引き上げること、社会減に対する目標値として転入転出の移動率が均衡となり、社会増を目指していくという将来の目標に向かって、直面する今後5年間の取組を推進します。

【3つの基本目標】

I 活力ある元気なまち

(地域経済の持続的発展のための「しごと」を創る)

II 安心して暮らせるまち

(少子化対策や共に支え合うひとづくりの推進による「ひと」を増やす)

III 町民みんなが創るまち

(地域の持続的発展のための活力維持による「まち」を創る)

### 3 重点戦略

湯梨浜町総合戦略では、「活力ある元気なまち」、「安心して暮らせるまち」、「町民みんなが創るまち」の3つの基本目標に沿って、先駆的・重点的に取り組む施策を展開します。

#### 基本目標Ⅰ 活力ある元気なまち

活力ある元気なまちづくりを行うため、地域資源を活かした個性豊かな産業の振興に努めながら、既存産業の充実はもとより、様々な産業の連携による新たな活力を創出します。

《SDGsの関連目標》



#### ●数値目標（令和9年度）

| 指標           | 数値目標                      |
|--------------|---------------------------|
| 温泉宿泊客数       | 170,000人（年間）<br>(R8見直し検討) |
| 新規就業者数（常用雇用） | 200人（年間）                  |

#### ● 基本的方向

- 二十世紀梨等の特産物を活かした果物大国を目指す農業、東郷池のシジミや日本海の豊富な水産物を活かした漁業、町土の半分を占める森林を活かした林業、地場産業の振興に努めます。
- スマート農業などデジタル技術を活用した新技術の導入を推進し、農業者の負荷軽減や効率化、新規就農希望者の拡大を図ります。
- 温泉や歴史・文化、自然・健康など、環境を活かしたワーケーション・体験型観光等、新たなニーズに沿った観光戦略により交流人口の拡大に努めます。
- 「グラウンド・ゴルフ」や「ウオーキング」など、本町の特性を活かしたまちづくりを推進します。
- 行政、町内の様々な団体、企業などによる連携体制を強化し、商工業の発展に努めます。
- 企業の新規立地やDX導入支援等、新たな時代への対応など様々な取り組みを行うことにより、人材育成と雇用の確保に努めます。

#### ● 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

##### ①農林水産業の振興

《具体的施策》

- 二十世紀梨等の特産物を活かした「果物大国」の推進
- 新規就農者の増加支援、担い手確保・育成、集落営農化の促進
- 農林水産物や食など地域の魅力を活かした名産・名物の開発・販路開拓
- 遊休農地及び耕作放棄地解消への対策
- 東郷池や日本海の豊富な水産物を活かした漁業の振興
- 森林を活かした林業の振興

《重要業績評価指標（KPI）》

| 指標             | 基準値（R4）    | 目標値（R9）                 |
|----------------|------------|-------------------------|
| 梨栽培面積          | 107ha      | 100ha                   |
| 新規就農者          | 【累計】2人     | （年間2人）<br>【R5～R9 累計】10人 |
| 認定農業者（家）数      | （新規認定）6経営体 | （新規認定）5経営体              |
| スマート農業への取組事業者数 | 1件         | 【R5～R9 累計】<br>5件        |
| 担い手への農地集積率     | 31.5%      | 35.0%                   |
| シジミの漁獲量        | 79t        | 100t                    |
| 漁業経営体数         | 38経営体      | 38経営体                   |

《具体的事業》

- 農産物販路拡大及びブランド化推進事業
- 鳥取梨等生産振興事業（農業生産現場強化事業）
- 湯梨浜版担い手認定
- 中核的担い手農家育成奨励金交付事業（農業生産現場強化事業）
- 農林水産物等販売促進事業
- 東郷湖漁業振興事業
- 沿岸漁業活性化推進事業
- 特産果物生産振興事業
- 森林環境税関連事業
- ゆりはま農作業体験ツアー事業
- 果樹園継承促進事業
- 農地通信網改善事業
- 鳥獣被害防止対策事業—スマート農林業促進事業

②観光産業の振興

《具体的施策》

- 「グラウンド・ゴルフ」や「ウォーキング」など本町の特性を活かし、国内はもとよりインバウンドを推進
- はわい温泉・東郷温泉を活かした観光地としての魅力向上（滞在型観光・周遊観光の推進）
- 天女のふる里づくり事業による、交流人口の増加と地域の活性化の推進
- 観光客に対応したWi-Fiの整備、誘客キャンペーンなどの推進（多言語対応、利便性の向上）
- 戦略的な情報発信と着地型や体験型の観光メニュー造成、誘客

《重要業績評価指標（KPI）》

| 指標            | 基準値（R4）        | 目標値（R9）                             |
|---------------|----------------|-------------------------------------|
| 海外からのイベント参加者数 | (年間)<br>5人     | 【R5～R9 累計】<br>1,325人                |
| 海外からのイベント参加国数 | (年間)<br>2カ国    | 【R5～R9 累計】<br>65カ国                  |
| 外国人宿泊者数       | (年間)<br>350人   | (年間)<br><del>6,700人</del><br>7,700人 |
| 着地型観光商品利用者数   | (年間)<br>3,814人 | (年間)<br><del>4,000人</del><br>1,800人 |

《具体的事業》

- **グラウンド・ゴルフ国際化及び潮風の丘聖地化の推進**
- ウォーキングリゾート構想の推進及びインバウンドの促進
- 天女のふる里づくり事業
- 観光地域づくりの核となる「DMO」の推進（広域連携）
- 教育旅行のメニュー開発事業 **観光旅行等受入促進事業**
- ワークेशन推進事業 **関係人口増加・推進事業**
- 食と健康のまちづくり事業

③商工業の振興

《具体的施策》

- 事業所の新設や新分野への進出、デジタル活用、新製品開発、6次産業化等に対する支援
- 地元資源を活用した町内商工業者の振興と活性化の推進
- ICTを活用したコンテンツ系企業など企業誘致の推進
- 商工団体など関係機関と連携した事業承継の推進

《重要業績評価指標（KPI）》

| 指標              | 基準値（R4） | 目標値（R9）             |
|-----------------|---------|---------------------|
| 支援制度を活用した起業事業者数 | 15件     | 【R5～R9 累計】<br>45件   |
| 事業承継に着手した事業者数   | 2事業者    | 【R5～R9 累計】<br>10事業者 |

《具体的事業》

- **創業・販路開拓支援事業**
- チャレンジショップ支援事業
- 地域産業資源活用事業
- **環境創出プロジェクト事業（目標 III 「町民みんながつくるまち」へ移動）**
- キャッシュレス決済導入支援事業

#### ④雇用の推進

##### 《具体的施策》

- 地場産業の振興、起業家支援、企業誘致や雇用奨励制度などによる雇用の創出
- 就職情報提供による企業と学生とのマッチング促進
- 高齢者の経験や知識を活用した就労の支援

##### 《重要業績評価指標（K P I）》

| 指標            | 基準値（R4） | 目標値（R9）           |
|---------------|---------|-------------------|
| 支援制度を活用した雇用者数 | 0人      | 【R5～R9 累計】<br>15人 |

##### 《具体的事業》

- ふるさと人材育成奨学金支援助成金事業
- チャレンジショップ支援事業〈再掲〉
- 雇用促進奨励金事業
- 就職関連情報提供
- 企業誘致用地等情報提供事業
- ビジネス人材移住支援事業
- 中学校跡地施設活用事業

## 基本目標Ⅱ 安心して暮らせるまち

安心して子育てができる環境を整備するとともに、出会いと、子どもから高齢者、障がいのある人など、すべての人が笑顔にあふれ、いつまでも健康で生きがいの持てる安心、安全のまちづくりを推進します。

##### 《SDGsの関連目標》



#### ●数値目標（令和9年度）

| 指標      | 数値目標                   |
|---------|------------------------|
| 合計特殊出生率 | 2.07                   |
| 出生数     | 150人（年間）<br>(R8 見直し検討) |

#### ● 基本的方向

- 全国的に急速な少子化が進み、また、家庭及び地域を取り巻く環境が変化する中で、安心して子どもを産み育てるための総合的な支援施策や福祉施策の実施を推進します。
- 共に支え合い安心して暮らせるまちづくりを推進するため、お年寄りや障がいのある人を地域で支える取り組みを推進します。
- 人との絆や地域のつながりを活かしながら出会い・結婚を望む方を応援します。

● 具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）

①子育て環境の推進

《具体的施策》

- 安心して子育てができる保育サービスの充実など環境整備の推進（子育て世代の経済的な負担の軽減）
- 保育人材の確保に積極的に取り組むとともに、ICT 活用による保育士の業務負担の軽減や保育の質向上を推進
- 妊娠期から子育て期にわたる総合的相談支援を行うワンストップ化の推進
- 放課後児童クラブや放課後子ども教室の充実、開かれた学校づくりなど、地域で子どもたちが安全で安心して過ごせる居場所づくりの推進
- 子どもたちの健やかな成長を地域全体で支える教育環境づくりの推進
- 地域の中で育ち、湯梨浜のすばらしさを体感し、ふるさとに愛着を持ち大切に守っていこうとするふるさと教育の推進
- 仕事と生活の調和を図るワーク・ライフ・バランスの環境づくりを事業者とともに推進

《重要業績評価指標（K P I）》

| 指標                            | 基準値（R4）                                               | 目標値（R9）                                                |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 第3子以降出産数                      | 113人                                                  | 【R5～R9 累計】<br>200人                                     |
| こども園待機児童数                     | 0人                                                    | 0人                                                     |
| 子育て支援に関する施策に対する満足度            | —                                                     | 90%                                                    |
| 自主学習の広場利用者数<br>学校支援ボランティア登録者数 | 【累計】<br>小学生—165人<br>中学生—55人<br>(R6)<br>小学校@人<br>中学校@人 | 【R5～R9 累計】<br>小学生—250人<br>中学生—140人<br>小学校@@人<br>中学校@@人 |
| ふるさとを愛する児童の割合                 | 92.9%                                                 | 92%以上                                                  |
| 鳥取県男女共同参画推進企業の認定企業数           | 【累計】<br>19社                                           | 【累計】<br>24社                                            |
| イクボス宣言企業数                     | 【累計】<br>17社                                           | 【累計】<br>22社                                            |

《具体的事業》

- 家庭子育て支援事業
- 多子世帯保育料軽減事業
- 第3子以降中学校卒業祝金支給事業
- 子育て世代包括支援センターの整備 こども家庭センター事業
- 不妊治療費助成事業
- プレコンセプションケア事業
- ファミリーサポートセンター事業の充実

- 病児・病後児・夜間保育事業（広域連携）
- SNS等による子育て支援情報の提供
- 保育 ICT システム運用事業
- 放課後児童クラブ・放課後子ども教室の推進
- ゆりはま自主学習の広場事業
- 学校支援ボランティア事業の推進
- ふるさと教育の推進
- 小学校社会科副読本作成事業
- ワーク・ライフ・バランスセミナー事業

## ②地域福祉の推進

### 《具体的施策》

- 地域や個人に密着した健康づくりの推進
- ボランティアとして地域の自主的な介護予防や健康づくり活動の指導や支援の推進
- 保健師等による定期的な訪問による、相談体制の充実を図る
- 町民や移住者が健康で生涯活躍ができるまちを推進

### 《重要業績評価指標（K P I）》

| 指標                      | 基準値（R4） | 目標値（R9） |
|-------------------------|---------|---------|
| 食と健康のまちづくり事業による測定数値改善割合 | 35.9%   | 70%以上   |
| 新規要介護・要支援認定者数の割合        | 4.4%    | 3.7%以下  |

### 《具体的事業》

- 地域で取り組む介護予防活動推進事業
- 歯・口の健康づくり推進事業
- 健康相談・健康教室等の実施
- SIBを活用した飛び地型自治体連携事業 **ゆりはま健幸ポイント事業**
- **町民総スポーツの推進による一人ひとりが輝く生涯活躍のまちづくり**
- **新たながん検診推進支援事業（社会的実験支援事業）**

## ③結婚の出会いの場づくりと情報提供

### 《具体的施策》

- 結婚を希望する男女の出会いの機会を創出する縁結び支縁員の活動を支援するとともに情報提供を行い、少子化・定住化対策の推進
- 出会いや交流機会が広がるよう、広域連携を含めた出会いの場づくりの推進

### 《重要業績評価指標（K P I）》

| 指標            | 基準値（R4） | 目標値（R9）          |
|---------------|---------|------------------|
| 結婚支援事業による婚姻件数 | 0件      | 【R5～R9 累計】<br>4件 |

### 《具体的事業》

- 縁結び支縁員事業
- 婚活イベント事業（広域連携）

### 基本目標Ⅲ 町民みんなが創るまち

豊かな自然環境を活かしながら本町の魅力を発信し、都市部からのひとの流れをつくるとともに、町民一人ひとりが積極的にまちづくりに参画し、町民と行政が連携・協働してまちづくりを推進します。

《SDGs の関連目標》



#### ●数値目標（令和9年度）

| 指標                | 数値目標           |
|-------------------|----------------|
| 県外からの I J U ターン者数 | 9 2 5 人【R5～R9】 |
| 転入転出異動            | 均衡【R5～R9】      |

#### ● 基本的方向

- 超高齢化の進行や社会情勢の変化により、人口減少・空き家が増加していることから、町の魅力を積極的に発信しながら、移住希望者への支援体制を整備し、移住定住を促進します。
- 生活様式や個人の価値観が多様化する中、今以上にコミュニティの醸成を図るため、町民や団体が主体となって行うまちづくり活動を支援します。
- 地域住民が主体的・意欲的に取り組む地域を守る防災体制づくりや、だれもが参加しやすい拠点づくり、基盤整備を推進します。
- NPO法人、ボランティアグループの育成を図り、各分野における住民参画を促進します。
- ICTを活用した行政サービスによる町民の利便性の向上と行政事務の効率化を目指します。
- 町民の国際社会への理解を深めるとともに、外国人材の活躍や多文化共生社会の実現を目指します。
- 東郷池の恵みが町民の暮らしと営みに息づく持続可能な地域づくりを推進します。

#### ●具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）

##### ①移住定住の推進

《具体的施策》

- 多様な移住ニーズに対応する相談体制の充実や I J U ターンの促進に向け広く本町の魅力を発信
- 若者夫婦や子育て世代の住宅支援をはじめ、町内への移住や定住を促進
- 空き家を活用して移住希望者が求める住まい環境づくりを推進
- 移住定住希望者が本町の暮らしを体験できるよう、お試し住宅の設置や環境づくりを図る
- 大学等との連携により地域の活性化・定住化につながる人材の育成を図る

《重要業績評価指標（K P I）》

| 指標            | 基準値 (R4)      | 目標値 (R9)              |
|---------------|---------------|-----------------------|
| 空き家活用件数       | 【累計】<br>8 件   | 【R5～R9 累計】<br>3 0 件   |
| 若者・子育て世代の移住件数 | 【累計】<br>7 6 件 | 【R5～R9 累計】<br>1 2 5 件 |

《具体的事業》

- I J Uターン促進事業
- 空き家情報バンク活用促進事業
- 空き家利活用流通促進事業
- 定住促進対策事業
- 移住定住者住宅支援事業
- 町外者による「ゆりはま暮らし体験ボランティア」の宿泊費助成事業
- 若者夫婦・子育て世代住宅支援事業
- 結婚新生活支援事業
- 三世帯同居等支援事業
- 移住者運転免許証取得支援事業
- 住宅取得仲介報酬助成事業
- お試し住宅運営事業
- ふるさと人材育成奨学金支援助成金事業〈再掲〉
- 全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」事業の推進

②まちのにぎわい創出や拠点の形成

《具体的施策》

- 町民や団体が主体となって創意工夫による魅力的な地域づくり活動を支援
- 災害に強いまちづくりを進めるため、地域住民が主体的・意欲的に取り組む防災対策を推進
- いつでも、誰もが集える拠点を整備するためバリアフリーなど環境づくりを推進
- 企業等と連携した移動販売や買い物支援など多機能なサービスの充実を図る
- 山陰自動車道（北条道路）の観光・企業誘致への活用及び緊急時、福祉、健康対応のためのユニバーサルデザインによる道路などの基盤整備を推進
- 地域に伝わる伝統芸能活動や文化資源の活用による地域振興
- 地域資源を有効活用した「癒しの地域づくり」の推進
- 温泉熱・風力・太陽光など自然エネルギーの利活用を図る
- 環境・健康づくり・福祉・教育等様々な分野における団体の育成を図り、自助・共助を推進するほか、住民参画による行政推進を目指す
- 観光地周辺の道路などの基盤整備を推進
- 地域課題の解決や将来的な移住への裾野を拡大するため、地域住民との交流や町との関わりを継続する関係人口の創出、拡大を目指す
- 国際共生社会への理解を深め、国際化、情報化時代に対応した活力ある町づくりを推進
- 東郷池を舞台に、多様なステークホルダーとの連携を通し、人口減少から生じる課題を Well-Being の視点で克服を目指す

《重要業績評価指標（KPI）》

| 指標                 | 基準値（R4）      | 目標値（R9）      |
|--------------------|--------------|--------------|
| 新規自主防災組織取組件数       | 【累計】<br>71件  | 【累計】<br>76件  |
| 集会所バリアフリー件数        | 【累計】<br>33件  | 【累計】<br>48件  |
| 温泉熱エネルギー利用施設数      | 【累計】<br>3施設  | 【累計】<br>4施設  |
| NPO法人、ボランティアグループの数 | 【累計】<br>54団体 | 【累計】<br>64団体 |

《具体的事業》

- 地域おこし協力隊事業
- まちづくり創造事業ステップアップ事業
- ボランティア団体育成支援事業
- 若者会議事業
- 防災対策特別強化事業
- 小地域拠点集会所等バリアフリー事業
- 買い物困難者対策事業
- ふるさと納税推進事業
- 企業版ふるさと納税推進事業
- ~~ゆりはまフェロー~~を核とした関係人口推進事業
- 国際共生社会推進事業
- 湯梨浜 Well-being プロジェクト
- 地域力創造アドバイザー事業
- 湯梨浜町マルシェ開催事業
- 新たな交通体系支援事業
- 大学と連携した地域活性化・定住化促進
- 環境創出プロジェクト事業（基本目標Ⅰ「活力あるげんきなまち」から移動）

③デジタル活用による行政サービスの高度化

《具体的施策》

- オンライン行政サービスの充実による住民サービスの向上
- ICTやデータを活用した業務改善と行政事業の高度化の推進

《重要業績評価指標（KPI）》

| 指標               | 基準値（R4） | 目標値（R9）            |
|------------------|---------|--------------------|
| オンライン申請可能な行政手続き数 | 69件     | 【累計】<br>100件       |
| データ活用による業務高度化件数  | 0件      | 【R5～R9 累計】<br>162件 |

《具体的事業》

■ ICT 推進事業

■ 自治体 DX 推進事業

- ・自治体 DX 職員研修
- ・SNS 活用による効果的な情報発信
- ・キャッシュレス決済の推進
- ・データ利活用による効率化・高度化の推進
- ・デジタルデバイド解消の推進
- ・公共施設オンライン予約システム導入
- ・オンライン健診予約システム導入
- ・フレイル度チェックシステム導入

令和5年度  
物価高騰対応重点支援  
地方創生臨時交付金事業  
効果検証

# 令和5年度 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業効果検証(概要)

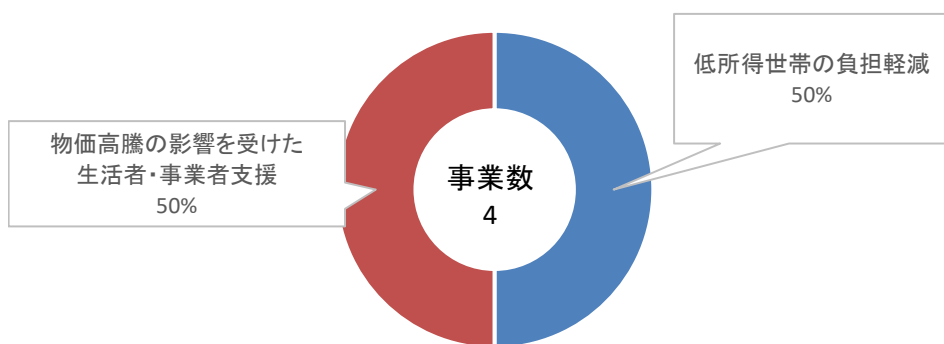
物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金は、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた地域経済や住民生活の支援への対応などを通じ、地方創生を図ることを目的として国において創設されました。

湯梨浜町では、町の実情に応じてきめ細やかに対応するべく、物価高騰の負担感が大きい低所得世帯の負担軽減、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた生活者・事業者の支援の4事業について約2億1千万円活用しました(一部の事業については令和6年度に繰り越して実施しました)。

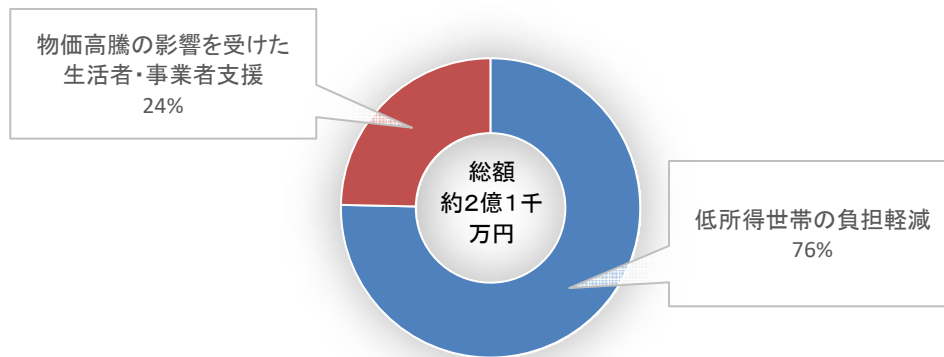
(単位:円)

| 事業種別 |                      | 事業数 | 事業費         | 交付金         | 効果検証                                                                        |
|------|----------------------|-----|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| I    | 低所得世帯の負担軽減           | 2   | 159,532,216 | 159,532,216 | 物価高騰の影響に直面した住民税非課税世帯などに対して給付金を交付し、生活の安定に寄与しました。                             |
| II   | 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | 2   | 53,544,459  | 52,281,459  | 原油や食料品価格等の物価高騰の影響を緩和する観点から、農業者の経営改善の支援やプレミアム付き商品券の発行を通じて、町民の暮らしの安定化に寄与しました。 |
| 合計   |                      | 4   | 213,076,675 | 211,813,675 | —                                                                           |

事業数の割合



交付金の割合



【令和5年度国の補正予算及び予備費】

令和5年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号   | 課名    | 款 | 項 | 目  | 事業 | 事業概要                  | 事業<br>種別     | 事業期間<br>(年月日) |         | 総事業費        |      |             |  |      |     | 目標                                                                                                                  | 効果                                                                                                                   |
|------|-------|---|---|----|----|-----------------------|--------------|---------------|---------|-------------|------|-------------|--|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |   |   |    |    |                       |              |               |         | 合計          | 財源内訳 |             |  |      |     |                                                                                                                     |                                                                                                                      |
|      |       |   |   |    |    |                       |              | 開始            | 完了      |             |      | 国庫支出金       |  | 県支出金 | 地方債 |                                                                                                                     |                                                                                                                      |
| 補助金等 | 臨時交付金 |   |   |    |    |                       |              |               |         |             |      |             |  |      |     |                                                                                                                     |                                                                                                                      |
| 1    | 総合福祉課 | 3 | 1 | 12 | 1  | 電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付金 | I 低所得世帯の負担軽減 | R5.12.19      | R6.6.25 | 109,400,763 |      | 109,400,763 |  |      |     | 住民税非課税世帯1600世帯(住民税課税者に扶養されている者を除く)に対し、1世帯あたり70,000円を給付し、物価が高騰する中で、生活の安定を支援することがつなげる。                                | 住民税非課税世帯1538世帯に対し、1世帯あたり70,000円を給付し、物価が高騰する中で、生活の安定を支援することができた。                                                      |
| 2    | 総合福祉課 | 3 | 1 | 12 | 1  | 電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付金 | I 低所得世帯の負担軽減 | R6.2.21       | R6.6.25 | 50,131,453  |      | 50,131,453  |  |      |     | 住民税均等割のみ課税世帯400世帯に対し、1世帯あたり100,000円を給付する。また、住民税非課税世帯及び均等割のみ課税世帯において扶養されている18歳以下の児童1人あたり5万円を給付し、物価が高騰する中で生活の安定につなげる。 | 住民税均等割のみ課税世帯352世帯に対し、1世帯あたり100,000円を給付した。18歳以下の児童がいる世帯143世帯278人に対し、1人あたり50,000円を給付した。以上により、物価高騰する中で生活の安定を支援することができた。 |

【令和5年度国の補正予算及び予備費】

令和5年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号   | 課名    | 款 | 項 | 目 | 事業  | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業<br>種別               | 事業期間<br>(年月日) |         | 総事業費        |      |             |           |      |     |       | 目標                                                 | 効果                                                                                    |
|------|-------|---|---|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|---------|-------------|------|-------------|-----------|------|-----|-------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |               |         | 合計          | 財源内訳 |             |           |      |     |       |                                                    |                                                                                       |
|      |       |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        | 開始            | 完了      |             |      | 国庫支出金       |           | 県支出金 | 地方債 | その他特財 |                                                    |                                                                                       |
| 補助金等 | 臨時交付金 |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |               |         |             |      |             |           |      |     |       |                                                    |                                                                                       |
| 3    | 産業振興課 | 5 | 1 | 3 | 137 | がんばる農家プラン事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R5.12.26      | R6.3.25 | 1,895,000   |      | 632,000     | 1,263,000 |      |     |       | 認定農業者1件を支援する。                                      | 認定農業者1件を支援した                                                                          |
|      |       |   |   |   |     | 【①目的・効果】<br>原油等の高騰の影響を受ける農業者の経営改善を図るため、省エネ対策機械・施設導入を行う取組に対し、支援を行う。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>遠赤外線乾燥機一式 3,790,000円<br>補助率 1/2(県:1/3、町1/6)<br>(県)事業費3,790,000円×補助率1/3≒1,263,000円<br>(町)事業費3,790,000円×補助率1/6≒632,000円<br>(本人)事業費3,790,000円×補助率1/2＝1,895,000円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>町内認定農業者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>- |                        |               |         |             |      |             |           |      |     |       |                                                    |                                                                                       |
| 4    | 産業振興課 | 6 | 1 | 2 | 311 | 物価高騰対策商品券発行事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.2.9        | R7.3.11 | 51,649,459  |      | 51,649,459  |           |      |     |       | 総額250,000千円のプレミアム付き商品券が使用されることにより、町民生活と事業者経営を支援する。 | 物価高騰が続く中、町内消費を喚起するため、プレミアム付き商品券を発行し、総額248,198千円の商品券が使用されたことにより、町民生活と事業者経営を支援することができた。 |
| 総合計  |       |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |               |         | 213,076,675 |      | 211,813,675 | 1,263,000 |      |     |       |                                                    |                                                                                       |

令和6年度  
物価高騰対応重点支援  
地方創生臨時交付金事業  
効果検証

# 令和6年度 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業効果検証(概要)

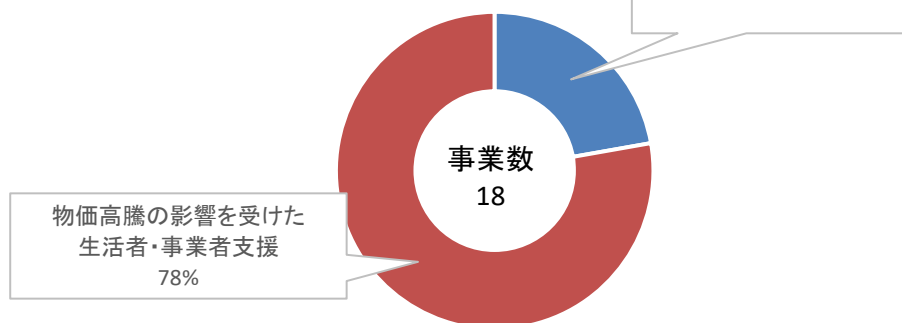
物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金は、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた地域経済や住民生活の支援への対応などを通じ、地方創生を図ることを目的として国において創設されました。

湯梨浜町では、町の実情に応じてきめ細やかに対応するべく、物価高騰の負担感が大きい低所得世帯の負担軽減、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた生活者・事業者の支援の18事業について約3億を活用する予定です(一部の事業については令和7年度に繰り越して実施します)。

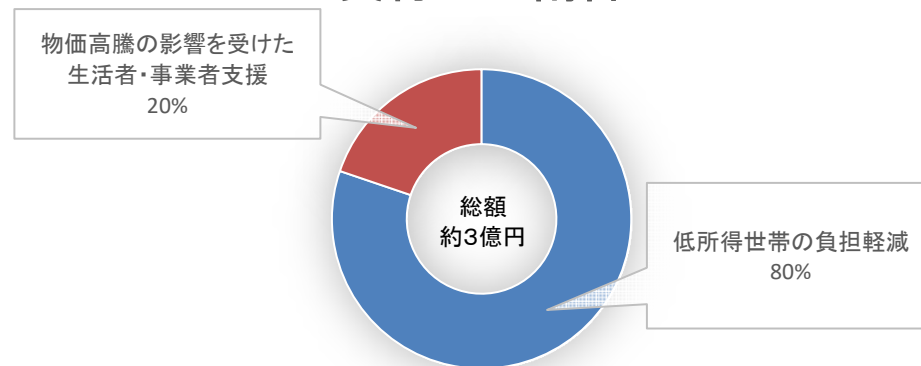
(単位:円)

| 事業種別 |                      | 事業数 | 事業費         | 交付金         | 効果検証                                                                        |
|------|----------------------|-----|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| I    | 低所得世帯の負担軽減           | 4   | 237,871,871 | 237,871,440 | 物価高騰の影響に直面した住民税非課税世帯などに対して給付金を交付し、生活の安定に寄与しました。                             |
| II   | 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | 14  | 62,163,263  | 58,775,263  | 原油や食料品価格等の物価高騰の影響を緩和する観点から、こども園の副食費や小中学校の給食費の高騰の抑制を図るなどし、町民の暮らしの安定化に寄与しました。 |
| 合計   |                      | 18  | 300,035,134 | 296,646,703 | —                                                                           |

事業数の割合



交付金の割合



【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号 | 課名    | 款 | 項 | 目  | 事業 | 事業概要             | 総合<br>経済対策   | 事業期間<br>(年月日) |            | 総事業費        |       |             |      |     |       | 成果目標 | 効果                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                             |
|----|-------|---|---|----|----|------------------|--------------|---------------|------------|-------------|-------|-------------|------|-----|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |       |   |   |    |    |                  |              | 開始<br>(予定)    | 完了<br>(予定) | 合計          | 財源内訳  |             |      |     |       |      |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
|    |       |   |   |    |    |                  |              |               |            |             | 国庫支出金 |             | 県支出金 | 地方債 | その他特財 |      |                                                                                                                                                       | 一般財源                                                                                                                                                                        |
|    |       |   |   |    |    |                  |              |               |            |             | 補助金等  | 臨時交付金       |      |     |       |      |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| 1  | 町民生活課 | 2 | 2 | 2  | 11 | 賦課徴収臨時経費         | I 低所得世帯の負担軽減 | R6.6.25       | R6.8.31    | 1,496,000   |       | 1,496,000   |      |     |       |      | 個人住民税所得割の課税対象者7,300人に対し、納税者及び配偶者を含めた扶養家族1人につき1万円を減税し、物価が高騰する中での可処分所得の下支えを行う。定額減税しきれない方を抽出し、速やかな調整給付実施へ繋げる。                                            | 定額減税調整給付金の給付に対応するため、住民税課税システムを改修し、給付対象者の抽出と給付額の算定を行った。これにより対象者3,586名のうち、3,419名に対し、合計144,840千円を速やかに給付し、低所得世帯の負担軽減を図った。                                                       |
| 2  | 福祉課   | 3 | 1 | 10 | 2  | 低所得者支援・定額減税補足給付金 | I 低所得世帯の負担軽減 | R6.7.5        | R7.1.31    | 178,394,636 |       | 178,394,636 |      |     |       |      | 新たに住民税非課税又は均等割のみ課税となる世帯251世帯に対し、1世帯あたり10万円を給付する。18歳以下の児童がいる場合は、1人あたり5万円を88人分給付する。定額減税可能額が減税前税額を上回る3,419人に、上回ると見込まれる額を給付する。以上により、物価が高騰する中での生活の安定につなげる。 | 新たに令和6年度において住民税非課税世帯又は均等割のみ課税となる世帯251世帯に対し、1世帯あたり10万円を給付した。18歳以下の児童がいる世帯42世帯88人に対し、1人あたり5万円を給付した。定額減税可能額が減税前税額を上回る3,419人に上回ると見込まれる額を給付した。以上により、物価高騰が続く中での生活や暮らしを支援することができた。 |

【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号 | 課名     | 款 | 項 | 目 | 事業 | 事業概要           | 総合<br>経済対策                                                                                                                                                                                                                             | 事業期間<br>(年月日)          |            | 総事業費    |         |       |         |     |       |      | 成果目標 | 効果                                      |                                                                        |
|----|--------|---|---|---|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|---------|---------|-------|---------|-----|-------|------|------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|    |        |   |   |   |    |                |                                                                                                                                                                                                                                        | 開始<br>(予定)             | 完了<br>(予定) | 合計      | 財源内訳    |       |         |     |       |      |      |                                         |                                                                        |
|    |        |   |   |   |    |                |                                                                                                                                                                                                                                        |                        |            |         | 国庫支出金   |       | 県支出金    | 地方債 | その他特財 | 一般財源 |      |                                         |                                                                        |
|    |        |   |   |   |    |                |                                                                                                                                                                                                                                        |                        |            |         | 補助金等    | 臨時交付金 |         |     |       |      |      |                                         |                                                                        |
| 3  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 16 | とうごうこども園運営経常経費 | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>賄材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ961人＝192,200円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>-  | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 | 192,200 |       | 192,200 |     |       |      |      | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、園児115人分の保護者を支援する。 | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、免除対象児童を除く園児（延べ961人分）の保護者を支援することができた。   |
| 4  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 21 | たじりこども園運営経常経費  | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>賄材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ1122人＝224,400円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>- | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 | 224,400 |       | 224,400 |     |       |      |      | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、園児116人分の保護者を支援する。 | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、免除対象児童を除く園児（延べ1,122人分）の保護者を支援することができた。 |
| 5  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 46 | はわいこども園運営経常経費  | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>賄材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ1280人＝256,000円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>- | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 | 256,000 |       | 256,000 |     |       |      |      | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、園児145人分の保護者を支援する。 | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、免除対象児童を除く園児（延べ1,280人分）の保護者を支援することができた。 |
| 6  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 51 | あさひこども園運営経常経費  | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>賄材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ287人＝57,400円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>-   | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 | 57,400  |       | 57,400  |     |       |      |      | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、園児46人分の保護者を支援する。  | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、免除対象児童を除く園児（延べ287人分）の保護者を支援することができた。   |

【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号 | 課名     | 款 | 項 | 目 | 事業  | 事業概要           | 総合<br>経済対策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業期間<br>(年月日)          |            | 総事業費    |         |       |         |     |       | 成果目標   | 効果 |                                                                   |                                                                             |
|----|--------|---|---|---|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|---------|---------|-------|---------|-----|-------|--------|----|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    |        |   |   |   |     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |            | 合計      | 財源内訳    |       |         |     |       |        |    |                                                                   |                                                                             |
|    |        |   |   |   |     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 開始<br>(予定)             | 完了<br>(予定) |         | 補助金等    | 臨時交付金 | 県支出金    | 地方債 | その他特財 |        |    | 一般財源                                                              |                                                                             |
| 7  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 61  | わかばこども園運営経常経費  | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>脂材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ407人＝81,400円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>-                                                                                                        | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 |         |       |         |     |       | 81,400 |    |                                                                   | 81,400                                                                      |
| 8  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 66  | まつざきこども園運営経常経費 | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>脂材料費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>200円×延べ329人＝65,800円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>-                                                                                                        | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.1     | R7.3.31 | 65,800  |       | 65,800  |     |       |        |    | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、園児46人分の保護者を支援する。                            | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、免除対象児童を除く園児（延べ329人分）の保護者を支援することができた。        |
| 9  | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2 | 146 | 副食費支援事業        | 【①目的・効果】<br>物価高騰に伴い、令和6年度から副食費保護者負担額を4,500円から4,700円に値上げするが、園児1人につき価格高騰分200円×12月分について町が負担し、子育て帯を支援する。町運営以外のこども園等に通園する児童に対しても、同じく負担額上昇を抑制するため補助する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>教育・保育施設経由の副食費抑制200円×894人＝178,800円<br>月4,500円以上の副食費負担者(4,600円～4,500円)×5月×1人＝500円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>当該施設園児の保護者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>- | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.5.13    | R7.3.25 | 179,300 |       | 179,300 |     |       |        |    | 副食費の価格高騰分を町が負担することにより、町営以外の保育施設に通う、免除対象児童以外の園児（延べ899人分）の保護者を支援する。 | 副食費の価格高騰分（月額200円上限）を町が負担することにより、町営以外の保育施設に通う、免除対象児童以外の園児（延べ899人分）の保護者を支援する。 |

【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号         | 課名         | 款 | 項 | 目 | 事業  | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 総合<br>経済対策             | 事業期間<br>(年月日) |         | 総事業費      |       |           |         |     |       | 成果目標 | 効果                                                                                      |                                                                                                          |
|------------|------------|---|---|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|---------|-----------|-------|-----------|---------|-----|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |            |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |               |         | 合計        | 財源内訳  |           |         |     |       |      |                                                                                         |                                                                                                          |
|            |            |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |               |         |           | 国庫支出金 |           | 県支出金    | 地方債 | その他特財 |      |                                                                                         | 一般財源                                                                                                     |
|            |            |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        | 補助金等          | 臨時交付金   |           |       |           |         |     |       |      |                                                                                         |                                                                                                          |
| 開始<br>(予定) | 完了<br>(予定) |   |   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |               |         |           |       |           |         |     |       |      |                                                                                         |                                                                                                          |
| 10         | 教育総務課      | 9 | 1 | 3 | 216 | 重点支援地方交付金事業<br>【①目的・効果】<br>物価高騰による学校給食費の保護者負担を軽減するとともに、食材費の高騰が続く中でも、学校給食摂取栄養基準を踏まえた学校給食の質を確保するために支援金として交付する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>＜R6.4～R6.9＞2,048,774円<br>支援金の額を1人1食あたり小学校18円、中学校20円とし、各校のR6.4～R6.9の給食数を乗じた額を支援する。<br>・羽合小18円×45,798食＝824,364円<br>・東郷小18円×20,663食＝371,934円<br>・泊 小18円×9,992食＝179,856円<br>・湯梨浜中 20円×33,631食＝672,620円<br>＜追加: R6.10～R7.3＞4,417,652円<br>追加の支援金を1人1食あたり小学校33円、中学校35円とし、R6.10～R7.3の給食回数を乗じた額を支援する。<br>・羽合小33円×52,921食＝1,746,393円<br>・東郷小33円×24,836食＝819,588円<br>・泊 小33円×11,797食＝389,301円<br>・湯梨浜中35円×41,782食＝1,462,370円<br>※この事業の対象者に学校教職員等は含まれていない。<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>湯梨浜町立学校給食センター、湯梨浜町立泊小学校<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－ | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R6.4.5        | R7.3.31 | 6,466,426 |       | 6,466,426 |         |     |       |      | 町立小中学校全児童生徒の給食食材費の一部を支援金として交付し、関係児童生徒1342人の保護者等の経済的負担を軽減するとともに、学校給食の質の維持と子育て支援施策の充実を図る。 | 町立小中学校全児童・生徒の給食食材費の一部を支援を行ったことにより、保護者の経済的負担を軽減することができ、また、学校給食の質の維持や子育て支援を図ることができた。<br>対象者: 関係児童・生徒1,342人 |
| 11         | 福祉課        | 3 | 1 | 1 | 210 | 福祉事務所経常経費<br>【①目的・効果】<br>物価高騰の影響に直面した方々が速やかに生活・暮らしの支援を受けられるよう、住民税非課税世帯(住民税が課税されている者に扶養されている者がいる世帯を除く)に対し、1世帯7万円を給付する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>会計年度任用職員人件費<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>・事務費201,431円<br>会計年度任用職員期末手当101,038円<br>会計年度任用職員勤勉手当100,393円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>R5年度住民税非課税世帯(住民税課税者に扶養されている者を除く)<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ⅰ 低所得世帯の負担軽減           | R6.6.12       | R6.6.28 | 201,431   |       | 201,000   |         |     |       | 431  | 住民税非課税世帯1600世帯(住民税課税者に扶養されている者を除く)に対し、1世帯あたり70,000円を給付し、物価が高騰する中での生活の安定につなげる。           | 住民税非課税世帯1,538世帯に対し、1世帯あたり7万円を給付し、物価高騰が続く中での生活や暮らしを支援することができた。                                            |
| 12         | 福祉課        | 3 | 1 | 1 | 290 | 灯油代等家計負担激変緩和対策事業<br>【①目的・効果】<br>物価高騰による家計への影響が大きい世帯(生活保護・児童扶養手当・特別児童扶養手当・特別障害者手当・障害児福祉手当受給世帯)に対し、灯油代等経済的支援として1世帯5千円を助成する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>灯油代等助成費、消耗品費、郵送料、手数料<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>・灯油代等助成5千円×236世帯＝1,180千円<br>・事務費80,242円<br>消耗品費20千円、通信運搬費25,960円、手数料34,282円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>家計への影響が大きい世帯(生活保護・児童扶養手当・特別児童扶養手当・特別障害者手当・障害児福祉手当受給世帯)<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ⅱ 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R7.2.6        | R7.3.10 | 1,260,242 |       | 670,242   | 590,000 |     |       |      | 物価高騰による家計への影響が大きい世帯に対し、1世帯当たり5,000円を助成し、負担軽減を図り生活困窮世帯の生活を支援する。                          | 物価高騰による家計への影響が大きい236世帯に対し、1世帯あたり5千円を助成したことにより、家計の負担軽減を図り生活困窮世帯の生活を支援することができた。                            |

【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号 | 課名     | 款 | 項 | 目  | 事業  | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 総合<br>経済対策              | 事業期間<br>(年月日) |            | 総事業費       |       |            |      |     |       | 成果目標 | 効果                                                                                                              |                                                       |
|----|--------|---|---|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|------------|------------|-------|------------|------|-----|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|    |        |   |   |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         | 開始<br>(予定)    | 完了<br>(予定) | 合計         | 財源内訳  |            |      |     |       |      |                                                                                                                 |                                                       |
|    |        |   |   |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |               |            |            | 国庫支出金 |            | 県支出金 | 地方債 | その他特財 |      |                                                                                                                 | 一般財源                                                  |
|    |        |   |   |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |               |            |            | 補助金等  | 臨時交付金      |      |     |       |      |                                                                                                                 |                                                       |
| 13 | 福祉課    | 3 | 1 | 10 | 3   | 低所得者支援給付金<br>【①目的・効果】<br>低所得世帯の物価高の影響のうち賃上げや年金物価スライド等で賄いきれない部分をカバーできる水準として住民税非課税世帯に対し1世帯当たり3万円、子育て世帯についてはこども1人当たり2万円の現金を給付する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>交付金、会計年度任用職員人件費、需用費、役務費、委託料<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>・交付金<br>非課税世帯への給付30千円×1,700(現年1,393+繰越307)世帯＝51,000(現年41,790+繰越9,210)千円<br>こども加算20千円×250(現年171+繰越79)人＝5,000(現年3,420+繰越1,580)千円<br>・事務費1,779,804(現年1,307,804+繰越472,000)円<br>会計年度任用職員報酬232,800円<br>職員時間外勤務手当140,566(現年55,566+繰越85,000)円<br>会計年度任用職員共済費36,112円<br>消耗品費199,510(現年39510+繰越160,000)円<br>印刷製本費78,540円<br>郵券料260,942(現年133,942+繰越127,000)円<br>口座振込手数料325,334(現年225,334+繰越100,000)円<br>システム改修委託料506千円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>令和6年度住民税非課税世帯<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－ | I 低所得世帯の負担軽減            | R7.2.1        | R8.3.31    | 57,779,804 |       | 57,779,804 |      |     |       |      | 住民税非課税世帯1,700世帯に対し、1世帯あたり3万円を給付する。18歳以下の児童がいる場合は、1人あたり2万円を250人分給付する。これにより物価高騰の負担感が大きい低所得世帯の負担軽減を図り、生活・暮らしを支援する。 | －<br>(繰越)                                             |
| 14 | 子育て支援課 | 3 | 2 | 2  | 149 | 私立保育所等物価高騰対策支援事業<br>【①目的・効果】<br>エネルギー、食料品価格等の物価高騰の長期化により、町内民営保育施設の負担増が継続しているため、交付金を支給し、運営事業者を支援する。園児1人当たりの物価高騰影響額を月額705円とし、各施設園児数に応じた交付金を支給。なお、交付金には職員分は含まれていない。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>太養保育園：17人×705円×9月＝107,865円<br>ニチキッズ湯梨浜ながえ保育園：36人×705円×9月＝228,420円<br>ながせこども園：111人×705円×12月＝939,060円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>町内民営保育施設運営事業者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－                                                                                                                                                                                                                                                                                               | II 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R7.2.13       | R7.3.25    | 1,275,345  |       | 1,275,345  |      |     |       |      | 私立保育所等の園児165人分の物価高騰に伴う影響額を支援することにより、物価上昇の影響を少なくし、安定した保育提供への支援が出来た。                                              | 対象3施設に対し、交付金を給付することにより、物価上昇の影響を少なくし、安定した保育提供への支援が出来た。 |
| 15 | 産業振興課  | 5 | 1 | 3  | 338 | 肥料価格高騰対策事業<br>【①目的・効果】<br>肥料価格高騰による農業経営への影響緩和のため、化学肥料の低減に向けて取り組む農業者を支援し、生産意欲の低下を防ぎ、町内農業の維持を図る。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>事業費：堆肥等150t×運搬・散布委託費8,000円＝1,200,000円(10aあたり堆肥1tが目安量)<br>補助金：事業費1,200,000円×補助率1/3＝400,000円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>湯梨浜町農業再生協議会、JA<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>－                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | II 物価高騰の影響を受けた生活者・事業者支援 | R7.3.1        | R8.3.31    | 400,000    |       | 400,000    |      |     |       |      | 化学肥料使用量2割低減                                                                                                     | －<br>(繰越)                                             |

【令和5年度国の補正予算及び予備費、令和6年度国の補正予算】

令和6年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業一覧表

| 番号  | 課名    | 款 | 項 | 目 | 事業  | 事業概要              | 総合<br>経済対策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業期間<br>(年月日)                                  |            | 総事業費    |            |             |            |             |         | 成果目標 | 効果        |                                                                    |                                                                                                                                                      |
|-----|-------|---|---|---|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|---------|------------|-------------|------------|-------------|---------|------|-----------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |       |   |   |   |     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 開始<br>(予定)                                     | 完了<br>(予定) | 合計      | 財源内訳       |             |            |             |         |      |           |                                                                    |                                                                                                                                                      |
|     |       |   |   |   |     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |            |         | 国庫支出金      |             | 県支出金       | 地方債         | その他特財   |      |           | 一般財源                                                               |                                                                                                                                                      |
|     |       |   |   |   |     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |            |         | 補助金等       | 臨時交付金       |            |             |         |      |           |                                                                    |                                                                                                                                                      |
| 16  | 産業振興課 | 5 | 1 | 4 | 51  | 土地改良事業            | 【①目的・効果】<br>エネルギー価格の高騰により、農業水利施設に係る燃料費に影響を受けており、当年度対象水利施設維持管理費に占める燃料費の割合が25%以上の施設を保有する団体に対し、当年度燃料費から前年度燃料費を引いて算出された額の50%を補助し、安定的な農業水利施設機能を発揮し、営農の継続を図るもの。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>補助金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>対象期間 令和6年10月1日～令和7年2月28日<br>(当年度の電気料金等－前年度の電気料金等)×0.5<br>羽合土地改良区(1,047,383円－851,900円)×0.5≒97千円<br>【④交付対象者】<br>農業水利施設管理者でR6～R9省エネルギー化推進計画策定者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>農業水利施設の省エネルギー化推進対策事業                                   | Ⅱ 物<br>価高騰<br>の影響<br>を受け<br>た生活<br>者・事業<br>者支援 | R7.3.11    | R7.3.25 | 97,000     |             | 97,000     |             |         |      |           | 1事業者に補助し、安定的な農業水利施設機能<br>を發揮し、営農の継続を<br>図る。                        | R6.10～R7.2揚水機場使<br>用電力に対する支援を<br>実施、使用料金の一部<br>支援により安定的な灌<br>水が実施できた。                                                                                |
| 17  | 産業振興課 | 5 | 3 | 1 | 254 | 漁協者燃油高騰<br>対策支援事業 | 【①目的・効果】<br>燃油価格の高騰により、操業に必要な燃料費の上昇を受ける漁業者に<br>対して、給付金を支給し漁業継続を図る。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>交付金<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>給付対象期間：令和6年4月1日～令和6年9月30日<br>・A重油<br>1t以上2t未満：準組合員6,000円×1名<br>2t以上3t未満：準組合員15,325円×1名<br>4t以上：正組合員61,300円×7名<br>・ガソリン<br>1t未満：正組合員3,950円×44名、準組合員1,975円×2名<br>1t以上2t未満：正組合員7,950円×3名、準組合員3,975円×5名<br>2t以上3t未満：正組合員11,950円×1名、準組合員5,975円×4名<br>合計707,750円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>漁業者<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>- | Ⅱ 物<br>価高騰<br>の影響<br>を受け<br>た生活<br>者・事業<br>者支援 | R7.2.27    | R7.3.25 | 707,750    |             | 707,750    |             |         |      |           | 漁業者85名以上に対して<br>交付し、漁業継続を図<br>る。                                   | 鳥取県漁業協同組合泊<br>支所組合員、東郷湖漁<br>業協同組合員、羽合漁<br>港管理組合へR6.4～<br>R6.9までの間に漁業に<br>従事した実績がある漁<br>船所有者に対する支援<br>を実施。燃料費の一部<br>支援により水産経費削<br>減につながった。(延べ<br>68名) |
| 18  | 産業振興課 | 6 | 1 | 2 | 311 | 物価高騰対策商<br>品券発行事業 | 【①目的・効果】<br>プレミアム付き商品券を発行する業務を町商工会に委託し、エネルギー<br>価格や物価高騰の影響を受けている地域経済の活性化を図るとともに、<br>町民の生活を支援する。<br>【②交付金を充当する経費内容】<br>委託料(商品券プレミアムと事務費)<br>【③積算根拠(対象数、単価等)】<br>販売価格10,000円×20%×24,000冊＝48,000,000円<br>事務費(商品券印刷代、振込手数料など)2,900,000円<br>【④交付対象者(町実施の場合不要)】<br>町民及び町内商工業者等<br>【⑤関連する国庫補助事業】<br>-                                                                                                                                    | Ⅱ 物<br>価高騰<br>の影響<br>を受け<br>た生活<br>者・事業<br>者支援 | R7.2.19    | R8.3.23 | 50,900,000 |             | 48,102,000 |             |         |      | 2,798,000 | 総額288,000千円のプレミ<br>アム付き商品券が使用さ<br>れることにより、町民生活<br>と事業者経営を支援す<br>る。 | —<br>(繰越)                                                                                                                                            |
| 総合計 |       |   |   |   |     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |            |         |            | 300,035,134 |            | 296,646,703 | 590,000 |      |           | 2,798,431                                                          |                                                                                                                                                      |

# 「地方創生2.0基本構想」（概要）

令和7年6月13日  
閣議決定

## 【地方創生をめぐる現状認識】

### 1.人口・東京一極集中の状況

### 3.地方創生をめぐる社会情勢の変化

#### ○厳しさ

・地方の人手不足の一層の進行 ・若者や女性の地方離れ など

#### ○追い風

・インバウンドの増加 ・リモートワークの普及 ・AI・デジタルなどの急速な進化・発展 など

### 2.地域経済の状況

### 4.これまでの地方創生10年の成果と反省

#### ○成果

・人口減少問題への対処開始、地方移住への関心の高まり など

#### ○反省

・人口減少を受け止めた上での対応、若者や女性の流出要因へのリーチ、国と地方の役割の検討（人手不足と東京への集中）、地域のステークホルダーが一体となった取組の不足 など

## 【地方創生2.0の起動】

### 1. 目指す姿

＝「強い」経済と「豊かな」生活環境の基盤に支えられる多様性の好循環が「新しい日本・楽しい日本」を創る

| ①「強い」経済                                                          | ②「豊かな」生活環境                                               | ③「新しい日本・楽しい日本」                                                     |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ・ 自立的で持続的に成長する「 <u>稼げる</u> 」経済の創出により、新たな人を呼び込み、 <u>強い地方経済を創出</u> | ・ <u>生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築</u> し、地方に新たな魅力と活力を創出 | ・ <u>若者や女性にも選ばれる地方</u> 、誰もが安心して暮らし続けられ、 <u>一人一人が幸せを実感できる地方</u> を創出 |

就業者1人当たり年間付加価値  
労働生産性を東京圏と同水準に

など3つの目標

地域の買物環境の維持・向上を  
図る市町村の割合を10割に

など5つの目標

魅力的な環境整備により、地方への  
若者の流れを2倍に

など3つの目標

関係人口を実人数1,000万人、  
延べ人数1億人創出

AIやデジタルを活用し、地域課題の解決を図る  
市町村の割合を10割に

など3つの目標

## 2. 地方創生2.0の基本姿勢・視点



## 令和の日本列島改造

### ○人口減少への認識の変化

1. 人口減少に歯止めをかけるための  
取組に注力

2. 0

人口減少が続く事態を正面から受け止め、社会・経済が機能する適応策も講じる。  
住民の基本的な生活の維持、経済成長、公共サービス維持やインフラ整備、  
まちづくりなどで、民の力を最大限活かすべく、官民連携をさらに推進。

### ○若者や女性にも選ばれる地域

1. 安定的な雇用創出や子育て支援等  
を推進したが、流出が継続

2. 0

地域社会のアンコンシャス・バイアス等の意識変革や魅力ある職場づくりにより、若者や  
女性が地方に残りたい、東京圏から地方に戻りたい／行きたいと思える地域をつくる。

### ○人口減少が進行する中でも「稼げる」地方 ～新結合による高付加価値型の地方経済（地方イノベーション創生構想）～

1. 企業誘致や産業活性化等を目指し  
たが、連携や支援不足で伸び悩み  
（工場のアジア移転等）

2. 0

多様な食や伝統産業、自然環境や文化芸術の豊かさといったそれぞれの地域の  
ポテンシャルを活かして高付加価値化するとともに、地域産品の海外展開などにより、  
自立的な地方経済を構築する。

### ○AI・デジタルなどの新技術の徹底活用

1. ICT活用やブロードバンド整備を目指  
したが、限定的

2. 0

AI・デジタルなどの新技術を徹底活用し、地方経済と生活環境の創生を実現する。  
GX・DXによって創出・成長する新たな産業の集積に向けたフット・ビット連携などによる  
インフラ整備を進める。

### ○都市と地方が互いに支え合い、人材の好循環の創出

1. 移住支援などで都市から地方への  
人の流れを目指したが、道半ば

2. 0

関係人口を活かし、都市と地方の間で人・モノ・技術の交流・循環・新たな結び付き、  
分野を越えた連携・協働の流れをつくる。

### ○地方創生の好事例の普遍化と、広域での展開を促進

1. 市町村で様々な取組が実施された  
が面的な広がりには欠けた

2. 0

産官学金労言士等による主体的な取組と、全国津々浦々で地方創生が進むよう、  
好事例の普遍化と広域での展開を促進（例：「広域リージョン連携」）。

### 3. 政策の5本柱

#### (1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

- ・日本中いかなる場所も、若者や女性が安心して働き、暮らせる地域とする。
- ・人口減少下でも、地域コミュニティや日常生活に不可欠なサービスを維持するための拠点づくりや、意欲と能力のある「民」の力を活かし人を惹きつける質の高いまちづくりを行うとともに、災害から地方を守るための防災力の強化を図る。

#### (2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

- ・多様な食、農林水産物や文化芸術等の地域のポテンシャルを最大限に活かし、多様な「新結合」で付加価値を生み出す「地方イノベーション創生構想」を推進する。
- ・構想の実現に向けて、異なる分野の施策、人材、技術の「新結合」を図る取組を重点的に推進する。

#### (3)人や企業の地方分散～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～

- ・過度な東京一極集中の課題（地方は過疎、東京は過密）に対応した人や企業の地方分散を図る。
- ・政府関係機関の地方移転に取り組むとともに、関係人口を活かして都市と地方の人材交流を進め、地方への新たな人の流れを創出する。

#### (4)新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

- ・GX・DXを活用した産業構造に向け、ワット・ビット連携などによる新時代のインフラ整備を面的に展開していく。
- ・AI・デジタルなどの新技術を活用し、ドローン配送などにより地方における社会課題の解決等を図り、誰もが豊かに暮らせる社会を実現する。

#### (5)広域リージョン連携

- ・都道府県域や市町村域を超えて、地方公共団体と企業や大学、研究機関などの多様な主体が広域的に連携し、地域経済の成長につながる施策を面的に展開する。

## 4. 各主体が果たす役割

### (1) 国の役割

省庁横断の連携体制を強めるとともに、地方起点の課題に対する規制改革や諸制度の見直しなど、制度的なアプローチを強化する。

#### ① 人材支援・人材育成

地方創生伴走支援制度の拡充など人材支援の充実

#### ② 情報支援・デジタルツールの整備

RESAS、RAIDAによる情報支援の強化  
地方の負担軽減につながるデジタルの活用  
地方公共団体の各種指標を比較可能なかたちで視覚化

#### ③ 規制・制度改革

地方起点の大胆な規制・制度改革、子育て支援の充実  
税源の偏在性が小さく税収が安定的な地方税体系の構築  
広域連携支援、分野横断的な制度の枠組みの見直し

#### ④ 財政、金融による支援等

新地方創生交付金の使い勝手向上  
地域課題解決へ民間資金の新たな流れの創出

#### ⑤ 広報周知活動と国民的な機運の向上

各地で進展する地方創生の取組について、地方でこそ実感を伴う形でわかりやすく情報発信

### (2) 地方公共団体の役割

#### ○ 市町村の役割

- 地方創生2.0を現場で中心的に担う主体として、関係者を巻き込んで取組を推進。
- 政令市、中核市等の特性に応じた、維持すべき機能の高度化。
- 他地域との比較や好事例を学び、活用するとともに、人材育成にも積極的に取り組む。

#### ○ 都道府県の役割

- 都道府県は、広域自治体として、市町村間の調整や補完、市町村の状況の可視化、国との連携など、重要な役割。
- 統計指標や様々なデータを活用し市町村の状況を可視化することで、市町村の主体的な動きにつなげる。

### (3) 地域の多様なステークホルダーの役割

- 産官学金労言士等が相互に連携し、それぞれの人材、資金、ノウハウ等を活かして地方創生に貢献。
- 都市部にある企業・教育機関等も、地方に目を向け、それぞれの強みを活かした地域貢献と新たな発展を行う。
- 民主導でハード整備からソフト運営まで担う新しいタイプの企業城下町、人を惹きつける質の高いまちづくりの推進。

## 5. 今後の進め方

- 国は地方創生2.0に向けた取組に早急にとりかかる。2025年中に総合戦略を策定。
- 総合戦略の策定にあたり、1年、3年、5年の工程表の策定や、評価指標（KPI）を適切に設定。
- 地方は地方創生2.0を推進する取組に早期に着手し、地域の多様なステークホルダー等とともに地方版総合戦略を見直し。
- 本基本構想は今後10年間を対象として策定。中間年度の5年後に必要な見直し。

### (1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

#### ○民主導でハード整備からソフト運営まで担う新しいタイプの企業城下町、人を惹きつける質の高いまちづくりの推進

【本年6月中に総理をトップとする会議を新地方創生本部の下に創設】

- 意欲と能力のある「民」の力を活かす観点から、地方創生に民間の資金とエネルギーを投じ、新たなまちづくりに取り組む企業経営者をロールモデルとして、全国各地でこうした取組を普遍化させていく。このため、新地方創生本部の下に、内閣総理大臣をトップとする会議体を立ち上げ、民主導の地方創生の取組を進めるために必要となる行政の対応（規制制度改革や支援）の在り方や、企業経営者のネットワークの形成などについて検討を行う。

#### ○地域の働き方・職場改革を起点とした社会変革

【68自治体で先行実施】

- 公募した取組意欲ある68の自治体（24県、44市町村）と各府省横断のサポートメンバーで「地域働き方・職場改革ネットワーク」を形成し、「若者や女性にも選ばれる地方」に向けた地域働き方・職場改革の取組を始動する。今後3～5年程度、これらの先行自治体の成果・成功体験の蓄積を進め、全国的な波及を目指す（アンコンシャス・バイアス等の意識変革）。

#### ○地域暮らしサービス拠点構想、ドローンや自動配送ロボットを活用した生活必需品の物流、「地域協同プラットフォーム」の構築

【暮らし続けるために必要なサービスを1か所で複数提供する拠点を整備】

- 各省庁・地方公共団体の連携の下、民間事業者の知見や資本も活用しつつ、民間施設（スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア等）への行政機能の併設等、1か所で複数のサービスを提供する総合的な「地域暮らしサービス拠点」を整備する。これらにオンライン、ドローン等のデジタル技術の活用による遠隔地へのサービス提供を組み合わせる。
- 人口・生産年齢人口の減少等により事業継続が難しい地域において、社会生活に不可欠なサービスの提供を可能とする共助型事業体を「地域協同プラットフォーム」と位置づけ、省力化・デジタル化・協同化によって、事業継続に取り組む事業体への支援の枠組みを新たに設ける。

#### ○全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0の展開

【3年後に、全国で100か所小規模・地域共生ホーム型C C R Cの展開を目指す】

- 年齢や障害の有無を問わず多様な人々が集い、持つ能力を希望に応じて発揮し、生きがいを持って暮らす小規模・地域共生ホーム型C C R Cの推進を中心として、「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0の展開に向け、省庁横断的な「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0検討チームを設置し、制度・運用の見直し等を行う。

## (1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

### ○地域に愛着を持ち、地域で活躍する人材の育成

【全自治体での郷土学習の実施に向け2026年度中に結論】

- ・ 「子供が地域を愛し地域が子供を支える」体制の構築に向け、学習指導要領を改訂し郷土学習を充実する。また、改訂を待たずに先取りで郷土学習の先進事例を普及・加速する。
- ・ 専門高校を拠点とした地方創生を進めるため、産業界と連携した地域人材の育成の取組（寮機能などの交流拠点の整備を含む）、産業界等からの人材派遣などの伴走支援による専門高校の機能強化・高度化に取り組む。

### ○誰も取り残さない支援体制を整備し、全世代・包摂的な地域共生社会の実現

【制度的対応について2025年度中に結論】

- ・ 担い手不足が深刻化し、地域で支え合う機能が低下する中山間・人口減少地域における体制整備を進めるため、高齢、こども、障害、生活困窮分野の相談支援・地域づくり事業を一本化し、機能強化を図り、地域の実情に応じた連携・協働を図るための制度改正を実現する。
- ・ モデル事業を通じて地域での事例を蓄積し、他の地域への展開する。

### ○「交通空白」の解消等に向けた地域交通のリ・デザインの全面展開

【「交通空白」地点（全国約2,000地区及び交通結節点約460地点）の解消に目途】

- ・ 「「交通空白」解消に向けた取組方針2025」に基づき、集中対策期間（2025年度～2027年度）で、公共・日本版ライドシェア等の普及、民間技術等の活用、国による伴走、共同化・協業化や自治体機能の補完・強化を図る新たな制度的枠組み構築など、これまでを上回る国の総合的支援の下、「交通空白」解消を図るとともに、省力化推進、担い手確保、自動運転の普及・拡大等地域交通のリ・デザインを全面展開する。

## (2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

### ○スタートアップを生み出すエコシステムの形成、地方公共団体によるスタートアップからの調達促進

【スタートアップ・エコシステム拠点都市を8都市から13都市へと拡大】

- ディープテック分野をはじめとしたスタートアップを一層生み出していく環境を整備するため、スタートアップ・エコシステム拠点都市において、地域の産業や大学等の研究特性を活かした分野・領域の重点化、アントレプレナーシップ教育の充実、オープンイノベーションや公共調達の促進、核となる組織・人材の育成・確保等の取組を強化し、スタートアップの創出から創業後の成長までの一貫した支援を推進する。
- 自治体ニーズとのマッチング・案件組成の支援、トライアル発注や随意契約の促進など契約の工夫、地域間の共同調達の円滑化に関するガイドの作成、知的財産の保護、インセンティブ措置の深掘り等、地方公共団体によるスタートアップからの調達を促進する多面的な取組を新たに実施する。

### ○産官学共創に向けた拠点の形成

【地方における先端研究設備等の利用機会を3倍以上増加させることを目指す】

- 地方におけるオープンイノベーションの促進のため、地方大学や国立研究開発法人等の産官学の連携拠点・地方創生型共創拠点（例：現状地域大学関連26か所、産総研関連3か所）を強化するとともに、地方大学、大学共同利用機関等にAI for Scienceに資する自動化・自律化・遠隔化等の機能や世界に先駆けた新たな計測・分析機能を備えた先端研究設備等の共用拠点を整備しネットワークを構築する。

### ○地域を支える企業の輸出・海外展開支援を通じた高付加価値化

【新規輸出1万者】

- 中堅・中小企業等の輸出額・現地法人売上高35.5兆円を目指し、商社やメーカー出身の専門家による販路開拓支援や越境EC等を活用した輸出先の多角化など、全都道府県に支援拠点を持つ独立行政法人日本貿易振興機構をはじめとする関係機関が連携し、「新規輸出1万者支援プログラム」を更に充実させる。

### ○観光・インバウンドの地方誘客の促進を通じた高付加価値化

【2030年訪日外国人旅行者数6,000万人・消費額15兆円】

- 2030年訪日外国人旅行者数6,000万人・消費額15兆円を目指し、インバウンドの地方誘客を促進するため、「多様な地域資源」を生かした観光コンテンツ造成や観光客向けの移動手段などの受入環境整備等に取り組む地域等を支援し、観光地の高付加価値化を進める。

## (2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

### ○農林水産業の未来を創るスマート技術の開発・普及促進

【2030年までにスマート農業技術を活用した面積を50%にすることを目指す】

- 農林水産業の飛躍的な生産性向上や環境負荷低減を実現するため、農地の大区画化、共同利用施設の再編・集約化、多収性・高温耐性等を備えた品種の開発・導入に加え、A I やデジタル、衛星情報等の宇宙技術など先端技術を利用した高度な管理や出荷手法等の導入、生産者の労働負担を軽減するリモート監視やリモート操作を活用した労働力の外部化・無人化等により、徹底的な効率化・省力化に向けたスマート農林水産業技術の開発・普及を加速化する。将来的には、農業者の指示でA I を搭載したロボット農機が様々な作業を行う姿を実現する。

### ○中堅・中小企業に対する地域の支援体制の構築

【中堅企業の付加価値増加率 実質4%/年（経済成長目標の4倍）以上を目指す】

- 「中堅企業成長ビジョン」等で掲げた目標の達成に向け、累計6,000億円（令和5年度補正及び令和6年度補正）の大規模成長投資補助金など、設備投資や海外展開、M & A 等に対する措置を通じて、地域経済を牽引する中堅・中小企業の成長投資を促進する。
- 高度化する経営課題への対応として、地方9ブロックごとの広域的な支援の枠組みである「地域円卓会議」を通じて、地産外商に積極的に取り組み地域貢献度の高い企業を重点支援企業として選定し、各省庁の地方支分部局や民間支援機関による省庁横断的なプッシュ型の伴走支援を行うなど、地方での企業支援体制を強化する。

### ○文化・スポーツを活かした高付加価値化の取組の強化

【2026年までにスポーツツーリズム関連消費額3,800億円】

- 各地の文化資源をいかし、インバウンドの呼び込み等を更に進めていくため、NEXT日本博（仮称）を創設し、人材育成を含む一体的な伴走による、地域に根ざした文化観光コンテンツの創出に重点化するとともに、マンガ、アニメ、ゲーム、映画等のコンテンツが有する複合的な地方創生の力の発揮に向け、アニメツーリズムやロケ誘致、博物館・美術館等の拠点化等を推進する。
- スポーツコンプレックスの推進などをはじめ、地域に応じた伴走支援や、大規模なスポーツ大会の開催などスポーツを活用したまちづくり・観光との連携の充実等により、スポーツが持つ地方創生への高いポテンシャルを最大限発揮させ、地域に楽しみや交流拡大、経済活性化をもたらす。

## (2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

### ○豊かな自然環境・自然景観を活用した地域づくり

【早期に自然共生サイトを500以上認定することを目指す】

- ・ 自然共生サイトや里海づくり、環境と調和した農林水産業、グリーンインフラの活用促進等を通じて、地域の自然資源の豊かさと地域の価値を相互に高め合う「自然資本を核としたネイチャーポジティブな地域づくり」を進める。
- ・ 国立公園等の利用拠点において、滞在体験の魅力向上に資するソフト・ハード両面の取組を総合的に実施し、世界遺産やジオパーク等の地域資源とも連携しながら、「保護と利用の好循環」を創出する。

### ○循環経済（サーキュラーエコノミー）への移行

【先進技術の実装等の高度な資源循環事業を3年で100件以上認定】

- ・ 廃棄物等を地域資源として活用し付加価値創出等を進めるため、先進技術の実装支援等により広域的な廃棄物等の回収や再生材の安定供給を行う新たな資源循環ネットワーク・拠点を構築する。また、「資源循環自治体フォーラム」を活用した資源循環ビジネスの創出の支援、農山漁村のバイオマス資源や里山広葉樹材の活用、資源を可能な限り活用するまちづくり・インフラ整備等も進め、関係省庁の施策を統合したパッケージにより、地域の資源循環の実現を総合的に推進する。

### ○再生可能エネルギーの導入による地域脱炭素の推進

【2030年度までに脱炭素先行地域を少なくとも100地域で実現し、先行的な取組を普遍化】

- ・ 脱炭素先行地域や重点対策加速化事業等を通じて得られたノウハウの発信等により先行モデルを普遍化するとともに、熱の脱炭素化や水素・ペロブスカイト太陽電池等の新技術を地域に実装する「地域GXイノベーションモデル」の構築の検討や、適切な営農を確保しつつ農業者の所得向上にも資する営農型太陽光発電やカーボン・クレジットの創出等を推進する。

### ○地域経済の更なる成長に向けた地域金融力の強化

【2026年通常国会へ関連法案の提出を目指す】

- ・ 地域経済の更なる成長に向け、地域金融が地域の多様なステークホルダーと連携しつつ、融資にとどまらない多様な金融仲介機能を発揮することが重要であり、今後、地方創生2.0に向けた地域金融力を強化するため、地域の事業者に対する経営改善・事業再生等の支援や事業性融資の推進を含めた地域金融機関による地方創生の取組の後押しとともに地域金融機関自身の経営基盤強化（資本参加先の適切な経営管理と業務運営の確保策を含む資本参加制度や資金交付制度の延長・拡充等の検討）を柱とする地域金融力強化プランを策定し、推進する。

### ○「新結合」を全国各地で生み出す取組

【本年7月に関係省庁による「新結合」の支援体制を立ち上げ】

- ・ 官民プラットフォーム等を通じた地域の地方公共団体、民間事業者や大学・高専、研究機関等の連携・マッチング支援など、新結合を面的に広げる取組を進めるほか、本年7月に、意欲ある自治体が行う高付加価値化などの取組を関係省庁が連携してアイデア段階から支援する体制を立ち上げる。また、地方の関係者に使いやすい、効果的な施策展開に向け、地方イノベーション創生構想関連施策を取りまとめ、分かりやすく一覧化する。

### (3)人や企業の地方分散～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～

#### ○政府関係機関の地方移転

【移転の類型を提示し、地方からの提案を募集する。国でも主体的に検討し、順次結論を出す】

- ・ DXの進展、リダンダンシーの確保の必要性などこの10年間の変化等を踏まえ、政府関係機関の地方移転に向けた取組を着実に進める。機関の全面的な移転だけでなく、業務形態及び地域の実情に応じ、サテライト方式や部局単位での移転など様々な類型を提示した上で、地方からの提案を募集し、国においても主体的に検討を進め、順次結論を出す。

#### ○本社機能の地方分散

【2027年度までの3年間で本社機能の移転・拡充に伴う従業員増加数を約1万人とすることを目指す】

- ・ 地方での雇用や、地方への新たな人や資金の流れを創出するため、域外からの本社機能の移転・拡充を促す地方拠点強化税制について、制度の活用促進などによる環境整備や、制度を補完する地方公共団体等支援の好事例の公表とあわせ、活用実績等の分析を踏まえた制度の見直しを検討する。

#### ○「ふるさと住民登録制度」の創設

【関係人口を可視化。関係施策と連携し、今後10年間で実人数1,000万人、延べ人数1億人を目指す】

- ・ 住所地以外の地域に継続的に関わる者を登録することで関係人口の規模や地域との関係性などを可視化し、地域の担い手確保や地域経済の活性化等につなげる仕組みを創設する。誰もがスマホのアプリで簡単・簡便に登録でき、各地域との関わりを深められるよう、関係府省庁が連携してプラットフォームとなるシステム構築を進める。

#### ○都市部人材の地方での活用促進

【2027年度までの3年間でレビキャリアの大企業人材の登録を1万人、プロ人事業等における副業・兼業による専門人材の活用を1万人とすることを目指す】

- ・ 大企業への働きかけを強化することで、REVICareer（レビキャリア）の人材登録を増やす。また、プロフェッショナル人材事業（プロ人事業）等における地域企業に対する補助制度などを通じて、都市部の経営人材や輸出の専門人材等と地域企業とのマッチング支援を強化するとともに、地方の副業・兼業による専門人材の活用を促す。

#### ○地方移住の更なる促進【若者や、農林水産業、エッセンシャルワーカーへの支援を強化】・二地域居住の促進

- ・ 地方創生移住支援事業について、若者への支援強化に加え、現行の中小企業等への就職だけでなく、地域社会を下支えするために必要となる人材を確保するため、支援の対象業種に地域の基軸産業である農林水産業をはじめ、自営業、医療・福祉等のエッセンシャルワーカーを位置付ける。その上で、農林水産省や厚生労働省等の関係省庁が実施する施策と連携するなど支援の相乗効果を高める。また、関係人口の中でも特に地域への関与が強い類型である二地域居住を促進する。

## (4)新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

### ○ワット・ビット連携等の推進

【日本全国47都道府県で地域のニーズに即したDX化と地域に最適なAIサービスを享受できるよう、2030年代までにオール光ネットワークの全国的実装を進める】

- 電力と通信の効果的な連携（ワット・ビット連携）の下、オール光ネットワーク技術の実装を進めつつ、脱炭素電力が豊富な地域など電力インフラから見て望ましい地域や、大規模災害時のデジタルサービスの維持に資する地域へのデータセンターの誘導の観点も含め、光ファイバや5Gの全国展開とともに、電力と通信基盤を整合的・計画的に整備する。

### ○GX産業立地の推進

【大規模なデータセンターの適地やGXに不可欠な企業等を呼び込むための地域を5か所以上創出することを目指す】

- GX経済移行債による設備投資等の支援と国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革を一体で進め、「新技術の社会実装のための拠点形成」と「脱炭素型の産業団地の整備」による新たな産業集積（GX戦略地域（仮称））を目指す。

### ○GX・DX分野における大規模投資の促進や人材の育成・確保

【AI・半導体分野において今後10年間で50兆円を超える官民投資、GX分野では2032年度までの10年間に150兆円の官民投資を目指す】

- GX・DXを進める基盤である半導体・蓄電池等の分野は、関連産業の裾野も広く、既に九州地域では、製造業の設備投資が倍増近くまで拡大・継続するなど、広域的なエリアで大きな経済効果等を生んでいる。経済安全保障等の観点も踏まえ、こうした大規模投資を更に促進するとともに、既存産業の高付加価値化や関連産業を含めた新たな産業集積の形成を支えるため、地域の産官学が広域的に連携して行う関連人材育成・確保に向けたコンソーシアムの創設やイノベーション拠点整備、人材育成拠点の形成等を推進する。

### ○産業用地・産業インフラの確保

【2033年までに工業用地の1万ha程度の増加を目指す】

- 地域の産業用地・産業インフラを円滑に確保することを通じて、地方に効果的な投資が行われるよう、全国の産業用地情報を活用した産業用地マッチング事業を新たに創設し、既存の産業用地の利活用を促進するとともに、産業用地の計画的な整備を促進するため、関係法令の改正を含めた検討を行い、必要な措置を講じる。また、GX・DXも踏まえた産業インフラへの支援を行う。

### ○デジタルライフラインの整備

【ドローン航路：全国の国管理の一級河川（1万km）、送電網上空（4万km）での整備を目指す  
自動運転サービス支援道：物流ニーズ等を踏まえ、東北から九州までをつなぐ幹線網の形成を図る 等】

- 地方における生活必需サービスの維持・継続に向け、地方において自動運転やドローン等のデジタル技術を活用したサービス展開が可能となるよう、自動運転サービス支援道、ドローン航路、インフラ管理DX等の早期実施プロジェクトの成果も踏まえ、ハード・ソフト・ルール の3つの側面からデジタルライフラインの全国展開を加速する。

## (5)広域リージョン連携

### ○都道府県域を超える「広域リージョン連携」の枠組みの創設

【先行して3か所の広域リージョンにおいてプロジェクトを開始し、全国展開を目指す】

- 複数都道府県の区域における地方公共団体と経済団体や企業、大学、研究機関等の多様な主体が、半導体関連産業の支援、公設試験研究機関等による共同研究・開発プロジェクトの促進、周遊型観光の促進などの複数のプロジェクトに連携して取り組むことを宣言する新たな広域リージョンの枠組みを創設する。広域リージョンとして実施するプロジェクトに対しては、省庁横断的に支援を行い、成長やイノベーション創出のための取組を面的かつ分野横断的に広げる。

### ○広域地方計画等に基づく「シームレスな拠点連結型国土」の実現

【広域地方計画：全国8つの広域圏で2025年度末頃の策定を目指す】

- 地元経済界などの民間主体と行政が有機的に連携し、各地域が有する文化・産業等の地域資源の強みを最大限活かす「シームレスな拠点連結型国土」の実現のため、広域リージョン連携の枠組みとも結合しながら、都道府県域を超える広域圏内外の交流・連携を図るため広域地方計画の策定を進める。
- 「地域生活圏」を中心とした全国各地の地域課題の解決を図る新たな枠組みとも連動しつつ、こうした広域地方計画等※に基づく、既存の圏域を超える広域的なプロジェクトをハード・ソフト両面からの新たな枠組みで一括支援する。

※北海道総合開発計画及び  
沖縄振興開発計画を含む。

### ○広域連携でのインフラ管理等の推進

【広域連携によるインフラ管理を全国の自治体に拡大する】

- 能登半島地震や埼玉県八潮市での道路陥没事故の被害等を踏まえ、業務共通化や情報整備・管理の標準化の推進等により、地方公共団体間の広域的な連携による効率的なインフラの維持管理・経営等（浄化槽の適切な利活用も含む）を目指す。
- 生活や経済等を支えるインフラを技術者が不足している地方においても持続可能にするため、複数自治体のインフラを「群」として広域に捉え、官民連携手法も活用して管理する地域インフラ群再生戦略マネジメント（群マネ）を普及させるとともに、地域の将来像を踏まえて必要なインフラを広域的観点から判断し、集約再編等の「インフラの再構築」を進める。

# 湯梨浜町地方創生総合戦略 見直し検討資料

湯梨浜町デジタル田園都市（まち・ひと・しごと）総合戦略  
令和5年度～9年度

**令和7年6月27日　ゆりはま創生総合戦略会議**

## 見直し方針について

- ▶国が示す地方創生2.0基本構想をふまえ、現デジタル田園都市（まち・ひと・しごと）総合戦略を見直し、湯梨浜版地方創生新総合戦略として年度内に明示する。
- ▶合わせてコロナ禍以降減少傾向がみられる出生数の現状と国・県の人口ビジョンの見直しを踏まえた湯梨浜人口ビジョンの改正に取り組む。
- ▶戦略見直しに当たっては、現戦略事業のうち、若者・女性の地方離れと人手不足の対策、求められる強い地域経済基盤の創生や協働活動の推進、AI・デジタルの積極活用を目的とした主要事業の選定並びに必要な新規事業の追加を行い、ステークホルダーがより議論しやすい内容とする。

## 地方創生10年の成果と反省

### ◎取り組みの評価

子育て・若者世帯支援とふるさと教育、健康意識啓発と全員活躍のまちづくりなどに取り組む中で、出生数の一定レベルの維持と、社会動態減少に歯止めがかけられている。

### ●主な課題

- ・梨等主要農産物の生産量減少
- ・旅館廃業等による観光宿泊客数の伸び悩み
- ・新しい地場産業の形成定着
- ・新エネルギー等環境施策の具体的推進

## 湯梨浜版地方創生の今後の方向性

### ◇活力ある元気なまち

#### ●課題点

- ・一次産業の担い手減少
- ・観光宿泊客数の減少
- ・事業所等の労働力不足
- ・稼げる地方への新展開

- ・担い手確保に基づく第1次産業の維持活性化
- ・資源を活用したブランド力強化による経済活性化
- ・事業者の新事業展開と労働力確保の支援

## 湯梨浜版地方創生の今後の方向性

### ◇安心して暮せるまち

#### ●課題点

- ・子育て施策への満足度
- ・保育、教育への地域連携
- ・若者、女性への社会理解
- ・健康寿命の延伸

- ・子育て総合的支援による出生率維持
- ・子ども教育を支える地域体制の推進
- ・若者・女性が働きやすい職場環境の形成
- ・多世代が健康で活躍できる社会づくりの推進

## 湯梨浜版地方創生の今後の方向性

### ◇町民みんなが創るまち

- ・ 関係人口・移住者の受け入れによる地域活性化
- ・ 若者定住のための生活支援と空き家対策の推進
- ・ 新エネルギー活用による循環型社会の構築
- ・ 地域課題解決のための協働活動の推進
- ・ AI・デジタル新技術の活用促進

#### ●課題点

- ・ 地域活動の担い手不足
- ・ 核家族化と空き家の増加
- ・ 行政需要高まりと財政力
- ・ 持続的循環型社会の構築

## 湯梨浜町デジタル田園都市(まち・ひと・しごと)総合戦略 重要業績評価指標(KPI)の推移

| 目標指標<br>／目標値                | 実績       |          |          |          |                |                |                |                |                |                |                |                           |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------|
|                             | H27      | H28      | H29      | H30      | R元             | R2             | R3             | R4             | R5             | R6             | 平均             | 算出根拠                      |
| 温泉宿泊客数<br>170,000人/年        | 167,885人 | 157,589人 | 154,570人 | 133,110人 | 135,662人       | 67,068人        | 60,584人        | 98,999人        | 105,407人       | 106,031人       | 118,690人       | 旅館組合宿泊客数の報告による            |
| 新規就業者数<br>(常用雇用)<br>200人/年  | 189人     | 205人     | 227人     | 177人     | 159人           | 129人           | 144人           | 144人           | 129人           | 141人           | 164.4人         | 町民が町内外の企業等に就職した常用雇用者数     |
| 合計特殊<br>出生率<br>2.07         | 2.04     | 2.26     | 1.59     | 2.15     | 1.84<br>(1.88) | 1.89<br>(1.94) | 1.65<br>(1.70) | 1.84<br>(1.88) | 2.10<br>(2.15) | 1.65<br>(1.69) | 1.90<br>(1.93) | 県が公表する合計特殊出生率(カッコ内は日本人人口) |
| 出生数<br>150人/年               | 143人     | 109人     | 159人     | 137人     | 127人           | 118人           | 131人           | 144人           | 118人           | 112人           | 129.8人         | 本町の健康管理システム(住基連動)データによる   |
| 県外からの<br>IJUターン者数<br>185人/年 | 177人     | 176人     | 189人     | 185人     | 195人           | 165人           | 136人           | 159人           | 137人           | 172人           | 169.1人         | 町民生活課の住基データより算出           |
| 転入転出異動<br>均衡/年              | △75人     | △62人     | 28人      | 74人      | △25人           | △17人           | 21人            | 34人            | △32人           | 23人            | △3.1人          | 町民生活課の住基データより算出           |