

## 湯梨浜町関係人口 PR 業務仕様書

### 1. 業務名称

湯梨浜町関係人口 PR 業務

### 2. 業務目的

本町の取り組む生涯活躍のまちづくりを都市圏でPRし、関係人口を創出するとともに、移住定住を促進することを目的とする。

### 3. 委託期間 契約の日から令和8年3月24日まで

### 4. 業務内容

受託者は以下の業務を遂行すること。実施に当たっては、「湯梨浜町デジタル田園都市（まち・ひと・しごと）総合戦略」、「第4次総合計画湯梨浜町まちづくりアンケート及び区長アンケート」、地域経済分析システム（RESAS）等をもとに本町の特徴と課題を分析した上で、都市圏と地域住民のニーズを考慮し、本町の魅力向上と課題解決、関係人口の創出につながる仕掛けを提案すること。

#### （1）関係人口・生涯活躍のまちセミナーの開催

都市圏等で本町の生涯活躍のまちづくりをPRするセミナーを開催する。開催にあたっては、他団体の移住定住・生涯活躍のまちのイベント、相談会等との調整を図ること。

##### ①開催地・回数

- ・東京1回
- ・大阪1回
- ・オンライン1回

##### ②概要

本町の概要説明、関係人口受入メニューを紹介し、まずは本町を知ってもらい認知度を高め、関係人口の創出、継続につなげる。

（内容例）

- ・町の紹介（町長等）
- ・先輩移住者、町内受入団体等の講演、クロストーク

##### ③参加（申込）人数

- ・東京、大阪：各20～40人程度
- ・オンライン：10人程度

#### （2）関係人口・生涯活躍のまち移住体験ツアーの開催

都市圏の住民や移住検討者等を対象に、実際に本町を訪れてもらうツアーを開催する。単なる名所めぐりに終わらず、本町が抱える地域課題を解決し、地域活性化につながるきっかけとなる内容を盛り込むよう工夫すること。

##### ①開催地・回数

- ・湯梨浜町1回（2泊3日程度）

##### ②概要

本町の生活体験や地域住民との交流などを通じて、本町の魅力や課題を把握してもらい、関係人口として継続的に関わってもらうとともに、将来的な移住につなげる。

（内容例）

- ・本町の名所、生涯活躍のまち関連拠点を巡る
- ・生活体験（買い物、公共施設、生涯スポーツなど）
- ・先輩移住者、関係人口を受け入れている者との交流
- ・本町の課題解決に向けた提案を行うワークショップ

##### ③参加（申込）人数

5～10 人程度

④参加料

ツアーの参加者から徴収する参加料は受託者が収入し、ツアー中の宿泊費及び宿泊時の夕食費・朝食費、その他宿泊に必要なもの、保険料、体験施設利用・見学科に充当すること。

5. 成果品

業務終了時、本業務の成果品を以下の通り提出すること。

- ① セミナー、ツアー参加者のリスト及びアンケート結果
- ② セミナー、ツアーの実績報告書
- ③ 上記①②の電子データ（加工可能なデータとすること）

6. 権利関係について

成果品に関するすべての著作権は発注者に納品した時点で町に帰属するものとする。また、湯梨浜町は成果品を自由に加工・編集・複製等の活用ができるものとする。

7. その他

- (1) 本業務を適正かつ円滑に実施するため、監督者と受託者は密接な連絡を取り、業務の方針及び条件等の疑義を正すものとする。
- (2) 本業務の実施にあたり、本書に定めのない事項等、疑義が生じた場合は別途協議して定める。
- (3) 本業務の集客にあたり、関係人口、移住定住に関心のない参加者に対して金銭等を支給してはならない。
- (4) 本業務完了後であっても作業内容に不備、または成果品に誤り等が発見された場合は、受託者の責任で速やかに手直し等必要な措置を講じるものとする。
- (5) 本業務を遂行する上で得られたデータ、資料（電磁媒体を含む。）及び業務実施に関して知り得た一切の事項は、町に無断で第三者に開示、漏洩してはならない。