

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
1	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	周回道路整備事業	カラー舗装、色分け 適した素材の活用 段差解消 歩道設置 栈橋	鳥取県・町	町民 県民 観光客	◆社会資本整備総合 交付金 ◆道整備交付金	社会資本
2	強みをさらに発展させる対策 ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	道路改修事業	浸水箇所の嵩上げ	鳥取県・町	町民	◆社会資本整備総合 交付金 ◆道整備交付金	社会資本
3	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	街路灯設置事業	周回道路に設置 LED照明	鳥取県・町	町民	◆社会資本整備総合 交付金 ◆道整備交付金	社会資本
4		湖中源泉ライトアップ事業	湖中源泉のライトアップ	源泉管理団体			社会資本
5	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	案内板設置事業	距離表示 コース、設備他案内板 注意喚起 多言語化 名所、景観	町	町民 県民 観光客	◆市町村交付金	社会資本
6	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に	ウォーキングステーション整備事業	既存施設の機能活用 新設 給水ポイント整備	町 関係団体	町民 県民 観光客	◆社会資本整備総合 交付金	社会資本
7	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に	ウォーキンググッズレンタル事業	自転車、ノルディックポール、万歩 計、傘、タオル 他	町 観光協会 旅館組合 観光施設	町民 県民 観光客		社会資本

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
8	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の <場><舞台>に ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	湖周エリア整備事業	グラウンド・ゴルフ場 ペット風呂 親水公園／ビオトープ トイレ 駐車場 露天風呂 足湯 アーケイド ツリーハウス 釣り堀 水族館 電気自動車充電スポット 等	町	町民 県民 観光客	◆社会資本整備総合 交付金	社会資本
9	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の <場><舞台>に ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み	ウォーキング、サイクリングコース設定	おすすめコース 梨狩りコース 伯耆一ノ宮コース アスファルトコース 自然道コース 等	町 観光協会	町民 県民 観光客		社会資本
10	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の <場><舞台>に ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み	ウォーキング等サービス増強事業	完歩、完走記念メダル オリジナルFM放送 音声ガイド i p o dでの音声ガイド 温泉入浴サービス ウォーキングデータ蓄積	町 旅館組合 温泉施設	町民 県民 観光客		社会資本
11	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用	説明板設置事業	花の名前、花言葉 季節感の創出	町 観光協会 観光事業団	町民 県民 観光客		社会資本
12	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 ◆国や県の施策を積極的に取り 込む	護岸整備事業	柵の撤去 ヨシ原、砂浜の復活	鳥取県・町	町民	◆社会資本整備総合 交付金	社会資本

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
13	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	桜並木整備事業	藤津から宮内 臨海公園	鳥取県・町	町民 県民 観光客		社会資本
14	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	フラワーロード事業	季節のゾーン 花の種類ゾーン 香りのエリア 果木植樹	町 観光協会 観光事業団	町民 県民 観光客		社会資本
15	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	一株植樹オーナー制度	植樹体験 アダプトプログラム導入	町 町民	町民 県民 観光客		社会資本
16	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に	足湯魅力創出事業	季節ごとのテーマ足湯	旅館組合	町民 県民 観光客		社会資本
17	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	各種体験事業	押花体験 さくら工芸品工房の有効活用	さくら工芸品 工房 他	町民 県民 観光客		社会資本
18	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	ガイド養成事業	東郷湖グリーンマイスター	町	観光客		社会資本
19	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	パンフレット整備事業	花マップ ウォーキングマップ	町	観光客		社会資本
20	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 ◆国や県の施策を積極的に取り込む 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	ノルディック、ウォーキング大会	ウォーキング大会の開催	NPO	愛好者	◆ウォーキング立県 推進事業費補助金	社会資本

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
21	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	湖面活用	ボート、カヌー、ウインドサーフィン、ボートフィッシング	観光協会	観光客		社会資本
22	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の<場><舞台>に弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロジェクト	旅館魅力アップ事業	食事の選択制度 サービスの選択制度 エステプランの設定 合宿プランの設定 地産地消 宿泊者プレゼント企画 お茶請け 料理のテーマ設定 アンチエイジング料理 精進料理 美肌効果料理 部屋の内風呂（個人／家族） 人間ドックパッケージプラン	旅館組合 各旅館	観光客		観光・物産
23	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の<場><舞台>に弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロジェクト	温泉地イメージアップ事業	キーワード設定 縁結び パワースポット 子宝の湯 天女 美容、美肌 周遊プラン設定	旅館組合 観光協会	観光客		観光・物産
24		湯船復活事業	湖底から湧く温泉の活用 湖上露天風呂	町 観光協会 旅館組合	観光客		観光・物産
25		ノベルティー製作事業	温泉の素	旅館組合	観光客		観光・物産
26	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の<場><舞台>に弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロジェクト	温泉利活用	バイナリー発電 地域熱供給 エステ 料理 野菜などの栽培	町 温泉管理組合 旅館組合 農業生産者	町民 観光客		観光・物産
27	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の<場><舞台>に	ウォーキングインストラクター養成事業	宿泊施設での指導	ウォーキング協会 NPO	観光客		観光・物産

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
28	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に	足湯整備事業	風情ある足湯の整備（木） 付帯サービスの充実 タオルの自動販売機 グッズ製作 温泉たまご 付帯設備の充実 温度自動調節機 壁 案内板	旅館組合 町	町民 県民 観光客		観光・物産
29	弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロ ジェクト	新商品開発事業（食）	珍しいスイーツの開発 地元の農産物 素材を活かしたアイスクリームの開発 女性をターゲットにした土産、菓子の 開発 商品コンテスト開催 補助制度の創出	町 観光協会 商工会 料飲組合	観光客	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	観光・物産
30	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み ◆「女性」の満足度を高めるプロ ジェクト	新商品開発事業（土産物）	体験型商品づくり 町内素材の活用 付加価値造成 オマケ、おみくじ 入れ物（町内産材料）	町 観光協会 商工会 さくら工芸品 工房	観光客	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	観光・物産
31	弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロ ジェクト	ヘルシーメニュー創出事業	健康志向追及メニュー ヘルシー弁当 アンチエイジングメニュー 美肌メニュー	商工会 料飲組合	観光客	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	観光・物産
32	弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロ ジェクト	商品コンセプト設定	施設限定販売商品の販売 季節限定商品の開発、販売 特色あるスイーツの開発 小さいサイズの菓子の開発 商品の選択肢	商工会 観光施設 事業者	観光客	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	観光・物産
33	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体 制の構築	販路開拓事業	地域通貨の活用 小売りスタンドの開発	町 商工会	町民 観光客		観光・物産

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
34	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	イベントコンセプト設定	地元町民との交流 産業振興につながる時期に開催 特産品販売促進、PR 地域資源（温泉、梨等）の活用 全国一の梨産地（町の特色） 梨の作業、収穫体験 梨の収穫時期にイベント開催 食との連携 既存イベントの充実、宣伝	町 観光協会	町民 観光客		イベント
35	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	トライアスロン大会	子ども、親子を対象とした競技 宿泊できるシステム	実行委員会	愛好者		イベント
36	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	カヌー体験教室	体験＋宿泊＋学習ツアー 手作りイカダ体験	町 観光協会 カヌー協会	観光客		イベント
37	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	レジャー用カヌー、ボート設置	カヌー、ボート設置	町 観光協会 燕趙園	観光客		イベント
38	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	東郷湖マラソン大会	周回コース、往復コースの設定 参加者を対象とした温泉、梨、観光イベントの開催	町	愛好者		イベント
39	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	ウォーキング、サイクリング環境整備事業（ソフト事業）	スタート、ゴール地点の複数設定 温泉入浴 文化財、植物探訪、探索との連携 ヘルシーオリエンテーリングの開催 レンタサイクルショップの設置	町 観光協会	観光客		イベント
40	弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	イベント スタンプラリー	応募者に町の特産品を送付	観光協会 観光施設	町民 観光客		イベント

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
41	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	イベント 湯梨浜歴史デー	歴史講演会 史跡めぐり 歴史上人物のコスプレ ミュージカル	町 文化財保護委員会	町民		イベント
42	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 ◆国や県の施策を積極的に取り込む 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	イベント マンガサミット関連イベント	天女コスプレ 天女サミット 天女コンテスト	町 実行委員会	愛好者 関係者 町民 観光客		イベント
43		イベント スポーツ合同合宿イベント	高校、大学生対象	旅館組合	競技者		イベント
44		イベント 「東郷湖一周を住民が手をつなぐ」イベント		町	町民		イベント
45		イベント 食イベント	旬の特産品を食材に活用	町 商工会	町民 県民	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	イベント
46		イベント 郷土料理復活大作戦	古くから伝わる郷土料理の試食	町	町民	◆食のみやこ鳥取県 づくり支援交付金	イベント
47		イベント 働く人のファッションショー	女性と緋のコラボ	町	町民		イベント
48		イベント 朝市	地元野菜などの販売 生産者への還元システムの構築	町 J A	町民 観光客		イベント
49	弱みを克服する対策 ◆「女性」の満足度を高めるプロジェクト	イベント 温泉の女性限定無料開放デー	イメージアップによる女性の集客	旅館組合 各旅館	町民 観光客		イベント
50		イベント 温泉地への町民限定割引デー	地元還元による集客	旅館組合 各旅館	町民		イベント

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
51	強みをさらに発展させる対策 ◆「環境」と「健康」の時代の ＜場＞＜舞台＞に ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み	イベント 東郷池まつり	地域資源の活用、連携イベント 浜の連携活用（泊の海産物） 東郷池週間、月間の設定 既存イベントの合同開催	鳥取県 町 観光協会 旅館組合 商工会 漁業組合 J A 観光施設	町民		イベント
52		ポンポン船の復活		町 民間事業者	観光客		イベント
53	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体 制の構築	観光施設連携事業	燕趙園の活用 周辺の地域資源との連携 町民限定割引デー 道の駅の有効活用	観光施設	町民 観光客		イベント
54	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用	サミット・シンポジウム 潟湖サミット	「縄文海進が創った貴重な潟湖」の保 護啓発	町	町民 関係者		イベント
55	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用	サミット・シンポジウム 東郷湖シンポジウム	町出身者の外から見た東郷湖を視点	町	町民		イベント
56	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体 制の構築 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み	ゆりはまツーリズム創出事業	参加・宿泊型学習システムの構築 歴史・農業体験 宿泊体験 親子で参加する仕組みづくり 地元親子、地域との交流 湖上温泉・露天風呂体験 カヤック体験 女性の体験システムの構築	町 J A 旅館組合 カヌー協会 さくら工芸品 工房	町民 観光客		イベント
57	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体 制の構築 ◆「参加体験価値」を高める取 り組み	東郷池の自然と歴史・文化遺産探訪ツ アーの創設	文化財など歴史資源の有効活用	町 文化財保護委 員会	町民 観光客		イベント
58	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」 の戦略的活用	サミット・シンポジウム 「全国御倉サミット in 湯梨浜」	橋津藩倉	町	町民 関係者		イベント

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
59	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	イベント 文化財里帰り展示・講演会	銅経筒 銅鐸 馬ノ山4号墳出土品 東郷荘絵図など	町	町民 県民		イベント
60	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	イベント 野花豊後花まつり		町 観光協会	町民 観光客		イベント
61	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	イベント 藩倉まつり	骨董市 テレビ番組の誘致	町	町民		イベント
62	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	歴史・芸能の復活	赤とんぼ 葉茂し歌ー橋津藩倉	町	町民		イベント
63	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	縄文海進マップの作成		町			イベント
64	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	舞台・演劇	地域の物語や伝説を題材	町	町民 県民		イベント
65	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用	地域の物語や伝説本を作成		町	町民 県民		イベント
66	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆「参加体験価値」を高める取り組み	観光コース設定・整備事業	コース設定 季節ごとのツアーコース 季節の花コース 健康コース 体験コース 歴史コース 解説書、案内図、案内板の整備	町	観光客		イベント

東郷湖・未来創造事業提案事業

no.	評価基準	事業名	手法・内容	実施主体	受益者	財源	チーム名
67	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	湯梨浜検定	歴史、文化財など（町全般）	町	町民 県民		イベント
68	強みをさらに発展させる対策 ◆「自然景観」や「歴史文化」の戦略的活用 弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	ボランティアガイド養成事業	登録制 ゆりはま塾養成者の活用 文化財解説員の養成	町	町民		イベント
69	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	NPOの育成	勉強会の開催	町	町民		イベント
70	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	講演会 協働推進講演会	協働の機運醸成 住民の参加意識の高揚	町	町民		イベント
71	弱みを克服する対策 ◆官民連携の「共育・協働」体制の構築	環境モデル地区指定	環境問題に取り組む地区を指定し、支援	町	町民		イベント
72		二次アクセスの充実	東郷湖周遊バスの運行	町 バス事業者	観光客		イベント
73		地域資源ブランド化事業	シジミ料理 東郷湖の魚（フナ） シジミたまご 等	町 商工会 漁業組合 料飲組合	観光客		イベント
74		地域拠点整備事業	泊港の活用 地元産の海産物販売店 レストラン	漁業組合	町民 観光客		イベント