平成26年度　001 一般会計
現年　　当初予算

歳出予算事業概要書

（単位：千円）

款	06	商工費	項	01	商工費	目	03	観光費

所属	0101012100-0000	産業振興課（商工観光）

事業			
	大	0138	（町制施行10周年記念）キングカメハメハデー事（簡略番号：033515）
	中		
	小		
	細		

事業期間	平26. 4. 1～平27. 3.31	新規・継続	新規	臨・経	臨時
経費区分	経常的経費	事業の種類	未設定		
補助単独区分		目的区分	商ー観光		

区分		本年度当初	前年度当初	比較	前年度現計	前々年度決算
事業費		3,500		3,500		
財源内訳	国庫支出金					
	県支出金					
	地方債					
	その他					
	一般財源	3,500		3,500		

【事業概要】

1．事業の概要と必要性
【事業の概要】
ハワイとの連携強化、「日本のハワイ・湯梨浜」の発信のため、町をあげてハワイムードを演出する各種イベントを実施するもの。併せて町観光大使のブラザートムを招へいし、町観光ＰＲに活用する。
①オープニングイベント（モニュメント製作、除幕式、イベントキックオフ）
②期間イベント（オリジナルロコモコ丼やコナコーヒーの提供、アロハムード演出）
③フィナーレ（フラ音楽のダンスパーティ、ハワイ風オードブルの提供等）
④町観光大使の活用（オープニング参加、ポスター撮影、ビデオメッセージ）
【事業の必要性】
「鳥取のハワイだでぇ」で有名となった本町であるが、ハワイらしさにかけるのが実情。ソフトバンクのＣＭ効果もあり、「日本のハワイ・湯梨浜」が、県外観光客に訴求力があると考えられ、地名だけでないハワイムードづくりに取り組むことが、誘客促進に必要と思われる。

2．根拠法令

3．用地の状況

4．基本計画との関連
【第二次総合計画】にぎわいと活力あふれる産業のまちづくり

5．本年度の計画効果
■H26は取り組みのスタート元年として、観光協会、旅館組合、商工会が事業運営に当たることで、町内商工観光関係団体の連携体制が確立できる。
■オリジナルロコモコ丼が人気を呼べば、町で長らく実現しなかった「Ｂ級グルメ」が湯梨浜に誕生し、県内外に発信できる観光素材とすることができる。
■まち全体の取り組みとすることで、町内商店、飲食店等への相乗的な経済波及効果も期待できる。
■町観光大使を積極的に活用することで、手厚い県外への情報発信が可能になる。

6．財源の説明
一般財源

【事業費内訳】

節	本年度要求	本年度査定	節	本年度要求	本年度査定
01 報酬			16 原材料費		
02 給料			17 公有財産購入費		
03 職員手当等			18 備品購入費		
04 共済費			19 負担金、補助及び交付金	3,500	3,500
05 災害補償費			20 扶助費		
06 恩給及び退職年金			21 貸付金		
07 賃金			22 補償、補填及び賠償金		
08 報償費			23 償還金、利子及び割引料		
09 旅費			24 投資及び出資金		
10 交際費			25 積立金		
11 需用費			26 寄附金		
12 役務費			27 公課費		
13 委託料			28 繰出金		
14 使用料及び賃借料			予備費		
15 工事請負費			合　計	3,500	3,500

【特定財源の内訳】

財源	科目コード	科目名称	本年度当初	前年度当初

【補助金】

補助金等の名称					
補助基本額		補助率		補助金額	

【実施計画】

実施計画			実施計画計上額
	部		
	章		
	節		
	細節		

06款 01項 03目 013800000事業　（町制施行10周年記念）キングカメハメハデー